

MUZEJ MIMARA



Tržište

Uz ocjenu muzejsku publiku Muzej Mimara brojnim sadržajima u širokom spektru svojih proizvoda otvara mogućnosti stjecanja i formiranja novih naraštaja publike, što je i edukativna zadaća muzeja. Atraktivna kolekcija umjetnina, kojom je upisan u europski muzejski zemljovid, nezaobilazna je točka u svim turističkim turama. Svojom marketinškom djelatnošću muzej je otvorio prostor sekundarnim korisnicima koji ga prepoznaju kao središnje mjesto za promociju vlastitih djelatnosti. U logičnom slijedu Muzej Mimara prvo je prerastao u višeznačajno kulturno središte u kojem likovni umjetnici, glazbenici, nakladnici i znanstvenici različitih struka prezentiraju svoja dostignuća. To mjesto ubrzo su kao žarište promotivnoga djelovanja prepoznale marketinške, koncertne i turističke agencije. Postajući tako već svojevrsan brand, Muzej Mimara dolazi u žarište zanimanja gospodarstvenika, financijskih institucija, diplomata i medija.

Muzej Mimara redovito je domaćin međunarodnih i nacionalnih kongresa, konferencija i stručnih skupova, čime također promovira posebne oblike turizma, ali i znanstvene te gospodarske potencijale. Stalna suradnja sa srodnim ustanovama, kao što su muzeji, arhivi, knjižnice, konzervatorski i restauratorski zavodi, omogućuje prezentaciju segmenata svjetske i nacionalne kulturne baštine.

Dostignuća

Muzej Mimara vrhunskim umjetninama glasovitih svjetskih umjetnika, djelima drevnih i egzotičnih kultura i brojnim i raznovrsnim djelima europske umjetnosti uvijek osvaja novu publiku. Posebni izložbeni dosezi ostvareni su velikim kulturološkim projektima, primjerice izložba „Sveti trag“, „Put svile“, „7.000 godina perzijske umjetnosti“. Značajno mjesto u izložbenoj djelatnosti predstavlja i izložba „Prve donacije likovnih umjetnika za grafičku zbirku Muzeja Vukovara u progonstvu“. Prava senzacija bilo je i predstavljanje Cartierovih tjara.

Iznimno značenje ima niz studijskih izložaba kojima se prezentiraju nova vrednovanja djela iz



fundusa Muzeja Mimara. Osobita se pozornost posvećuje glazbenom programu koji se odvija u dugogodišnjoj suradnji s Hrvatskom radiotelevizijom (Glazbeni ciklus Sfumato), Hrvatskim društvom skladatelja (Muzički biennale Zagreb), Hrvatskim društvom glazbenih umjetnika, Muzičkom akademijom i Zagrebačkim kvartetom. Muzeju Mimara pripala je čast promoviranja mnogih likovnih monografija suvremenih hrvatskih umjetnika. On je postao prestižno mjesto za sve oblike promocije najrazličitijih aktivnosti, kongresnih, stručno-znanstvenih, diplomatskih i gospodarskih okupljanja. Tako je Muzej Mimara, uz stalni postav, odnosno uz redovitu muzejsko-izložbenu aktivnost, dosegao odvijanje cjelogodišnjeg sekundarnog sadržaja, udvostručivši time svoje ulupno djelovanje.

Povijest

Zahvaljujući velikom donatoru Anti Topiću Mimari, koji je svoju atraktivnu kolekciju umjetnina 1973. godine darovao hrvatskom narodu, Zagreb i Republika Hrvatska dobili su impozantan Muzej Mimara u kojemu se danas nalazi više od 3.750 djela svjetske

baštine. Darovnim ugovorom sklopljenim s Republikom Hrvatskom 6. listopada 1973. godine Muzej Mimara definiran je kao Zbirka umjetnina Ante i Wiltrud Topić Mimara. Za potrebe smještaja Mimarine kolekcije koja sadrži raznolike zbirke umjetnina, adaptirano je zdanje negdašnje gimnazije na Rooseveltovu trgu, što je 1895. godine kao neorenesansna palača izgrađena po zamisli be Kršnjavoga, tadašnjeg predstojnika Ocjela za bogoštovlje i nastavu Zemałjske vlade, a prema projektu njemačkih arhitekata Ludwiga i Hilssnera. Može se reći da je ideja be Kršnjavoga u potpunosti ostvarena tek otvaranjem Muzeja Mimara 1987. godine, jer je njegova

prvotna zamisao o gradnji složenijeg školsko-odgojnog i muzejskog kompleksa „Školskog foruma“ tijekom izvedbe sužena samo na školski kompleks. Preuređenje središnjeg dijela reprezentativnog

školskog sklopa, koji dominira svojom arhitektonskom vizurom u Donjem gradu, u kojem predviđavaju kulturne institucije kao što su Hrvatsko narodno kazalište, Muzej za umjetnost i obrt, Školski muzej, Etnografski muzej, Akademija dramske umjetnosti, Muzička akademija, Pravni fakultet i Rektorat, započelo je 1985. godine, devedeset godina nakon izgradnje krajevske gimnazije. Tada je



Ante Topić Mimara svoj darovni čin sažeo riječima „Otvaranjem Muzeja moje će srce biti ispunjeno neizmjerom radošću zbog ostvarenja mog

životnog čija i ispunjenja duga prema domovini i hrvatskom narodu.“ (Zagreb, 31. prosinca 1985). Dvije godine potom, 17. srpnja 1987. otvoren je Muzej Mimara što je, intrigantnošću brojnih zbirki, koje pokazuju začudujuće bogatstvo materijala i tehnika izvedbe te civilizacija i kulturnih predaja iz kojih potječu, u Zagreb privukao stotine tisuća posjetitelja, ali i vrhunskih stručnjaka iz svih krajeva svijeta. Ante Topić Mimara umro je





31. siječnja 1987. ne dočekavši ostvarenje svog sna. Muzej Mimara, međutim, svjedoči o njegovom životnom djelu.

