



Tržište

Radio 101 svrstava se među tri najslušanije radio postaje u glavnom gradu Hrvatske, Zagrebu. Od kraja 2008. vlasničku strukturu Radija 101 čini 78 sadašnjih i bivših zaposlenika Radija 101.

Trend slušanosti radio postaja kako u svijetu, tako i u hrvatskoj pokazuje da su najslušanije upravo lokalne ili regionalne radio postaje. Razlog tome je kvalitetan, brz i neposredan način obraćanja slušateljima s informacijama lokalnog karaktera u programskom djelu, te u marketinčkom smislu, kvalitetnije obraćanje ciljanoj skupini slušatelja.

Dostignuća

Na samome početku vlastite produkcije tržište je bilo iznenađeno provokativnošću, dinamikom, pa i neuobičajenim rječnikom reklama, u kojima su često upotrebljavani lokalizmi, dijalektizmi, a katkad i funkcionalne psoske. Iznenađenje koje su izazvali urodilo je pravom revolucijom i na ostalim medijima, čime je Radio 101 svakako utjecao na porast kvalitete propagandnih poruka na ovom prostoru.

Radio 101, kao medij, nije bio pokretač promjena samo u ostalim medijima, već i u svijesti slušatelja. Naime, početkom 80-ih, koristeći komparativne prednosti radijskog medija – kraći put plasiranja informacija nego kod ostalih medija (što je tehnički ljudskom jednostavnije izvesti), veća mogućnost impovizacije (fleksibilnost programske sheme), to jest mogućnost da se informacije objavljuju u trenutku kad se dogode, „intimnija“ povezanost studija, režije i redakcije nego, primjerice na televiziji, koordiniranost tehničke ekipe u režiji i voditelja (mogućnost uporabe jingleova kao komentara) – Radio 101 u mnogo čemu utječe i na promjenu dinamike baš kao i forme te sadržaja koji se pojavljuju na televiziji, a često je bio izvor informacija koje su se tek sutradan pojavljivale u tisku. U programu Radija 101 pojavljuju se i mnoge dramske i igrane forme, serijali, koji ubrzo postižu kulturni status i popularnost koja nadilazi radijske okvire. Također, forma dramatiziranih i duhovitih radijskih reklamnih

spotova, koji postaju nezaobilaznim i rado slušanim segmentom programa, pionirski inauguriraju jedan potpuno novi pristup oglašavanju te kontinuirano osvajaju brojne nagrade i priznanja na festivalima tržišnih komunikacija.

Povijest

Nakon kratke ali eksperimentalne faze, Radio 101 počeo je službeno emitirati u svibnju 1984. godine, pridruživši se etabliranim radiopostajama koje su se tada slušale na prostoru grada Zagreba.

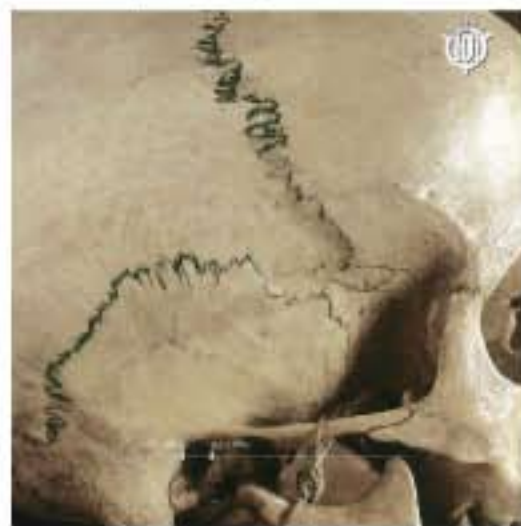


U turbulentnim vremenima implokcije komunizma upravo je Radio 101 odigrao bitnu ulogu u demokratskim promjenama u hrvatskom društvu. Svojim provokativnim emisijama (okruglim stolovima, radio-dvobojima, intervjuima...) i vijestima, koje su se koncepcijom i oblikom razlikovale od svih državnih glasila, Radio 101 bio je vjesnik novog doba. Prvi se uključio u aktivno praćenje prvih višestranačkih izbora otvarajući svoj eter svim novonastalim demokratskim strankama. S ponosom se bilježi da su svoje prve javne nastupe nakon političkih progona 70-ih godina i gotovo dvadeset godina šutnje svi proskribirani hrvatski političari

imali baš na valovima Radija 101.

