

bambi®

obuća

Tržište

Bambi je tvrtka osnovana prije više od dva desetljeća s jasnom vizijom veličine i programa, odnosno mjesta na tržištu na kojem danas ima vodeću ulogu.

Dugogodišnja obiteljska tradicija i stečeno znanje jamče opstanak na tržištu, širenje poslovanja i poboljšanje kvalitete usluge, a to je osnovni cilj razvoja tvrtke Bambi. Modno tržište brzo se razvija i modni se trendovi mijenjaju – temelj za uspjeh u takvim uvjetima stalna je prilagodba poslovanja. Iz tog razloga dizajnerski tim stručnjaka redovito svake godine posjećuje sajmove mode u Milanu, Düsseldorfu i Bologni gdje iz prve ruke dobivaju informaciju u kojem se smjeru kreće moda i koji su trendovi za nadolazeće sezone.

Rastući iz godine u godinu Bambi otvara prodavaonice u svim većim gradovima diljem Hrvatske čime stvara pažljivo planiranu prostornu pokrivenost kako s vlastitim tako i putem prodavaonica PEKO i prodavaonica ostalih veletrgovaca.

Iako su se na tržištu pojavili mnogi problemi uzrokovani ekonomskom krizom, ona na poslovanje tvrtke Bambi nije imala značajnijeg utjecaja. Uz već postojeća tržišta Kanade, Australije, Novog Zelanda, SAD-a, Češke, Nizozemske, Bosne i Hercegovine Bambi se planira proširiti na ostala inozemna tržišta.

Ove godine Bambi je uz svoju maloprodajnu mrežu u Hrvatskoj, maloprodaju proširio i na susjedna inozemna tržišta Slovenije i Srbije. Osim širenja na inozemnom maloprodajnom tržištu Bambi i dalje širi svoju mrežu na domaćem tržištu.

Pornim praćenjem tržišta i potreba kupaca zaključeno je da uz dječju obuću ponudu treba proširiti dječjom odjećom. Od 1999. godine Bambi popunjava ponudu vlastitog asortimana obuće sa jednako kvalitetnom dječjom odjećom renomiranih hrvatskih i međunarodnih brandova izrađenih od prirodnih materijala i tako u potpunosti zaokružuje ponudu dječje obuće i odjeće na jednom mjestu nadivši „total look“. Svaka kolekcija sadrži više „priča“ koje omogućavaju djeci da izraze vlastiti modni stil i osjećaju se posebnima. Bambi trenutno ima 27 prodavaonica, od toga je 17 sa takvim proširenim asortimanom.

Prodavaonice se nalaze na najboljim lokacijama u gradovima u svrhu što kvalitetnije dostupnosti kupcima. Vrlo maštovito su uređene da bi se naši mali kupci u njima osjećali opušteno te nam se sa zadovoljstvom ponovo vraćali.

Uzevši svaku pojedinost i sugestiju u obzir i ponovo je isplanirati i realizirati na zadovoljstvo svojih kupaca, Bambi je postao nezaobilazan lider među dječjom obućom.

Dostignuća

U dvadeset godina postojanja, tvrtka Bambi je za svoje djelovanje nagrađena brojnim nagradama, a



Bambi proizvodi su dobivali zlatna i srebrna odličja. Među brojnim nagradama možemo izdvojiti zlatne i srebrne medalje Zagrebačkog velesajma, nagradu „Zlatna cipela“ koja nam je dodijeljena tri godine za redom, nagradu Međunarodnog tjedna kože, obuće i odjeće.

Značajna sredstva posljednjih godina ulažu se u pozicioniranje Bambi branda u internetsko okruženje. Bambi web stranica postavljena je s ciljem stalnog i neposrednog kontakta s kupcima kako bi ih se što bolje upoznalo sa brandom Bambi.

Godine 2006. Bambi je dobio nagradu za najbolju web stranicu u kategoriji „Zabava, moda i glazba“. U konkurenciji više od 4.000 web stranica izdavačka kuća VIDI svrstala je bambi.hr među deset najboljih hrvatskih web projekata.

2009. godine Bambi je dobio status „Superbrands Croatia 2009“ te je uvršten među vodeće tržišne marke u Hrvatskoj. Time je još jedanput dokazao svoju kvalitetu, pouzdanost i različitost, odnosno da je brand s jakim emotivnim nabojem.

