

Gibonni

ZLATAN STIPIŠIĆ GIBONNI

Organizacija Superbrands u proteklih 15 godina i 85 zemalja odlikuje najjače i najbolje brandove. 2007. godine unose se promjene u kategorizaciji nagrađivanja. Superbrands organizatori smatrali su da je krajnje vrijeme da se uz odlikovanje brandova proizvoda i kompanija na svjetskom tržištu odlikuju i osobe iz javnog života, koje to istinski zaslužuju.

Fokus u izboru bazira se na proizvodima i kompanijama koje djeluju nacionalno i internacionalno. Kod izbora osoba, Superbrands organizacija koncentrirala se isključivo na one osobe koje su vlastitim rezultatima postali "super brandom" i koje, kao takve, najprije imaju velik značaj u domovini, a zatim i na međunarodnom tržištu.

Sport i glazba dvije su kategorije koje imaju najviše kvalitetnih predstavnika, odnosno hrvatskih super ambasadora u svijetu. U ovoj sezoni, glasačko tijelo više je bilo naklonjeno glazbi. U finalnom izboru 2009. godine Superbrands statusom odlikujerno dvije ikone hrvatske glazbene scene. Svaka je specifična na svoj osebujan način.



Tržište

U glazbenoj i zabavnoj industriji ponuda je zaista velika. Sve više se traži bljeskavilo, sjaj i glamur. Svakim danom konkurencija je sve veća i nemilosrdnija u utrci za tim njezinima, pogotovo u medijima koji svakodnevno traže nove senzacije. Očekivanja su velika, ali kad se ugase svjetla pozornice, malo je onih čiji sjaj ostaje i ne blijedi. Kao i u svim drugim kategorijama, samo je nekoliko umjetnika koji su kontinuirano prisutni u medijima. Gibonni je apsolutni lider među glazbenicima kao kantautor. Aduti za pobjedničku kombinaciju u stvaranju njegovih vječnih hitova su kratki i snažni tekstovi, čarobne melodije i snažni aranžmani. Svi njegovi dosadašnji hitovi i svaki novi album predstavljaju jednu novu glazbenu zrelost i životnu mudrost.

Gibonni je umjetnik koji svakim novim djelom utvrđuje svoj autohtoni status, koji se ne može uspoređivati niti s jednim drugim umjetnikom na ovim prostorima. Gibonni je zaista glazbeni i umjetnički kategorija za sebe. Dodatnu vrijednost njegovu radu daje i titula Unicefova ambasadora dobre volje.

Povijest

Zlatan Stipišić Gibonni. Zlatanom ga zovu samo samo najuži članovi obitelji, za sve druge je Gibonni ili

sve češće od miša, Gibo. Gibonni je ime uz koje se nikad nisu vezale afere. Svakim svojim novim pokretom uvijek je u pozitivnom središtu medijske pozornosti. Većina njegovih tekstova i nota zadiru duboko u pore života, što ih je i postavilo na pijedestal vječnih i bezvremenskih hitova. Gibonni je glazbene korijene lako je pronaći jer je



njegov otac, Ljubo Stipišić-Delmata, jedan od najvećih i najaktivnijih arhivara hrvatskih tradicionalnih pjesama i djenjeni etnomuzikolog. Gibonni jeva biografija piše težak put traženja, kroz heavy metal grupu „Osini putnik“ i formiranja onoga što je Gibonni danas. Kalendarski gledano, hrvatska samostalnost i Gibonni jeva samostalnost počinju u isto vrijeme, odnosno 1991. godine kad izdaje prvi studijski album „Sa mnom ili bez mene“. Na ovom privenju, na nekim pjesmama još uvijek se osjećao utjecaj „heavy metal“ zvuka, dok se na drugima osjećao „okus“ Dalmacije i rocka. Dvije godine kasnije, „Noina arka“ donosi dva ključna hita po kojima se ime Gibonni počinje pamtili. Festivalski hit „Dobri ljudi“ i istoimena tema za film o Hrvatskom proljeću „Zlatne godine“, koju potpisuje sa Zrinkom Tutićem i svojim, do danas najbližim suradnikom i prijateljem, producentom Nikšom Bratošem. Godinu dana kasnije, relativno brzo izdaje treći album „Kruna od perja“ s kojeg se nižu hitovi koji se i danas sviraju na koncertima, poput „Lipa moja“ i „Dvije duše“. Iste godine potpisuje i veliki hit „Cesarica“ za Olivera Dragojevića s kojim osvaja nagradu Porin za pjesmu godine. 1995. godine slijedi live album jednostavno naslovljen „Koncert“ i dvije godine kasnije „Ruža vjetrova“ s hitovima „Ako me nosiš na dušu“, „Ovo mi je škola“ i „Tempera“ s kojima zapravo počinje

komercijalija Gibonijeva faza koja polučuje velik uspjeh među širim masama i glazbenim kritičarima. Slijedeći album, „Jud, zvir i beštine“ objavljen 1999. godine, zapravo je i faza preokreta u njegovoj karijeri. S ovim albumom osvaja sedam Porina, uz hitove „Projdi vilo“, „Činim pravu stvar“, „Divji cvit“ i „Posoljeni zrak i razlivena tinta“. Slijedi DVD „Milenijski koncert“ snimljen u Hrvatskom narodnom kazalištu „Ivan pl. Zajc“ u Rijeci, gdje su mu se, zahvaljujući ISDN tehnologiji, pridružili gosti Vlatko Stefanovski i klapa Cambi.