No, popularnost Radija 101, te osobito, kritično preispitivanje društvene i političke zbilje, postalo je trn u oku tadašnje autoritarne vlasti.

Naime, 1996. godine tadašnje Vijeće za telekomunikacije (institucija koja izdaje dozvole za emitiranje) tri je puta Radiju 101 odbilo dodijeliti stalnu frekvenciju. Vrhunac borbe za dozvolu za emitiranje dogodio se 20. studenog 1996. godine kada je osmeročlano Vijeće (od kojih su šestoro bili tadašnji visoki dužnosnici vladajuće stranke), Radiju 101 odlučilo uskratiti frekvenciju. Ta je odluka izazvala bujicu nezadovoljstva među ljudima iz svih područja života, koji su Radiju 101 poslali tisuće i tisuće pisama i faksova podrške. Prvi skup podrške, u kojem je sudjelovalo oko 10.000 ljudi, održan je u središtu grada (na Cvjetnom trgu) samo nekoliko sati nakon što je objavljena odluka Vijeća za telekomunikacije. Međutim, slušatelji (a i šire) svoje su neslaganje s odlukom najočigrije iskazali 21. studenog 1996. kada se na središnjem zagrebačkom Trgu bana Josipa Jelačića okupilo oko 120.000 ljudi kako bi u jednosatnom mimosu (uz upaljene svijeće) prosvjedu izrazili svoju bezrezervnu podršku Radiju 101.





Trebalo je proći još neko vrijeme prije nego li će Radio 101 dobiti koncesiju za nesmetan rad, a 2003. vraćena je frekvencija 101 FM i povećana razina čujnosti.

Proizvod

Radio 101 se, od svog osnivanja 1984. godine, zalaže za razvoj tržišne ekonomije i nezavisnih medija u društvu, pa tako i u vlastitom poslovanju. Poslovanje je organizirano na način stopostotnog financiranja iz prihoda Marketinga. Prodaja programa postaje glavni i jedini način financiranja i opstanka nezavisnosti Radija 101.

Radio 101 emitira najaktualniji informativno-politički program te informira slušatelje o svim relevantnim kulturnim i sportskim događanjima – reporteri uživo su prisutni na svim značajnijim sportskim događanjima (skijanje, nogomet, košarka, rukomet), a novinari se nalaze u središtu svjetske politike. Radio 101 redovito prati svjetsku recentnu glazbu, a kroz specijalizirane emisije prati i povijest različitih glazbenih pravaca. Slijedom specijaliziranih tematskih emisija u programu oglašivačima nudi ciljano oglašavanje unutar pojedinih emisija namijenjenih krajnjim korisnicima njihovih proizvoda ili usluga. Čuje se u širem krugu oko Zagreba i u centrima srednje Hrvatske poput Varaždina, Čakovca, Koprivnice, Bjelovara i Karlovca. U tim sredinama bilježi se značajan porast slušatelja. Vodeća mjesta pripadaju, naravno, radio postajama lokalnog i regionalnog karaktera spomenutih sredina.

Zalaže se i za razvoj i promociju radija kao najbržeg i najpristupačnijeg medija. Stoga, na pitanje konkurencije na tržištu radio postaja gleda kao na sastavni dio svoga rada i unapređenje suradnje s drugima. Proizvodi reklamne materijale za oglašivače (spotove, skečeve, ankete, emisije, priloge), koje idjenti u dogovoru plasiraju i u programe drugih najslušanijih radio postaja. Zalaže se za što bolji i kvalitetniji razvoj različitih profiliranih radio postaja na tržištu, koje će međusobno surađivati u

marketinškom djelu programa. Njegov cilj je zadržati i nazvati vlastitu urbanu programsku orijentaciju, kako u glazbi, tako i u govornom djelu programa. Ponosi se time što je uspio napraviti program koji se prožima s marketingom jer mu je podjednako važno marketinško i programsko poslovanje radija. Takvim je pristupom osigurao oglašivačima što neposredniji pristup ciljnoj skupini. Oglašivači znaju da su njihovi slušatelji opinion makeri koji jasno izražavaju svoj stav o aktualnim političkim i društvenim zbivanjima, pa će reklamna poruka koju čuju u programu ispuniti funkciju. Reklame u programu Radija 101 nisu samo prolazna kulisa, one su dio redovitog programa koji slušatelji ciljano slušaju, te imaju potrebu reagirati na sadržaj. Reklame u obliku skečeva imaju jako dobar odjek među slušateljima, ali i oglašivačima. Tako, primjerice, postoje jutarnje emisije u kojima voditelji u sadržaju emisije opisuju proizvod na nenametljiv i jednostavan način kako bi ga što bolje približili slušatelju.

