

BANG & OLUFSEN

B&O

Tržište

Bang & Olufsen, renomirani danski proizvođač tehnološki nenadmašne i dizajnom bezvremenske audio i video opreme već je petnaest godina prisutan na hrvatskom tržištu. Naravno, ova luksuzna robna marka već gotovo stoljeće nalazi svoje kupce na svim kontinentima, sa svojim najvećim centrima u Londonu, Parizu, Kopenhagenu, Münchenu, New Yorku, Sidneyu i dr.

Prema veličini ostalih, Hrvatska je relativno malo tržište. No, pokazalo se da su Bang & Olufsen klijenti u Hrvatskoj pomno odabrani i da postoji cijela lepeza mogućnosti plasmana od pojedinačne maloprodaje do izvođenja multimedijalnih rezidencijalnih sustava s jednostavnim, ali inteligentnim upravljanjem. Bang & Olufsen proizvodi pronalaze svoje sljedbenike u vlasnicima rezidencijalnih vila, luksuznih stanova, jahti, ekskluzivnih poslovnih prostora, hotela, ali i moćnih automobila. Na sreću i u tzv. srednjoj klasi ima onih koji uspiju odvojiti dio novca za ovaj luksuzni proizvod koji je ipak i neka vrsta kulturnološkog fenomena.

Prodaja na hrvatskom tržištu obilježena je stalnim porastom i to u dva pravca. Prvi je porast direktne prodaje od prosječno 25% godišnje, a drugi u kreativnoj primjeni B&O proizvoda, što je rezultiralo nizom originalnih multimedijalnih instalacija od kojih su neke prvi put u svijetu „puštenje u rad“ upravo u Hrvatskoj.

Prije 15 godina broj korisnika Bang & Olufsen uređaja u Hrvatskoj mogao se prebrojati na prste obje ruke. Danas je ta svjetski prestižna tržišna marka potpuno prepoznata i s pravom se naziva Superbrandom hrvatskog tržišta.

Dostignuća

Bang & Olufsen je kompanija sa stalnim izazovom vizioniranja sutrašnjice. U tom smislu nije čudno da gotovo svake godine kompanija certificira neke od tehnološki revolucionarnih патената u okvirima audio-video produkcije, kao što ne čudi da vrlo često njihovi proizvodi dobivaju najprestižnije svjetske nagrade za dizajn, te se mnogi nalaze u stalnom postavu Muzeja moderne umjetnosti (MOMA) u New Yorku. Ovakav razvoj reflektira se i na tržištu, pa i na hrvatskom.

U Hrvatskoj je, primjerice, instaliran prvi B&O multifunkcionalni audio-video sustav u svijetu – Beosystem 1 u dotad neprimijenjenom tehnološkom okruženju.

Sukladno mediteranskoj orijentaciji naše zemlje, 2007. godine prvi Bang & Olufsen TV sustav Beovision 9, u plavoj boji, promoviran je upravo u Hrvatskoj.



Povijest

Sve je počelo 1925. godine kad su dva mlada inženjera Peter Bang i Svend Olufsen, na firmi obitelji Olufsen na sjevernoj obali Danske, izumili tzv. eliminator – komponentu u radiju koja je omogućila izravno povezivanje prijemnika s bazom. Komercijalna proizvodnja započela je na firmi a dvije godine kasnije preseljena je u novosagrađenu tvornicu u obližnji Struer, današnje sjedište kompanije. Od tada proizvodni program bilježi fascinantne rezultate, od prvih radio kabineta do tangencijalnog gramofona ili od jedinstvenog daljinskog upravljača do današnjih sofisticiranih multimedijalnih sustava.

Danas je Bang & Olufsen kompanija sa 3.900 zaposlenika u svojim tvornicama u Danskoj i prodajnom mrežom od 1.300 prodajnih salona u gotovo 70 zemalja.

U Hrvatskoj je prodaja započela 1995. godine u prostoru od 38 četvornih metara

i 2 zaposlenika. Danas je Bang & Olufsen smješten na više lokacija od gotovo 1.000 četvornih metara poslovnog prostora i preko 30 zaposlenika ili suradnika koji direktno podržavaju brand.

