

CENTAR KAPTOL

Tržište

Na mjestu nekadašnje tvornice cipela Astra na Valentinova 2000. godine svečano je otvoren Centar Kaptol. Posebnost njegove ponude u kojoj je najveći naglasak stavljen na svjetski poznate modne marke, ubrzo su prepoznali kako stanovnici iz rezidencijalnoga dijela grada u kojem se nalazi, tako i svi ostali ljubitelji robe i usluga najviše kvalitete. Zbog toga Centar Kaptol odiše kozmopolitskim duhom. Uz naglaske iz svih krajeva zemlje, na njegovim se hodnicima mogu čuti i razni svjetski jezici. Naime, zahvaljujući svojoj ponudi te jednom od najuspješnijih rješenja suvremene hrvatske arhitekture, Centar Kaptol se svrstao na popis onih mjesta u Zagrebu koje stranci u hrvatskoj metropoli obavezno moraju posjetiti.

Dostignuća

Priznanja za arhitektonsko rješenje Centra Kaptol počela su se nizati još tijekom njegove gradnje. Arhitekti i urbanisti složni su u ocjeni da je riječ o iznimno uspješnoj interpolaciji u staru gradsku jezgru. Poštujući bogatu povijesnu baštinu koja Centar Kaptol okružuje, te uzbudljiv stil života današnjice, elegantna urbana arhitektura u jedinstvenu cjelinu spaja šest zgrada. Njezine vanjske i unutarnje arhitektonski razvedene prostore oplemenjuju parkovi, fontane, prolazi i mostovi. Takvim arhitektonskim rješenjem stvoreni su predujeti za uspješno poslovanje Centra Kaptol. Budući da je riječ o jednom od prvih trgovačkih centara u Hrvatskoj, uprava Centra Kaptol teoriju upravljanja trgovačkim centrima trebala je prilagoditi zadanim okruženju. Naime, sredina u kojoj se nalazi, te potrošači na koje je fokusiran, imaju svoje specifičnosti. Brinući se o njihovim željama, potrebama i zadovoljstvu, kvalitetnom predstavljanju ponude, praćenju tehnoloških dostignuća te karakteristikama lokacije Centar Kaptol se uspješno pozicionirao na tržištu te svojim visokim standardima unaprijedio maloprodaju u Hrvatskoj. Jedno je to od rijetkih mjesta u zemlji koje vrhunskim stranim brendovima omogućuje predstavljanje prema strogim pravilima poslovne politike njihovih principala. Pri oblikovanju jedinstvene i pomno birane ponude uprava Centra Kaptol se vodila kriterijima raznolikosti te kvalitete proizvoda i usluga. Ponudivši na jednom mjestu vrhunsku modu, opremu za dom, ugostiteljske te usluge vezane uz zabavu, ljepotu i zdravlje, Centar Kaptol je dobio epitet predvodnika razvoja nove urbane potrošačke kulture. Kako bi taj status i zadržao, njegova uprava svoj posao radi s velikom strašću i predanošću. Zaposlenici Centra Kaptol jedini iz Hrvatske pohađaju edukacije koje organizira International Council of Shopping Centers. Njihovo znanje i iskustvo Centru Kaptol je 2008. godine donijelo prvo međunarodno priznanje Superbrands, a godinu dana kasnije još jedno. Uprave tvrtaka koje u Zagrebu grade trgovačke centre ili se bave iznajmljivanjem poslovnih prostora, iznimno cijene know-how Centra Kaptol, a takva valorizacija od strane struke posebno je priznanje.



Povijest

Prateći svjetske trendove gradnje luksuznih trgovačkih centara u starim gradskim središtima, Zagrebačka je banka, vlasnik zemljišta nekadašnje tvornice obuće Astra, odlučila izgraditi trgovačko-poslovni kompleks kakvim se ponose najljepše europske metropole. Gradnja koja je trajala tri godine, započeta je 1996. Rezultat je stopostotni hrvatski proizvod. Uz domaće investitore, iza Centra Kaptol stoje hrvatski projektanti i izvođači radova, a na čelu mu je i hrvatska uprava.

Pored niza trgovina koje su u Zagreb donjele mnogobrojne svjetski poznate robne marke, te ugostiteljskih objekata jedinstvene ponude poput japanskoga restorana Takenoko, Centar Kaptol je prvi u Hrvatskoj sadržavao kompleks kino-dvorana.

Uz prvobitne tri, 2004. su godine izgrađene još dvije kino-dvorane.

Kina, kao i većina ostalih prostora u Centru Kaptol, daju se u najam, a time ostvaren prihod Centar Kaptol čini uspješnom članicom grupacije Zagrebačke banke.

