

Tržište

Poduzeće Abc interijer je u 100% privatnom vlasništvu, te kao takvo teži ka stalnom rastu i razvoju.

Čak 78% ukupnog prometa koji Abc interijer ostvaruje na području RH odnosi se na distribuciju sanitarne opreme, dok se preostalih 22% odnosi na građevinsku djelatnost.

Kroz osnovnu djelatnost kompanija broji 46 stalno zaposlenih, te ovisno o dodatnim fazama poslovanja posrednički zapošljava još 80-ak djelatnika.

Dostignuća

Još od 2003. godine Abc interijer je ponosni nositelj „Zlatne kune“.

Štuke godine izlaže na svima dobro poznatom Zagrebačkom velesajmu, prezentirajući hrvatskim građanima proizvode iz svojeg prodajnog asortimana te je za samu prezentaciju u više navrata bio nagrađivan za najbolje uređeni izložbeni prostor.

Od 2008. godine ponosni je nositelj certifikata ISO:9001, ISO:14001, a od 2009. također i nositelj prestižnog Superbrandsa za RH. Navedene ISO certifikate tvrtka posjeduje kako za svoj prodajni segment, tako i za samu proizvodnju ekskluzivnog namještaja po mjeri. Stalnim održavanjem integriranih sustava te unapređenjem razine svojeg poslovanja Abc interijer se trudi izdvojiti od postojeće konkurencije na tržištu.

Međunarodnim priznanjima stranih poduzeća Abc interijeru je priznata visoka razina poslovnosti i korektnosti u potpunom poslovnom angažmanu.

U cijeloj 2009. godini ističe se inovativnim vodstvom uprave, ne podilazeći agresivnoj krizi koja je nastupila u svjetskim razmjerima. Otvoren je novi prodajni centar na Ambientu, zaposleni novi djelatnici na području rada u marketingu i na samom terenu, te je osuvremenjen osnovni logistički centar u Dubravi.

Povijest

Osnovan 1991. godine, Abc interijer je na našem tržištu prisutan već 19 godina te je prepoznat od brojnih domaćih i stranih kompanija kao izrazito pouzdan partner.

Pod stalnim aktivnim vodstvom vlasnika Borisa Blažičevića arh. ing. graditeljstva, otvara se prvi izložbeno-prodajni salon sanitarne opreme i



keramike na Zagrebačkom velesajmu 1991. godine. Osnovna namjena salona bila je prezentacija proizvoda užem krugu poznatih klijenata, no visokom razinom uslužnosti i za to vrijeme inovativnim načinom prezentacije salon ubrzo postaje opće poznato i obvezno odredište svakog potencijalnog kupca iz Zagreba i njegove okolice, koji želi urediti interni ili javni prostor.

Svoje prvo izlaganje na svega 80-tak kvadrata u narednim godinama proširio je na 800 kvadrata te je na taj način u Zagrebu prezentirao najveći broj svjetskih renomiranih proizvođača na jednom mjestu.

Od 1997. organizira otvaranje vlastitih manjih prodajnih centara širom RH, navedene osamostaljuje, te pojedine u narednom razdoblju odvaja u vidu franšiznih partnera.

2003. otvara svoj novi prodajni salon na 1.200 m² u poslovnom kompleksu na Zavrtnici, s namjerom pokrivanja srednjeg i istočnog dijela grada

Zagreba. 2007. godine proširuje navedeni izložbeno-prodajni salon na respektabilnih 3.600 m².

2006. otvara svoj novi logistički centar u samom centru zagrebačke Dubrave, približivši na taj način svoje proizvode i usluge krajnjim kupcima.

Godine 2002. osim svoje primarne djelatnosti, Abc interijer otvara građevinski odjel, koji je do danas izgradio i opremio preko 1.000 stanova / apartmana na području cijele Republike Hrvatske. Na navedenom području Abc interijer danas nastupa više ne samo u svojstvu dobavljača i izvođača, već i kao samostalni investitor.

2008. godine, zbog potrebe za proširenjem, svoj salon sa Zagrebačkog velesajma preseljava uz novoizgrađeni poslovno-trgovački kompleks Avenue Mall, u robnu kuću AMBIENTA, gdje svoje proizvode izlaže na više od 1.800 modernom uređenih kvadrata.

2009. otvara zasebni marketinški odjel s osnovnom svrhom stalne kreativne i promocije svojih proizvoda na potpunom tržištu RH.





Proizvod

Abc interijer jedna je od vodećih regionalnih kompanija kojoj je primarna grana djelatnosti distribucija sanitarne opreme i keramike, kako za unutarnje, tako i za vanjske prostore.

Još od 1994. Abc interijer stimulira i sudjeluje u organizaciji proizvodnih pogona za izradu namještaja, te njegove distribucije na području RH.

Od 2004. godine Abc interijer je i službeno kao dodatnu djelatnost uvrstio i proizvodne programe namještaja, nastale u dizajnerskom odjelu Abc interijera, koje osim na hrvatsko, distribuira i na europsko tržište. Kvaliteta, dizajn i inovativnost navedenih elemenata prepoznati su i prilikom uvođenja samih ISO certifikata, kojim prigodom su i sami implementirani u kompletan obim proizvodnje.

