



Tržište

Vaillant GmbH s matičnim sjedištem u Remscheidu (Njemačka), ubraja se u pionire među vodećim poduzećima iz područja tehnike grijanja u Europi. Vaillant je jedina robna marka koja nudi kompletan program za udobnost stanovanja i pripremu potrošne tople vode koristeći sve energente: plin, ulje, struju, zeolit, vodik, kao i obnovljive izvore energije. Ventilacijski i klima-uređaji upotpunjuju proizvodni portfelj.

Vaillant je širom Europe najpoznatija marka u struci po svojim vrijednostima – tradiciji, kvaliteti i inovacijama. 2001. godine nastala je Vaillant Group te postala vodeća grupa u tehnologiji grijanja s 1,8 milijuna prodanih zidnih uređaja te s 13.000 zaposlenih djelatnika. Ukupno, uključujući električne uređaje te uređaje za pripremu potrošne tople vode, Vaillant Group prodaje 4 milijuna uređaja godišnje.

Grupa proizvodi u 12 tvornica širom Europe i objedinjuje 9 različitih proizvodnih marki. Vaillant Group je tržišni vođa u Europi. U Hrvatskoj je broj jedan u tržišnom poretku s udjelom većim od 70%. Na svjetskoj razini, Vaillant Group zauzima 8. mjesto u poretku svih proizvođača grijanja i klimatizacije.

Dostignuća

Vaillant je od samog osnutka prednjačio među proizvođačima uređaja za grijanje.

S vremenom Vaillant uvodi četiri značajne inovacije koje su revolucionirale tehniku grijanja:

1894. godine Johann Vaillant dobiva patent za plinsku kupaonsku peć „zatvorenog sustava“.

1961. godine iz imena „Circo-Geyser MAG-C 20“ knje se nova inovacija – plinski zidni protočni grijač vode.

1967. godine s uređajem pod imenom „Combi-Geyser VCW 20“ Vaillant uspijeva objediniti i grijanje i pripremu tople vode u jedan uređaj.

2002. godine Vaillantovi uređaji na gorivne čelije po prvi puta su u pogonu.

Postavljanjem novih standarda već 135 godina Vaillant je uvijek korak ispred ostalih. Tradicija se nastavlja i novim putevima koristeći obnovljive izvore energije, interaktivnu internetsku komunikaciju s uređajima i stavljajući korisnika uvijek na prvo mjesto.



Povijest

Daleke 1874. Johann Vaillant osnovao je instalaterski obrt u Remscheidu, Njemačka. 1894. prijavljuje svoj prvi a za budućnost najvažniji patent „plinsku kupaonsku peć zatvorenog sustava“ s pripremom tople vode na čist i siguran način. Time je stvorio sasvim novo tržište jer se voda indirektno zagrijavala bez ikakvog dodira s plinom. Vrlo brzo obrt prerasta u industrijski pogon čiji se proizvodi izvoze širom Europe.

1899. registrira i vlastiti zaštitni znak „Uskrsnog zeca“ koji potom krase sve proizvode i tiskani materijal. Daljnjim inovacijama Vaillant uspijeva kupaonsku peć proizvesti i za montažu na zid što dodatno pridonosi uspjehu. Tako je i velik broj plinskih grijača vode direktno uvezen iz tvornice 30-ih godina prošlog stoljeća za vrijeme prve velike plinifikacije Zagreba. Od tada se Vaillantov zec brine u sve više hrvatskih kućanstava za toplu

vodu a kasnije i grijanje.

Nakon II. svjetskog rata i obnove proizvodnog pogona, Vaillant uspijeva ponovno 1950-ih izvoziti u cijelu Europu te slavi proizvodnju milijunog uređaja.

Težnja tržišta za sve većim komforom dovodi do proizvodnje prvog zidnog uređaja za centralno grijanje te ubrzo i tzv. zidnog kombi- uređaja, koji objedinjuje plinsko centralno grijanje i pripremu potrošne tople vode u jednom uređaju.

Osim neprekidnog unapređenja i novih tehnoloških rješenja Vaillant sve više vodi računa i o zaštiti okoliša i dizajnu.