Proizvod

Bang & Olufsen je poznat u svijetu po audio i video uređajima ekstremne kvalitete i bezvremenskog dizajna. Osobito se to odnosi na video sustave (npr. Beovision 7) koji u sebi integriraju TV sliku, satelite, ali i radio, CD, DVD player, surround i dr. U

telekomunikacijskoj tehnologiji tu su bežični multifunkcionalni telefoni koji podržavaju do 6 slušalica različitih boja i oblika. Ono po čemu je Bang & Olufsen prepoznatljiv jest činjenica da se svim uređajima upravlja samo jednim daljinskim upravljačem. To je posebno zanimljivo za današnje tehnologije inteligentnog upravljanja obiteljskim ili poslovnim





prostorom, gdje jedan B&O daljinski upravljač upravlja televizorom, kino sustavom, rasvjetom, ele. roletama, zavjesama, tendama, grijanjem. Nadežde i dr. Treba, također, spomenuti da je Bang & Olufsen proizvođač specijalnog audio sustava za Aston Martin.

Nedavni razvoj

Bang & Olufsen je kompanija čiji razvoj podrazumijeva primjenu najnovijih tehnologija, a to znači i rad na patentnim izumima. Tako je u 2007. godini predstavljen robotizirani sustav Automatic Colour Management. Starenjem plama-zaslona, boje na njima postaju umorne i blijede. Budući da se ti zasloni trajno počate tijekom proizvodnje, to slabljenje nije moguće zaustaviti. Automatic Colour Management ima robotiziranu kameru koja analizira performanse zaslona. Potom se miješanje boja i temperatura automatski ugađaju kako bi se zajamčila reprodukcija jasnih i ujednačenih boja, čak i nakon tisuća sati korištenja.

U 2008. godini predstavljen je mega-televizor sa 257 cm dijagonalom ekrana, čiju posebnost čini lift koji podiže, naginje ili spušta ovaj ekran, a sve teži oko 500 kilograma.

Također, u 2008. godini predstavljen je novi multimedijalni sustav Beosound 5, koji omogućuje pohranu 125.000 glazbenih jedinica, fotografija ili video klipova. Posebnost ovog sustava je u patentu pod nazivom „Most of the same“ - MOTS, koji, nakon puštanja prvih glazbenih brojeva „prepoznaje“

glazbeni stil slušatelja i odabire sljedeće pjesme samostalno.

Promocija

Bang & Olufsen, kao visoko pozicionirani svjetski brand, izuzetnu pozornost posvećuje marketinškim aktivnostima. Prije svega, riječ je o prodajnim mjestima, uređenim prema jedinstvenom standardu. Tako je prodajni salon u Zagrebu dizajniran kao i saloni u Parizu, Londonu ili Rimu.

Svaki novi proizvod prati kampanja, kreirana u tvornici u Danskoj. Tvornica osigurava PR materijale, sve naputke o lansiranju novog proizvoda, direct mail, i sl. Ono što kampanje čini posebnima jesu promotivni eventi na kojima osobe iz javnog života promoviraju pojedini proizvod, a u Zagrebu su za takve evente birani i ekskluzivni prostori (café Bulldog i sl.).

Vrijednosti robne marke

Tržišna marka Bang & Olufsen nadaleko je prepoznatljiva zahvaljujući načelu „biti drukčiji“. To prije svega znači da u kvaliteti proizvoda nema kompromisa. Tehnologije kućne zabave svakodnevno napreduju i Bang & Olufsen uvijek postavlja najviše kriterije za tehnološka rješenja, vodeći računa o tome da korisnik nema potrebu za čestim promjenama

uređaja.

Ono što tržišnu marku čini posebnom jest vječni dizajn Bang & Olufsen proizvoda. Za razliku od drugih proizvođača, u tvornici Bang & Olufsen proizvod svoj život započinje u dizajnerskom studiju. Kad se definira dizajn novog proizvoda, koji je često ispred svoga vremena, tada tehnolozi moraju pronaći odgovarajuća tehnička rješenja. Stoga ne čudi da ovaj dizajn osigurava trajnost koja ne podliježe trendovskim potrebama za brzom promjenama i neprestanoj utrci za novim.

www.bang-olufsen.com



JESTE LI ZNALI...

Bang & Olufsen

- Proizvodi Bang & Olufsen testiraju se u hladnjaku na minus 25 stupnjeva te se, potom, odmah odnose na testiranje u prostoru sa plus 45 stupnjeva celzijusa.
- U proizvodnji B&O daljinskog upravljača svaka tipka pritiska se 1.000.000 puta kako bi se utvrdio rok trajanja materijala tipkovnice.
- Kućište plazme TV-a Bang & Olufsen sastoji se od čak 35 drvenih dijelova koji se sastavljaju ručno.