Proizvod

Muzej Mimara je jaki multimedijalni centar koji uz primarnu muzejsku djelatnost ostvaruje niz najraznorodnijih aktivnosti. One su ponajprije vezane uz široki spektar kulturnih događaja, a potom i drugih marketinških akcija. Muzej Mimara, uz svoj stalni postav Mimarine zbirke umjetnina, ima i galerijski prostor za povremene manje i veće izložbe. Susrećete je nakladnika koji tu predstavljaju svoja najnovija izdanja, glazbeni centar u kojem se odvijaju ciklusi osebujnih komornih koncerata, središnje mjesto aukcija umjetnina, kongresno-konferencijski centar, promotivno središte lansiranja novih tehnoloških i proizvodnih dostignuća, stalno mjesto susreta vodećih tvrtki i gospodarstvenika te financijskih institucija, provjereno sigurno okruženje za domaća i međunarodne političke i diplomatske skupove, ali i revijalni prostor za prezentaciju modnih dostignuća kreativnih dizajnera.

Nedavni razvoj

Muzej Mimara mlada je muzejska institucija, koja kontinuirano djeluje dvadeset i dvije godine. Stalni postav omogućuje posjetiteljima upoznavanje sa slojevitim i raznorodnim zbirkama svjetske baštine, djela koje su nastajala od drevnih civilizacija do početka 20. stoljeća. U stalnom postavu nalazi se 450 slika različitih škola, od ikona do djela talijanskih, francuskih, flamanskih, nizozemskih, njemačkih, engleskih i španjolskih majstora te radionica – Lorenzetti, Baccafumi, Rubens, Ruisdael, Holbein,

Manet, uz mnoge druge autore, vode kroz ostvarenja renesanse, baroka, rokoka i klasicizma do početka impresionizma. Među dvjestotinjak kipova u drvu, kamenu, bronci, srebru i alabasteru, što su nastajali od antičkoga doba, potom srednjega vijeka, renesanse i baroka do 19. i 20. stoljeća, nalaze se romaničke i gotičke Bogorodice od polikromiranoga drva iz njemačkih i francuskih radionica, renesansne skulpture firentinskih i padovanskih majstora, kojima se pridružuju i minuciozno obrađena djela u bjelokosti. Više od tisuću predmeta primijenjene umjetnosti razvrstano je u nekoliko zbirki: staklo, namještaj, tekstil, orijentalni sagovi, europski porculan i fajansa, te metal i drugi materijali. Posebnu pažnju plijeni zbirka starih civilizacija i zbirka umjetnosti Dalekoga istoka. Sva ta djela svjedoče o finoći izrade vrhunskih majstora i o kulturnim potrebama u svakodnevnom vjerskom i svjetovnom životu ljudi minulih epoha.

Promocija

Kao jedinstveno mjesto umjetnosti starih majstora Muzej Mimara ponajprije promovira vrijednosti djela vlastitih zbirki te tako podiže svijest o značenju kolekcije Ante Topića Mimara. Kroz redovito izdavanje kataloga, vodiča i studijskih publikacija, publici i stručnoj javnosti prezentira se kontinuirano obrada zbirki Muzeja. Proizvodnjom suvenira, replika, memorabilija, plakata i razglednica posjetiteljima se omogućuje trajno podsjećanje na posjet Muzeju Mimara.

Djelujući edukativno u suradnji s obrazovnim ustanovama, Muzej Mimara trajno radi na odgoju mlade publike. Naglašena promocija proistječe iz svih popratnih sadržaja koji su rezultat marketinške

djelatnosti Muzeja. Svim tim aktivnostima potiče se trajna prisutnost u medijima.

Vrijednosti robne marke

Glasovita imena umjetnika – Caravaggio, Rubens, Van Dyck, Goya, Brueghel, Velazquez, Murillo, Canaletto, Delacroix, Corot, Manet, Pissarro, Van Gogh, Guardi, Renoir i Degas, da se spomenu samo neka – nedvojbeno potvrđuju da je Muzej Mimara bistava riznica umjetnosti u kojem se uz njihova i djela drugih umjetnika nalaze i izuzetni predmeti drevnih civilizacija. Umjetničko je to bogatstvo koje je ponosno svom narodu i domovini darovao Ante Topić Mimara, ime kojega odzvanja u svim svjetskim kolekcionarskim krugovima. Mimara je svojom sabiračkom osebujnošću postao i ostao prepoznatljiv pojam, nadaleko poznat. Muzej Mimara brojnim je sudionicima i aktivnostima, koja su mu osigurala dodatnu vrijednosnu kategoriju, postao središnjim mjestom društvenih događanja u hrvatskoj metropoli. Reprezentativno zdanje Muzeja Mimara postalo je vizualno i značenjski dominantan znak u prostoru Zagreba, Hrvatske i Europe.

JESTE LI ZNALI...

Muzej Mimara

- Muzej Mimara ima 42 izložbene dvorane.
- U posljednjih deset godina u Muzeju Mimara održano je više od 200 izložaba.
- Godišnje se u Muzeju Mimara održi oko 300 kulturnih, znanstvenih, stručnih, gospodarskih i marketinških događanja.
- Tijekom domovinskoga rata u Muzeju Mimara djelovao je Gradski muzej Vukovar u progonstvu.
- Samo izložbu „Sveti trag“ posjetilo je 120.000 posjetitelja.