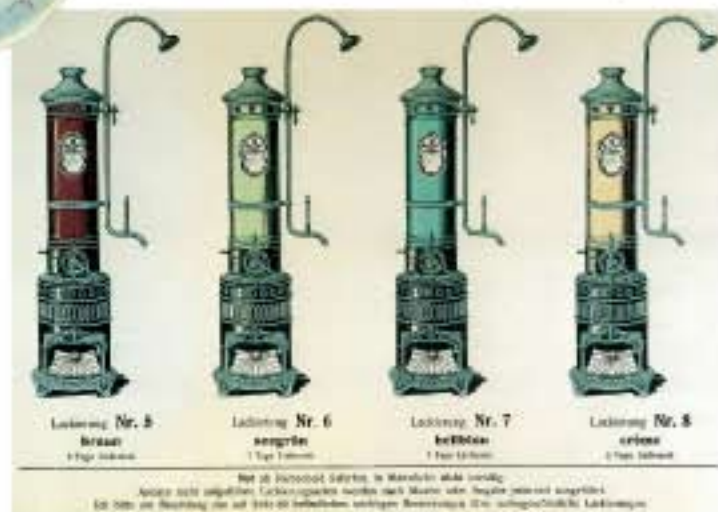
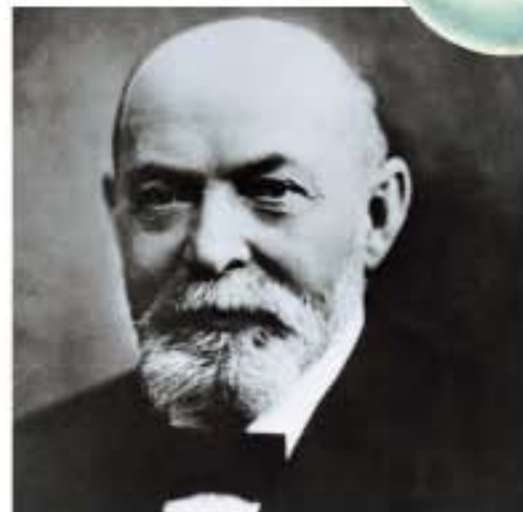
U Hrvatskoj Vaillant je neprekidno prisutan od 70-ih godina, tada još u konsignacijskoj prodaji u sklopu Ferimporta.

Međutim, 1992. Vaillant pokazuje i hrabrost i vjeru u mlado, novo tržište te investira unatoč ratnim godinama u osnivanje vlastitog predstavništva. 1998. dobiva i dodatna tržišta u zaduženje, tako pored Hrvatske, novo zaduženje obuhvaća i Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Crnu Goru i Makedoniju.

2001. Vaillant prerasta u globalnog igrača akvizicijom Hepworth Heating-a koji svojim dodatnim tržišnim markama i proizvodima upotpunjuje ponudu za udobnost stanovanja od klima-uređaja, preko ventilacije do uređaja za grijanje koristeći sve energente.

Hrvatska, iako malo tržište, prednjači povremeno i u Vaillant Group. Tako su 2002. prvi Vaillant klima-uređaji predstavljeni upravo na hrvatskom tržištu a potom tek u ostalim europskim zemljama.

Uz tehnološki i ekološki napredak samih proizvoda



Vaillant se sve više okreće i širenju ponude dodatnih usluga koje će osigurati zasluženo pozicioniranje marke i proizvoda u premium segmentu.

Proizvod

Vaillantov udarni proizvod već dugi niz godina jest zidni plinski uređaj, tzv. kombinirani uređaj koji objedinjuje grijanje i pripremu potrošne tople vode. Rast kondenzacijske tehnologije ujedno obuhvaća i rast kondenzacijskih zidnih plinskih uređaja koji su se pokazali odličnim odgovorom na europsko zakonodavstvo o energetske učinkovitosti proizvoda.

U svom proizvodnom programu Vaillant nudi kompletna rješenja za individualne zahtjeve – od protočnih grijača vode, zidnih uređaja za grijanje, kotlova, kombiniranih kotlova sa spremnicima vode te kompaktnih uređaja (uređaj za grijanje s integriranim spremnikom vode), koristeći pritom sve energente: plin, struju i ulje.

Proizvodni program također obuhvaća regulacijski program (klasični i interaktivni), radijatore, dimovodne sustave za najrazličitije izvedbe, ventilacijske i klima-uređaje kao i solarne kolektore, fotonaponske ćelije i toplinske crpke.

Vaillant ne nudi samo uređaje nego kompletna sustava rješenja.

Nedavni razvoj

Svjetski trend rasta cijena energenata, sve veća ekološka svijest te nove regulative i smjernice Europske Unije samo su potvrdili da je Vaillant sa svojim usmjerenjem na obnovljive izvore energije na ispravnom putu. Pritom se usredotočio na razviti dvaju proizvodnih skupina a to su solarni sustavi i toplinske crpke (koristeći akumuliranu toplinu iz zemlje, dubinske vode ili zraka).

Stoga Vaillant obje proizvodne skupine proizvodi u vlastitoj tvornici u Gelsenkirchenu kako bi dodatno osigurao što bolji nadzor i razviti svojih sustava.

Paralelno Vaillant radi i na budućim projektima kao što su zeolit toplinska crpka i uređaj na gorivne ćelije.

Osim samih uređaja, Vaillant uvodi i novi pristup prodaji. Naime, više se ne prodaju samo „goli“ uređaji nego Vaillant nastoji ponuditi kompletne

sustave, tzv. pakete koji ovise o proizvodu sadrže osim uređaja i sve ostale potrebne komponente za određeni ugradbeni zahtjev (npr. Solarni paketi) ili čak prate korisnika od samog idejnog projekta, preko izbora uređaja i ugradnje sve do redovitog

godišnjeg održavanja (npr. Paket toplinska crpka).