Stalne promjene u svjetskim trendovima, dizajnu i opremanju interijera svakodnevno se prate i analiziraju, te nam tako Abc interijer uvijek nudi aktualne informacije i proizvode od najrenomiranijih svjetskih proizvođača, do onih prihvatljivih "svakom džepu". Od poznatih brandova istaknuti možemo: APARKI, APOLLO, AQUALUX, AZTECA CERAMICA, BRANCHETTI, CATALANO, CERAMICA DOLOMITE, CERIM, DEL CONCA, DURAVIT, FANTINI, FAP-CERAMICHE, FLAMINIA, FLOOR-GRES, GEBERIT, GESSI, GLAMOX, GROHE, HANSA, HANS-GROHE, HATRIA, HIDRA, INDA, IMOLA, ITC CERAMICA, JACUZZI, KERAMAG, KERSTONE, KLUDI, KOLPA-SAN, LAUFEN, MEBLO, MEGIUS, NEA, PAFONI, POZZI-GINORI, RAGNO, REFIN CERAMICHE, REX, SICHENIA, VILLEROY & BOCH, ZUCCHETTI.

Kao zastupnik i ovlaštenu distributer za više od 60 renomiranih svjetskih proizvođača, svojom razvijenom logistikom u mogućnosti je pokriti potrebe cijele Republike Hrvatske.

Sukladno razvijanju građevinskog odjela, Abc interijer na tržište plasira i već broj stambenih površina, u vidu urbanih vila ili stanova te apartmana na području cijele RH.

Nedavni razvoj

Uprava Abc interijera stalnim usmjeravanjem radi na učvršćivanju pozicije na tuzemnom tržištu, iskazujući svojim djelima težnju za razvijanjem daljnje distribucije na inozemno tržište zemalja kao što su Italija, Slovenija, Mađarska i Srbija.

Stalnim ulaganjima u informatizaciju prednjači inovativnim IT tehnologijama na području web portala, gdje od travnja 2009. svojim veleprodajnim partnerima omogućava jednostavan pregled kompletnog lagera i realizaciju narudžbi putem interneta. Na navedeni način partneri Abc interijera vrše pregled zaloha, kao i same narudžbe i rezervacije bez obzira na radno vrijeme djelatnika Abc-a.

Primjeru radi, već 9 godina Abc interijer pruža mogućnost svakom kupcu individualni način odabira opreme, te njegovu virtualnu implementaciju u 3D programima, s mogućnošću kompletne vizualizacije kupčevog budućeg prostora. Svakom kupcu se može izraditi kompletna projektna dokumentacija, te se minimaliziraju mogućnosti pogrešaka kako pri narudžbi, tako i pri samoj montaži odabranih proizvoda.

Od studenog 2008. godine Abc interijer kupcima nudi i mogućnost montaže svih kupljenih proizvoda.

Otvaranjem logističkog centra u Dubravi Abc interijer je postavio kvalitetnu osnovu za otvaranje svog novog izložbeno-prodajnog salona u istočnom dijelu grada Zagreba.

2009. godine na renomiranom sajmu Cersaie u Bologni, Abc interijer u suradnji s talijanskim partnerom Hidrom izlaže svoju liniju sanitarna keramike te je tako predstavila i na međunarodnom tržištu. Samo u kreiranje navedene linije uloženo je više od godinu dana, a njezin dizajn potpisuju poznati talijanski dizajneri.

Navedenim potezom Abc interijer se dokazao ne samo kao pouzdan distributer renomiranih proizvođača u RH, već i kao izrazito kvalitetan proizvođač sanitarna keramike.

Promocija

Tko se još ne sjeća one stane: „Svakoje jutro, ja budim se u 7, po pločicama tapkarn, bosa na WC...”

Navedeni jingle vratio se još davne 1992. godine na zagrebačkim radio postajama te je svojim šaljivim stihovima već u rano jutro donosio osmijeh na lica građana Zagreba i okolice. Do danas, Abc interijer je stasao u ozbiljno poduzeće koje iz godine u godinu ulaže sve značajnija sredstva u marketinške kampanje. Tako se danas Abc oglašava u više od 16 specijaliziranih časopisa, 7 radiopostaja, nacionalnoj i lokalnoj televiziji, te na preko 160 jumbo plakata razmještenih diljem Lijepe naše.

Da se ne radi o klasičnim marketinškim

investicijama, Abc dokazuje stalnim ulaganjem u intelektualni razvoj mladeži i osoba iz struke, kojima organizira redovite posjete međunarodnim sajmovima i tvornicama te na mnogobrojna predavanja i usavršavanja.

Tako je npr. 2009. g. odveo studente Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu u nekoliko tvornica u Italiji, organizirao im stručnu obuku, potrebne materijale za rad i sl. Svoje društveno odgovorno poslovanje dokazuje i uvođenjem ISO certifikata 14001, tj. posebnom brigom o zaštiti okoliša kroz cijeli proces poslovanja.

Uz sve gore navedeno, stalnim obukama svojih djelatnika, Abc se ističe i donacijama i sponzorstvima na području sporta (košarkaškim i rugby klubovima).

Vrijednosti robne marke

Sama vrijednost marke Abc interijer stvarana je kroz gotovo 20 godina napornog, no prije svega korektnog i poštenog rada. Tome do danas svjedoči više od 130 stalnih inozemnih te više od 600.000 domaćih partnera i kupaca.

Od davnih dana Abc je prepoznat kao poželjan poslovni partner, koji čak i za vrijeme krize nastavlja sa širenjem vlastitog poslovanja. Otvora nove proizvodne linije namještaja i širi interes za proizvodnju ostalih sanitarnih elemenata.

www.abc-interijer.hr



JESTE LI ZNALI...

Abc interijer

- Abc interijer godišnje proda više od 170.000 m² pločica, što je količina kojom se može gotovo 4 puta popločiti cijeli grad Rijeka.
- Abc je prvi u Hrvatskoj (još 2005. godine) otvorio web trgovinu sanitarna opreme.
- Abc interijer se u kriznoj 2009. godini prezentirao u suradnji s Hidra-ceramiche na talijanskom sajmu CERSAIE u Bologni, te je tako i u najtežim trenucima hrvatskog gospodarstva širio svoju distribuciju van granica Lijepe naše.