Misija tvrtke Bambi je učiniti korak svakog djeteta sigurnijim, a djetu sretnijim te pomoći svakom roditelju oko izbora djetetove obuće dobrom ponudom, savjetima i stručnošću, budući da je izbor cipela izrazito važan za razvoj njezinih dječjih stopala. Svojom širinom ponude, boljom kvalitetom i maštovitim dizajnom Bambi je postao i ostao prepoznatljiv brand po originalnosti.

Povijest

Bambi je osnovan 1988. god. u Varaždinu kao obiteljska tvrtka koja danas zapošljava 180 djelatnika, a sve ključne funkcije su obiteljski obavljene.

Prvu prodavaonicu Bambi je otvorio 1988. god. u Varaždinu. Prodavaonice su

uređene tako da se u njima djeca i roditelji osjećaju ugodno. Time svjedoče mnogobrojne pohvale samih kupaca, poslovnih partnera, fotografiranja izložbenih polica za stručni časopis „Koža i obuća“, pa do snimanja dječjeg zbora „Klinci s ribnjaka“ s Davorom Gopcem i Jacquesom Houdekem u Bambi prodavaonici.

Nakon prodavaonice u Varaždinu Bambi otvara prodavaonicu u Zagrebu u Importanne centru. Zbog pozitivne reakcije kupaca i velikog interesa Bambi ubrzo širi maloprodajnu mrežu i otvara prodavaonice u Dubrovniku, Splitu, Zadru, Šibeniku, Puli, Sisku, Velikoj Gorici, Karlovcu, Slavonskom Brodu, Vinkovcima, Osijeku, Vukovaru, Čakovcu, Bjelovaru, Koprivnici i najnoviju u shopping centru West Gate.

Proizvod

Izrađene od najkvalitetnijih materijala Bambi cipele su hrvatski proizvod vrhunske kvalitete te čine jedan od najboljih izbora za nježna dječja stopala. Široka paleta boja, prirodni materijali i više od 250 modela po sezoni omogućava da roditelji za svoje malšane odaberu najbolje već od samog rođenja. Svi modeli Bambi obuće izrađeni su od prirodnih materijala, a model su prilagođeni različitim uzrastima malšana. Odabir dječjih cipela je jako važan za pravilan razvoj njeznog dječjeg stopala. Zbog toga je sva Bambi





obuća izrađena prema uputama istaknutih ortopeda koji su se u svom radu oslanjali na brojna istraživanja o dječjim cipelama i onome što je za njih najvažnije. Bambi cipele su dobitnice niza nagrada za kvalitetu i dizajn, a proizvode se od broja 16-35. kako bi osigurala pravilan položaj nježnog dječjeg stopala, svaka Bambi cipela ima pojačani petni dio koji treba biti dovoljno čvrst, ali ujedno i dovoljno udoban. Bambi obuće ima i elastičan don koji omogućuje nespupani hod i pokrete stopala, a unutrašnjost cipela je anatomske oblikovana kako bi podržavala stopalo.

Velika pažnja posvećuje se izradi cipela za prve korake pod imenom Bambi profy koje su posebno anatomske oblikovane i prilagođene najmanjima koji su tek počeli praviti svoje prve korake u svijet avanture. Osim prvih cipela u Bambi kolekciji značajno mjesto zauzima sportska linija tenisica koje su izuzetno savitljive i omogućuju nespupani pokret pri svim dječjim aktivnostima. Uz cipele treba obratiti veliku pažnju i na izbor djetetovih papučica. Dijete u papučicama provede više od 50% vremena, te su zbog toga u Bambi potrudili da na bazi višegodišnjeg iskustva izrade izdržljivu, anatomske oblikovanu papučicu. bambi papučice izrađene su od prirodnih materijala koji omogućuju dječjem stopalu da „diše“ i da se nespupano kreće.

Bambi je uspješno izradio vrlo prepoznatljiv image koji kupci prepoznaju uz posebnost usluge koja se nudi. Visoki standard usluge kupci su prepoznali u komponentnosti prodavača, njihovoj ljubaznosti i uslužnosti.

otvorenje nove Bambi tvornice veličine 3600 m². Tvornicu s najnovijom tehnologijom ukupne investicije 26.600.000,00 kn u rad je pustila predsjednica Vlade gđa. Jadranka Kosor. Bambi-vodeći hrvatski proizvođač dječje obuće u novoj tvornici povećat će dosadašnje kapacitete za 20% i njegov plasman će biti orijentiran na izvozno tržište i širenje maloprodajne mreže.