Mimo proizvodnog programa Vaillant sve više ulaže i u usluge te je jedina marka koja u Hrvatskoj sa svojom mrežom ovlaštenih servisa pod nazivom Vaillant Servis Sistem stoji korisnicima na raspolaganju 365 dana u godini.

Promocija

Rođendansku godinu 2009. Vaillant slavi pod geslom „125 godina tradicije, kvalitete i inovacije“. Upravo ove vrijednosti ogledaju se i u

promotivnim nastupima.

U Hrvatskoj je Vaillant definirao dvije glavne ciljne skupine prema kojima određuje i svoje promotivne aktivnosti.

Prvu skupinu čine svi Vaillantovi poslovni partneri s kojima je stvoren gotovo obiteljski odnos. Naime, ključ svoga uspjeha Vaillant vidi u izrazito uspješnim osobnim odnosima s partnerima, čime prati logičan slijed obiteljskih vrijednosti koje je još Johann Vaillant postavio a koje se ogledaju i u tome što je Vaillant Group još uvijek u vlasništvu obitelji Vaillant.

Razna druženja, redoviti posjeti, školovanja, zajednička putovanja, nagradne igre, program posebne pažnje, potpora u poslovanju, prigodni darovi, pogodnosti putem VIP članstva te snabdjevanje radnom odjećom i alatom, samo su neke od aktivnosti kojima Vaillant njeguje svoj odnos prema poslovnim partnerima.

Sve navedene aktivnosti provode se kroz Klub Instalatera Vaillant, Vaillant Servis Sistem, besplatni časopis Vaillant plus, Vaillant newsletter, VIP članstvo, Vaillant Edukacijski Centar te internet-stranice za poslovne korisnike.

Drugu veliku ciljnu skupinu čine Vaillantovi direktni korisnici proizvoda. Pristup ovoj skupini pored klasičnih promotivnih aktivnosti ogleda se također u što većem broju neposrednih kontakata kao što su: dostupnost Vaillantovih djelatnika, davanje savjeta i preporuka te brzo rješavanje

postavljenih upita, internet-stranice za direktne web-upite, sajamski nastupi, izložbeno-prodajni saloni, prezentacije s infomobilm, besplatna dostava audio-vizualnog materijala te informacije o energetske i tehnološkoj učinkovitosti.

Vaillant vodi računa i o jedinstvenoj prepoznatljivosti svojih ovlaštenih partnera putem unificiranog izgleda prodajnih mjesta, vozila i samog nastupa servisera i instalatera kako bi korisnici bili sigurni u svoj izbor.

U cilju neprekidnog unapređenja svojih usluga i proizvoda Vaillant dodatno provodi na razini grupe i anketiranje krajnjih korisnika.

Vrijednosti robne marke

Jasna poslovna vizija osnivača Johanna Vaillanta – „topla voda, kada ju poželiš, u svakom domu“ – određuje od samog početka Vaillantov put. Godinama su kvaliteta, inovacije proizvoda i usluga nadopunjavale početnu viziju čime je marka Vaillant postala sinonim za vrhunske proizvode i udobnost stanovanja.

Dugogodišnje zadovoljstvo i vjernost korisnika zaslužno svrstavaju marku Vaillant od samog početka među vodeće marke u Europi a Vaillant Group među prvih deset u svijetu.

www.vaillant.hr



Radčabni VairAD

Termosifonski solarni sustav wuolTEP pro

Infomobil na projektom sajamsima

Usluge proslava

geoTHERM „Mataurionem wuol“

JESTE LI ZNALI...

Vaillant

- Najstariji Vaillantov uređaj u Hrvatskoj datira iz daleke 1918. godine.
- Vaillant ima svoju pjesmu „I will carry the sun“ komponiranu 1999. godine za 125. obljetnicu postojanja tvrtke.
- Zelena boja Vaillantovog logotipa inspirirana je arhitektonskim elementima mjesta Remscheid, matičnog sjedišta tvrtke, gdje su tradicionalno grijele na starim kućama upravo takve zelene boje.
- Vaillantov zec u logotipu nastao je sasvim slučajno. Na uskršni ponedjeljak 1899. godine Johann Vaillant pronašao je sliku zeca u jajetu u dnevnim novinama. Nadahnut njome odlučuje se za otkup rjezinih prava i tu počinje priča o uspjehu zaštitnog znaka marke Vaillant.
- Vaillantov plinski grijač tople vode pod nazivom „Geysir“ tijekom 1950-ih bio je dostupan u nekoliko trendovskih boja (plava, zelena, roza...) i time izazvao pravi tržišni boom.