Na dugo očekivanom albumu „Mirakul“ objavljenom 2001. godine podršku su mu dali i brojni renomirani gosti glazbenici kao što su bubnjar Manu Katche, basisti Pino Palladino i Tony Levin, gitarist Vlatko Stefanovski, zvijezda world glazbe Geoffrey Oryema i frontman talijanske grupe „Stadio“, Gaetano Quattrone. Na albumu se nalazi 13 pjesama i gotovo sve postaju veliki hitovi. Do danas, album „Mirakul“ prodat je u više od 60.000 primjeraka.

Nakon najdulje pauze u njegovoj karijeri, 2006. godine objavljuje „Unca fibre (vodič za brodolomce i anđele čuare)“ za koji osvaja osam Porina. Na ovom albumu Gibonni slijedi svoj trend suradnje s vrhunskim glazbenicima, kao što je najveći svjetski gitaristički virtuoz, Australac Tommy Emmanuel, američka soul i jazz pjevačica Maya Azucena, te legendarni Goran Bano, Mladen Badovinac iz grupe T.B.E., Goran Bregović i Coco Mosquito iz grupe Jirox kao remixer singla „Sebi dovoljna“.

Slijede nezaboravni i briljantni koncerti, a kao rezultat, 2007. godine objavljuje dvostruki live album „Acoustic/Electric“. Novi aranžmani već velikim hitovima daju su novi pečat, naročito pjesmama „Mirakul“ i „Posoljeni zrak i razlivena tinta“ na kojem se, uz nove dionice Maye Azucene, pojavljuje i fenomenalni Damir Urban. Iste godine objavljuje i specijalnu proširenu te limitiranu, Božićnu verziju albuma.

Diskografija i nagrade

OSMI PUTNIK

1. Ulična molitva (Jugoton, 1986.)
2. Glasno glasnije (PGP RTB, 1987.)
3. Drage sestre moje... nije isto bubanj i harmonika (PGP RTB, 1987.)

GIBONNI

1. Sa mnom ili bez mene (Croatia Records, 1991.)
2. Nojna arka (Croatia Records, 1993.)
Pjesma „Mi smo prvaci“ himna Hrvatskog Olimpijskog saveza
3. Kruna od perja (Croatia Records, 1994.)
Nagrada Porin za pjesmu Cesarica u izvedbi Olivera Dragojevića
4. Koncert (Croatia Records, 1995.)
5. Ruža vjetrova (Croatia Records, 1997.)
6. Jud, zvir i beštine (Dallas Records, 1999.) 7 nagrada Porin
7. Mirakul (Dallas Records, 2001.) 8 nagrada Porin
8. Unca fibre (Dallas Records, 2006.) 8 nagrada Porin
9. Acoustic/Electric (Dallas Records, 2007.)



KOMPILACIJE

1. 24 Karata/18 Velikih (Croatia Records, 1999.)
2. Svi moji punti kad se zbroje (Box Set) (Dallas Records, 2003.)
3. Platinum Collection (Croatia Records, 2006.)
4. Kolekcija (Croatia Records, 2006.)

DVD

1. HTisn Millennium Koncert (Dallas Records, 2001.)
2. ZG Mirakul live (Dallas Records, 2003.)

Nedavni razvoj

Uz glazbenu karijeru, Gibonni je poznat kao veliki humanitarac.

Osnovao je fond za talentiranu djecu bez roditelja. 2003. godine postaje zaštitno lice UNICEF-a kao ambasador dobre volje. Pred sam kraj 2009. godine izdaje novi singl „Žedam“.

Bitno drugačiji od prethodnih hitova, singl „Žedam“ prati i atraktivan video spot koji je baziran na animiranom filmu Guliver redatelja Zdenka Bašića i animatora Daniela

Šumberca. Novi album bit će objavljen na proljeće 2010.

Promocija

Gibonni kao istaknuti glazbeni umjetnik, uvijek je bio zainteresiran kao lik i djelo uz koje su se htjeli vezati i ostali poznati brandovi u Hrvatskoj. U marketinškom svijetu, ovakva suradnja je dobra za obje strane. Tako su se uz Gibonni u promotivne svrhe vezali mnogi brandovi kao što su Mura, SMS, Alfa Romeo, Peugeot, Toyota, Mercedes Benz, Samsung i drugi. S objavom zadnjeg singla „Žedam“ 2009. godine ponovo je obnovio ugovor s dugogodišnjim partnerom, telekomunikacijskom tvrtkom „T-Mobile“.

www.brodolomci.com

www.samsungmobile.com.hr/gibonni

JESTE LI ZNALI...

Gibonni

- U 80-ima, skoro godinu dana Gibonni je bio član sarajevske grupe „Divlje jagode“
- Gibonni je objavio knjigu pjesama na Braillovom pismu pod nazivom „Dvije duše“, a prihod od prodaje bio je namijenjen slijepim ljudima iz lokalne zajednice.
- „Mirakul“ je najprodavaniji hrvatski album

