

TURBO SPORT!

Tržište

Među najuspješnijim brandovima Magma izdvađa se Turbo sport - najveći hrvatski lanac trgovina sportskim artiklima.

Turbo sport trgovine od samih početaka u ponudi imaju najjače svjetske robne marke odjeće i obuće, te opreme za veliki broj olimpijskih, ekstremnih i rekreacijskih sportova. Vodeće mjesto Turbo sport zauzima u prodaji opreme za biciklizam, skijanje i jedrenje.

U suradnji s partnerima Scottom i Giantom, Turbo sport je odigrao važnu ulogu u rastu popularnosti biciklizma u Hrvatskoj, posebno među rekreativcima, mladima i djecom. Marketinškim ulaganjima i edukacijom zaposlenika u maloprodaji, Turbo sport danas drži veliki dio prodajnog udjela u biciklima i biciklističkoj opremi.

Turbo sport trgovine prve su u Hrvatskoj krenule s prodajom skijaške opreme i odjeće, a zahvaljujući najvećem izboru svjetskih skijaških brandova i ponudi iz svih cjenovnih razreda, Turbo sport danas zauzima značajni dio ukupnog tržišta skija u Hrvatskoj.

U jedriličarskoj opremi Turbo Sport također ima vodeću poziciju na tržištu te kontinuirano podržava i prati svaki novi uspjeh Hrvatskog jedriličarskog saveza.

Dostignuća

Turbo sport trgovine prepoznatljive su sa svojim jasno koncipiranim prodajnim mjestima - u osvajanju i održavanju vodećih pozicija u području sportske opreme, velika se pažnja posvećuje kvalitetnom predstavljanju proizvoda, poduci zaposlenika u trgovinama, ponudi ekskluzivnih proizvoda te kreiranju najboljih cijena na ključnim artiklima.

I odabirom samih lokacija Turbo sport prodajna mjesta prilagođena su potrebama današnjih kupaca - trgovine su u najfrekventnijim dijelovima trgovačkih centara odnosno trgovačkih ulica u gradovima.

Danas Turbo sport posluje na 31 prodajnom mjestu u regiji. U deset godina svog postojanja brand se pozicionirao kao vodeći hrvatski sportski

lanac - kako svojom veličinom tako i svojom ponudom i kvalitetom usluge.

Povijest

Nakon uspjeha koje su donijele Turbo limač i Magma modne trgovine, Magma pravodobno uviđa potrebu hrvatskog tržišta za sportskom opremom te sportskom odjećom i obućom. Stoga 1998., pod nazivom Turbo sport, tvrtka pokreće prve hrvatske trgovine specijalizirane za prodaju sportske opreme.

Godine 2007. otvara se i prva Turbo sport trgovina u Srbiji, Sloveniji i Mađarskoj, a 2008. otvorena je prva trgovina u Bosni i Hercegovini.

Godine 2005. Magma s Hrvatskim olimpijskim odborom potpisuje ugovor o proizvodnji i prodaji North Spirit HOO kolekcije.

Godine 2008. Turbo sport brand North Spirit nose hrvatski olimpijci na Olimpijskim igrama u Pekingu.

Proizvod

U Turbo sport ponudi opreme, odjeće i obuće za sport i slobodno vrijeme, najzastupljenije su sljedeće robne marke:

GIANT - najveći svjetski proizvođač bicikala i opreme za bicikle,
Helly Hansen - kreator trendova, sportske odjeće i obuće za različite vremenske uvjete,
Protest - proizvođač visoko kvalitetne odjeće za ekstremne sportove (snowboarding i surfing), ali i urbane odjeće za djecu i mlade,
Salamon - jedna od najpoznatijih svjetskih sportskih marki specijalizirana prvenstveno za skijanje i skijašku opremu te odjeću i obuću za boravak u



prirodi, na snijegu ili vodi,
Scot USA - tržišni lider u asortimanu skijanja i biciklizma,
Kettler - vodeći brand sprava za vježbanje,
Prince - oprema za tenis.

Uz atraktivnu ponudu svjetskih brandova, Magma je za Turbo sport kreirala i vlastite robne marke modernog dizajna i provjerene kvalitete:
Coconut - odjeća za fitness i slobodno vrijeme
North Spirit - odjeća za nautiku i skijanje,
Urban Republic - odjeća za mlade i one koji aktivno provode svoje slobodno vrijeme,
Tribe - bicikli i oprema za bicikle,
X-Kid - dječji bicikli i oprema za bicikle, dječje role,
Fair Play - sportski dresovi i oprema za nogomet, košarku i odbojku,
UR Zigga - role i oprema za rolanje,





Bodyfit - oprema za fitness,
The Adventure - oprema za outdoor aktivnosti npr. kamping.