Proizvod

U Centru Kaptol posluje 120 tvrtki. Većina njih vezana je uz prodaju odjeće, obuće i modnih dodataka svjetski poznatih modnih marki. Tom su se popisu sredinom 2008. pridružile i one sa samoga modnog trona. Zahvaljujući jedinstvenim karakteristikama Centra Kaptol na njegovu je trećem katu otvorena koncept trgovina Nicolas. Ljubitelji ekskluzivne mode tamo mogu pronaći najnovije kolekcije Alexandera McQueena, Diane von Furstenberg, Marca Jacobsa, Valentina, Larvina i Stelle McCartney. Tu su i Christian Louboutin, Missoni, Chloe te Burberry; za muškarce i Pinco Palino te Baby Dior; a za one koji žele vrhunski dizajn i u svojem životnom prostoru, ekskluzivna linija namještaja Moooi. Time je Centar Kaptol zaslužio dobiti epitet hrama mode, a hrvatska metropola trgovinu kakvu njegovi stanovnici najistancanijega ukusa zaslužuju. Pohvale za taj uspjeh upravi centra osobno su tijekom posjeta Zagrebu dodijelili neki od najutjecajnijih ljudi modne industrije. Među njima su i oni iz modnih kuća Gucci, Christian Dior, Gianfranco Ferré, Stella McCartney te Chloe.

Zbog svojega izgleda, ponude i životnog stila koji promiče, Centar Kaptol je postao jedno od nezaobilaznih odredišta stranih turista pri obilasku grada. Osim proizvoda svjetskih robnih marki, tamo ih očekuju i oni autohtoni hrvatski.

Istodobno mogu doživjeti i pravi zagrebački stil života. Umirovljenici tamo listajući novine ispijaju prvu jutarnju kavu, za važne sastanke poslovni ljudi biraju ručak u nekom od tamošnjih ekskluzivnih restorana, a predvečer Centar Kaptol postaje mjesto za zabavu. Osim u najvećim svjetskim kinohitovima, posjetitelji 5 kino-dvorana u Centru Kaptol mogu uživati i u tematskim filmskim ciklusima. U većim satima sada već kulturne barove ispunjava dobra klupska atmosfera.

Za sve koji žele



odmoriti duh i tijelo, tu su još i kozmetički te frizerski saloni, health i wellness centar te poseban bazen i igraonica za djecu. Kako bi se što više dobrih vibracija iz Centra Kaptol ponijelo kući, u tamošnjim trgovinama postoji veliki izbor opreme za dom.

Uz prodajne prostore Centar Kaptol sadržava i one uredske. Zbog njihove kvalitete, ali i same lokacije koja podrazumijeva blizinu mnogih važnih ustanova, u Centru su se Kaptol, među ostalima, smjestili British American Tobacco, Schering-Plough, Cap Gemini, Hrvatska udruga banaka, VIP poslovnica Zagrebačke banke, ZANE, Konzulat Kneževine Monako te Australsko veleposlanstvo.

Kako bi posjetiteljima te svima koji u njemu rade, vrijeme provedeno u njegovim prostorima učinio još ugodnijim, Centar Kaptol u svoje poslovanje konstantno implementira nove tehnologije. Na hodnicima su postavljeni, primjerice, touch screenovi s korisnim informacijama, a u garaži koja sadržava 520 parkirališnih mjesta, uređaji za naplatu parkiranja. Spomenuta je garaža i prva koja je u Zagrebu ponudila prepaid parkirne kartice.

Nedavni razvoj

U želji da po svojoj ponudi uistinu bude jedinstven, Centar Kaptol posljednjih godina najviše pažnje posvećuje izboru novih zakupaca te konzultacijama s postojećima o zajedničkoj strategiji razvoja. Upravo zahvaljujući tomu u Centru se Kaptol, među ostalima, nalaze Ermenegildo Zegna, Lancel, Heruc galeria, Fedoors, Manella, Max & Co, Lacoste, Navigare, Staccato – Porsche Design, Wolford, MM Design, Rosenthal i Wedgwood. Iako se recesija odrazila i na tržište nekretnosti što podrazumijeva i iznajmljivanje poslovnih prostora, Centar Kaptol i dalje svakodnevno prima pisma



namjere potencijalnih zakupaca. Zbog statusa premium lifestyle centra upravlja Centra Kaptol s velikom pažnjom odabire one čiji su brendovi na razini ostalih tamo zastupljenih.