Maštoviti dizajn, inovativnost i kvaliteta za koju je Bambi već dobio brojne nagrade ogledaju se i u izradi nove tvornice. Ona svojim izgledom podsjeća na dječje kockice i svakako spada u najnovija dostignuća moderne arhitekture. Velika pažnja posvećena je unutrašnjem dizajnu poslovnih prostora, koje su uređene na način da se zaposlenici osjećaju što ugodnije te samim time budu kreativniji i produktivniji.

Kontinuirano praćenje trendova u modernoj industriji, ulaganje u istraživanja, razvoj i opremlu te edukaciju zaposlenika ključne su komparativne prednosti tvrtke Bambi.

Promocija

Tvrtka Bambi svake godine ulaže značajna sredstva u različite oblike komunikacije s tržištem i kupcima. Komunikacija s tržištem za Bambi obuću uspostavlja se kroz medijsku promociju koja se izgrađuje putem slogana „Za korak lak- Bambi znak!“. Bambi oglasi objavljuju se u većini renomiranih hrvatskih

časopisa, od onih koji se bave modom do specijaliziranih časopisa za roditelje i djecu. S obzirom da su radio i televizija najrašireniji masovni mediji na svijetu veliki dio sredstava ulaže se i u taj način komunikacije s kupcima. U današnjem poslovanju sve veću stratešku važnost ima internet kao medij koji Bambi koristi u svrhu što bolje prezentacije sadašnjim, ali i budućim kupcima. Na web stranici www.bambi.hr svake se sezone kupcima predstavlja nova kolekcija Bambi obuće, kupci se upoznavaju sa trendovima u svijetu mode i aktualnostima u Bambi prodavaonicama, a uskoro se planira prodaja putem web shop-a.

Već četvrtu sezonu za redom Bambi je sponzor na sajmu „Dani beba, mama i trudnica“ gdje se predstavlja kako postojećim tako i budućim kupcima. Velika sredstva ulažu se i u zadovoljstvo kupaca u samom prodajnom mjestu, prije svega obukom i stimulacijom trgovaca, te sitnim znakovima pažnje za naše kupce. Puno pažnje pridaje se i samoj ambalaži proizvoda i ostalih promotivnih materijala. Bambi kutija za cipele ujedno je i koferč, a na stražnjoj strani nalazi se igra za djecu. Uz to Bambi je za male kupce pripremio Bambi mozgalice koje potiču djecu na stvaralaštvo zanimljivim nagradnim igrama.

Vrijednosti robne marke

Kvaliteta, jedinstven dizajn, pouzdanost, različitost i autentični hrvatski proizvod s dugogodišnjom tradicijom, samo su dio vrijednosti branda Bambi.

Vrijednost branda Bambi je i u zadovoljstvu zaposlenika, koje je rezultat kontinuiranog ulaganja i brige za sve zaposlene. Stvaranje branda i njegove



vrijednosti dugotrajan je proces u kojem brand dobiva na snazi formiranjem baze kupaca zadovoljnih kvalitetom i izgledom, kao i jakim usmjerenim oglašavanjem. Tijekom 22 godine postojanja Bambi je razvio snažan i prepoznatljiv image i bazu kupaca zadovoljnih kvalitetom i izgledom Bambi cipela.

www.bambi.hr

JESTE LI ZNALI...

Bambi

- ▶ Bambi je osnovan kao obiteljska tvrtka prije više od dva desetljeća.
- ▶ Bambi obuća je proizvedena po uputama istaknutih ortopeda.
- ▶ Bambi je dobitnik niza nagrada za kvalitetu, inovativnost i dizajn.
- ▶ Bambi je 2006.god. dobio nagradu za najbolju web stranicu u kategoriji „Zabava, moda i glazba“.
- ▶ Bambi je 2009.god. dobio status „Superbrands Croatia 2009“ te je uvršten među vodeće tržišne marke.
- ▶ Bambi u svakoj kolekciji tržištu ponudi novih 250 modela cipela, tenisica i papučica.
- ▶ Bambi svoje proizvode prodaje u više od 27 vlastitih i 90 prodavaonica veletrgovaca.
- ▶ Bambi prodavaonice u svojem asortimanu imaju i veliki izbor renomirane dječje odjeće.
- ▶ Bambi u 2009. god. širi vlastitu maloprodajnu mrežu na susjedna tržišta Slovenije i Srbije.



Nedavni razvoj

Zbog povećane potražnje i potrebe za širenjem plasmana kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu pokrenuta je izgradnja veće i modernije tvornice. Krajem 2009. god. održalo se svečano