Nedavni razvoj

Radio 101 osnovao je tvrtke kćeri kako bi unaprijedio aktivnosti u cilju obavljanja poslova audio i video produkcije. Također, nudi usluge promocije i organizacije koncerata, te raznih drugih društvenih događanja i projekata. Radio 101 širi krug svojih slušatelja uvodeći svakodnevne vijesti na engleskom jeziku, čime u svoje slušateljstvo pribraja i strance na stalnom ili privremenom boravku u Zagrebu i okolici. Radio 101 prepoznaje važnost novih medija, pomiče granice u prisutnosti na webu (www.radio101.hr), gdje promovira nove načine medijske i marketinške komunikacije, uspostavljajući kvalitativne kriterije i inovirajući sadržajnu ponudu svojoj zahtjevnoj publici.

Promocija

Radio 101 medijski pokriva najznačajnija koncertna i kulturna događanja u Zagrebu. Osim medijskog vezivanja kojim Radio promovira svoj image, u

zadnjih su nekoliko godina i sami organizirali nekoliko značajnih koncerata domaćih i stranih glazbenika.

U svojem vlastitom prostoru, te novootvorenoj Plavoj dvorani, Radio 101 kontinuirano organizira brojne koncerte uglednih glazbenika koje prenosi u eter. Na radiju 101 koncerte su održali Darko Rundek, Let 3, Jinx, Tamara Obrovac, Gustaf, TBF i mnogi drugi, a poseban događaj bio je živi nastup svjetske popularne etno grupe Tinariwen.

Na svoje kasnije objavljene albume, Let 3 i Darko Rundek, uvrstili su pjesme snimane i tijekom živih nastupa na Radiju 101.

Za članove svoga fan kluba i vjerne slušatelje, Radio 101 organizira brojna događanja, kao što je u 2009. bio Badnji tulum u Kinu Europa uz slušanje radio drame Orsona Wellesa „Christmas carol“.

Vrijednosti robne marke

Radio 101 sudjeluje u organizaciji brojnih humanitarnih, društvenih i kulturnih akcija. Osviješteno i odgovorno koristi snagu svojeg medija ali i branda, kako bi skrenuo pažnju na važna pitanja, probleme i događanja, kako u lokalnoj zajednici tako i u svijetu.

Logo Radija 101 ujedno je i njegov najprepoznatljiviji vizualni identitet. Dizajnirao ga je poznati hrvatski dizajnerski dvojac: Gresner&Kropilak 80-ih godina. 2009. logo doživljava osuvremenjivanje i redizajn, njegova zaštitna boja postaje crvena čime naglašava želju da bude još upečatljiviji i prepoznatljiviji u medijskom prostoru, sugerirajući nastupajuće promjene u programskoj politici, ali i novim medijima.

www.radio101.hr

ŠTO ZAPRAVO ŽELIMO?

- Želimo razvijati, ne čuvati i konzervirati.
- Želimo nastaviti na formatu koji je stvorio brand.
- Želimo biti up-to-date, a ne u slowmotionu i prošlosti.
- Želimo da nas čuju i da slušamo, a ne da ih isključujemo.
- Želimo da drugi citiraju nas, a ne mi druge.
- Želimo da mladi ljudi mogu slobodno raditi.
- Želimo da slušatelji budu i ostanu naš najveći kapital.
- Želimo stvoriti "nenormalan" odnos prema radu, dakle raditi, a ne "normalan" odnos prema neradu.
- Želimo da zaraduju oni koji vrijede, a ne oni koji ne vrijede.
- Želimo da svi dobiju šansu, a ne želimo da netko dođe priku da se šverca.
- Želimo zajednički stvoriti najbolji program u eteru.
- I konačno, želimo svi zajedno podići vrijednost Radija 101.

101. Želimo da nas čuju i da slušamo, a ne da ih isključujemo.

JESTE LI ZNALI...

Radio 101

- Radio 101 je osnovan od strane Saveza socijalističke omladine Hrvatske.
- Blentoni su dobili nagradu 7 sekretara SKOJ-a.
- Ekipe Radija 101 je osvajač prvog prvenstva u rukometu na pjesku u RH.
- Radio 101 proizvodi više od 170 emisija tjedno.