Promocija

Kroz sve se marketinške aktivnosti Centra Kaptol provlači slogan „Dopustite si više!“ Poruka je to koja potencijalne posjetitelje potiče da svojoj svakodnevici podare novu ljepotu. Osim atraktivnim radijskim te oglašima u najčitanijim domaćim časopisima, Centar Kaptol veliku važnost pridaje i vlastitim komunikacijskim kanalima. Među njima su internetska stranica, newsletter te Tkalča News, prvi magalog u Hrvatskoj. Taj se magazin tiska četiri puta godišnje u 20.000 primjeraka, a budući da je precizno usmjeren na ciljnu skupinu Centra Kaptol najveći se broj časopisa šalje poštom gospodarstvenicima, liječnicima, stomatolozima, odvjetnicima, osobama iz našega javnog života te

ostalima koji to zatraže.

Među svojim atraktivnim promidžbenim materijalima posebne je pohvale Centar Kaptol dobio za brošuru kojom se predstavlja stranim gostima. Kako bi im bila što dostupnija, brošura se dijeli u Turističkom informativnom centru te svim važnijim hotelima u gradu.

Osim proslavama svojih rođendana na Valentinovo, Centar Kaptol se u javnosti proslavio još jednom vrstom evenata. Riječ je o Dugim četvrtcima. Koncept koji obuhvaća produženje radnog vremena četvrtkom do 23 sata i pružanje dodatnog sadržaja koji privlači posjetitelje, pokazao se toliko uspješnim da su ga preuzele i neke kulturne institucije.

Posebnu vezu Centar Kaptol ima s Glptotekom Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. U sklopu suradnje na trima Trijenalima hrvatskoga kiparstva svoje je prizemlje Glptoteci ponudio kao produženi izložbeni prostor. Zahvaljujući tomu stvoren je most koji je mnoge posjetitelje centra naveo da produže stotinjak metara sjevernije i pogledaju cijelu izložbu. Sve akcije vezane uz umjetnost, u Centru se Kaptol održavaju u sklopu projekta „Gladni umjetnosti“. U sklopu njega na hodnicima Centra Kaptol izlažu vodeći hrvatski slikari i kipari, a svoje koncerte klasične te suvremene glazbe održavaju ponajbolji domaći glazbenici. Kako bi se poticali talenti onih najmlađih, osmišljen je ciklus Malih špica, koncerata najtalentiranijih polaznika glazbenih škola, dječjih zborova i plesnih skupina.

S ciljem da se u Centru Kaptol predstavi ne samo kinematografija određene zemlje, nego i drugi segmenti života njezinih stanovnika, pokrenut je projekt naziva Centar Kaptol Life & Film Festival.

Prvi festival bio je posvećen Australiji, a organiziran je u suradnji s njezinim veleposlanstvom. I dok je ta vrsta evenata namijenjena što širem krugu posjetitelja, posebni se eventuri rade za osobe iz našega javnog života. Atraktivnim premijerama poput one za film Coco Chanel te ekskluzivnim modnim revijama Centar Kaptol dobiva velik medijski prostor. Prema analizi agencije MediaNet objave u medijima vezane uz Centar Kaptol u potpunosti su pozitivne.

Kako bi suradnja s medijima bila što uspješnija, centar s njima gradi partnerski odnos. Posebno kvalitetnu suradnju ima s Glorijom pa je upravo Centar Kaptol već nekoliko puta bio domaćin predstavljanja novih brojeva njezina luksuznog magazina Glorije Glam.

Pri osmišljavanju i realizaciji svojih promotivnih aktivnosti Centar Kaptol surađuje s vodećim domaćim marketinškim te agencijama za odnose s javnošću. Među njima su Studio Hendrih i Pronsus komunikacije.

Vrijednosti robne marke

Centar Kaptol prepoznat je kao premium lifestyle centar. Njegova ponuda vrhunske robe i usluga idealna je podloga za životni stil osoba istančanoga ukusa. Kako bi u tomu ostao jedinstven na hrvatskome tržištu, Centar Kaptol neprestano ide u korak sa svjetskim trendovima.

Dio svojega ugleda duguje i društvenoj odgovornosti. Svojim humanitarnim akcijama podupire borbu protiv raka dojke te rad domova za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi.

www.centarkaptol.hr



JESTE LI ZNALI...

Centar Kaptol

- Za Tkalča News pišu Nenad Korkut, Rene Balcalović, Milana Vlačić i Ivana Karapandža.
- Centar Kaptol gaji dobre odnose s hrvatskim dizajnerima. Ivica Klarić svoju je prvu reviju održao u tamošnjoj garaži u listopadu 2002. godine, a hostese Centra Kaptol nose kreacije Ivone Martinko.
- Posebne darove Centra Kaptol za Božić 2008. oblikovao je Nenad Sovij, vodeći mladi hrvatski dizajner nakita.
- Centar Kaptol omiljeni je trgovački centar uspješnih poslovnih ljudi i televizijskih te zvijezda domaće glazbene i kazališne scene.