Bogatom ponudom opreme, odjeće i obuće za sport i rekreaciju, Turbo sport se razlikuje od konkurenata na tržištu jer svojom ponudom obuhvaća cjelokupni asortiman proizvoda za sport i rekreaciju.

Dodatnu prednost Turbo sporta čini ponuda Magminih vlastitih brandova koji se prodaju u trgovinama. Gore pobrojani vlastiti brandovi imaju značajan udio u strukturi prihoda i omogućuju tvrtki veću fleksibilnost, izravnu kontrolu kvalitete i neovisnost u prilagodbi asortimana trenutačnom stanju i potrebama na tržištu.

Nedavni razvoj

Jedan od najpoznatijih Turbo sport modnih brandova jest North Spirit. Prva North Spirit kolekcija odjeće javno je predstavljena 2003. godine skijaškom kolekcijom za muškarce i žene. Kolekcija je odgovorila na potrebe i zahtjeve modernog vremena i odmah postigla veliki uspjeh na tržištu. Kombinacija kvalitetnih materijala i izvedbe,

zanimljivog dizajna i pristupačne cijene, iz sezone u sezonu nagrađena je povjerenjem kupaca.

Potvrdu svoje kvalitete, funkcionalnosti i atraktivnog dizajna, North Spirit kolekcija dobila je i u suradnji s Hrvatskim olimpijskim odborom (HOO). U suradnji s HOO-om, Magmin dizajnerski tim stvorio je posebnu kolekciju North Spirit HOO u kojoj su hrvatski olimpijski reprezentativci predstavljali Hrvatsku na svim važnijim sportskim događanjima u olimpijskom ciklusu od 2005. do 2008. Svoje prvo predstavljanje u North Spirit HOO kolekciji hrvatski su sportaši imali na Mediteranskim igrama u Almeriji, u lipnju i srpnju 2005., kad su proglašeni najbolje odjevenima.

Kruna Magmine suradnje s HOO-om svakako je bio nastup hrvatskih sportaša na Olimpijadi u Pekingu u kolovozu 2008. Hrvatski olimpijski reprezentativci u Pekingu su predstavljali našu zemlju odjeveni u North Spirit HOO kolekciju - od otvaranja Olimpijade, preko protokolarnih događanja poput primanja olimpijskih odličja do slobodnog vremena. Olimpijska je kolekcija dobila izvrsne pohvale za dizajn, a strani su joj novinari dodijelili čak olimpijsko srebro.

Promocija

Magma nastoji povezati svoje brandove s društvenom zajednicom u kojoj djeluje.

Društveno odgovorno poslovanje uglavnom je vezano uz dva najpoznatija Magmina branda - Turbo limač i Turbo sport. Dok se Turbo limač brand uglavnom vezuje uz donacije i pružanje svih oblika podrške djeci, obiteljima te ustanovama i udrugama koje skrbe za dobrobit najmlađih, Turbo sport kroz sponzorsku suradnju podržava razvoj sportske zajednice.

U sponzorskim projektima najzastupljeniji su oni vezani uz sportove koje šira populacija prakticira u svakodnevnom životu poput biciklizma, skijanja i rolanja odnosno uz sportove koji simboliziraju timski duh poput jedrenja.

Vrijednosti robne marke

Kod odabira proizvoda Turbo sport asortimana prednost imaju artikli izrađeni u skladu s novim tehnologijama i najvišim standardima izrade i dizajna u modernim i tehničkim materijalima koji zadovoljavaju zahtjeve uvjete treninga sportaša profesionalaca i rekreativaca.

Turbo sport danas je sinonim kvalitete i široke ponude sportske opreme.

www.turbo-sport.com

JESTE LI ZNALI...

Turbo sport

- Prva Turbo sport trgovina otvorena je 1998. godine u Zagrebu.
- Lanac Turbo sport trgovina postavio je potpuno nove standarde u prodaji sportske opreme i odjeće u Hrvatskoj.
- Magmin dizajnerski tim, u suradnji s Hrvatskim olimpijskim odborom, dizajnirao je posebnu North Spirit HOO kolekciju u kojoj su hrvatski olimpijci predstavljali Hrvatsku na Olimpijskim igrama u Pekingu 2008. godine.

