

PROFIL

koji se prepoznaje



Tržište

Profil International d.o.o. jedan je od vodećih izdavača u Hrvatskoj, čije je ime postalo sinonim kvalitete bilo da je riječ o udžbenicima, beletristici i publicistici ili knjižarstvu. Profil je već gotovo petnaest godina poznat po kvalitetnim i inovativnim školskim udžbenicima, priručnicima i dodatnim edukativnim materijalima svih predmeta za osnovne i srednje škole, no svojim je naslovima u zadnjih pet godina osvojio i tržište neškolskih izdanja da bi otvaranjem velikih multimedijalnih knjižara u svim većim hrvatskim gradovima posve preporodio i hrvatsko knjižarsko tržište.

Profilov udio na tržištu udžbenika iznosi preko 30%, a tome treba pridodati i nakladnički program s više od 100 naslova godišnje iz područja beletristike, publicistike i literature za djecu, i hitovima koji dominiraju hrvatskim prodajnim top listama. Uz velike svjetske pisce, na listi Profilovih autora je i veliki broj hrvatskih pisaca pa je Profil prepoznat i kao kuća koja najsnažnije promiče domaću književnost. Trenutno u svojoj ponudi ima više od 1000 izdanja, od kojih se najveći broj nalazi u školskim torbama i na policama dječjih soba, no istodobno Profil ne zaboravlja ni odrasle. Uz vlastita izdanja, Profil izdaje i velik broj naslova u suradnji s brojnim poznatim svjetskim izdavačima.

Profil ima preko 250 zaposlenih, vlastitu tiskaru i skladište te posluje s više od 600 domaćih nakladnika te više od 250 nakladnika iz cijelog svijeta. Osim najveće multimedijalne knjižare u Hrvatskoj, Profil Megastorea u Zagrebu, u posljednjih godinu dana otvorene su još četiri multimedijalne knjižare u Hrvatskoj, Profil Superstore u Splitu, Profil Superstore u Rijeci, Profil Store u Slavonskom Brodu i Profil Store u Branimir centru u Zagrebu.

Dostignuća

Profilova izdanja dobila su brojna međunarodna i hrvatska priznanja. Na Sajmu knjiga u Barceloni knjiga

Veljka Barbierija **134 male priče o hrani** dobila je prvu nagradu za najbolje ilustracije, koje potpisuje istaknuti hrvatski ilustrator Vojo Radoičić te drugu nagradu u klasi Najbolja knjiga o gastronomiji za 2003. godinu. Knjiga **Kuharski kanconijer – Gurmanska sjećanja Mediterana** Veljka Barbierija u Švedskoj je proglašena jednom od dviju najboljih knjiga o mediteranskoj kuhinji za 2004. godinu, a nagrada "Gourmand World Cookbook Awards" smatra se svojevrsnim "Oscarom" u svijetu hrane i vina. Veljko Barbieri osvojio je i Nagradu Matice hrvatske za roman **Dioklecijan**.

Profilova biblioteka **Femina** dobila je niz uglednih međunarodnih nagrada za dizajn: Award of Excellence, nagrada vodećeg svjetskog časopisa za vizualne komunikacije Communication Arts, New York 2004., iF communication design award, How merit i Epica – Europe's Best Advertising.

Godišnju nagradu Jutarnjeg lista za najbolje publicističko djelo u 2004. godini dobila je knjiga Profilovog autora Darka Hudelista **Tudman Biografija**, dok su knjige Romana Simića (**U što se zaljubljujemo**, 2005.) i Roberta Perišića (**Naš čovjek na terenu**, 2007.) dobile nagradu Jutarnjeg lista za najbolju proznu knjigu. Roman **Šumski duh** autora Gorana Samardžića dobio je Nagradu Društva pisaca BiH za najbolju knjigu godine 2004. Igor Mandić 2006. dobio je Kiklopa za

publicističku knjigu godine (**Sebi pod kožu**), a Slavenka Drakulić 2007. Kiklopa za hit godine (**Frida**). Nikola Batušić 2007. dobio je Nagradu Grada Zagreba za izvrsnu memoarsku knjigu **Na rubu potkove**, kao i Neven Budak 2008. za impozantnu dvosveščanu enciklopediju hrvatskog identiteta **Croaticu**. Knjiga Luke Paljetka **Skroviti vrt** najnagrađivanija je Profilova knjiga. Osvojila je čak tri prestižne nagrade, i to: Nagradu Vladimir Nazor za najbolju knjigu 2004., Nagradu Ksaver Šandor Gjalski za najbolju proznu knjigu i Nagradu Kiklop za najbolje prozno djelo.

Profil International jedini je hrvatski izdavač koji je član EEPG-a (European Educational Publishers Group), organizacije koja okuplja vodeće europske izdavače školskih izdanja.

Najbolji Profilovi udžbenici već godinama ulaze u odabir za nagradu **European Educational Publishers Group Schoolbook Awards** za najbolji europski udžbenik u kategoriji razredne i predmetne nastave.

Povijest

Profil International osnovan je 1991. kao izdavač knjiga za računalno programiranje i izdavanje poslovnih imenika.

Godine 1995. tvrtka počinje izdavati školske udžbenike i ubrzo je postala jedan od vodećih nakladnika školskih udžbenika u Hrvatskoj, s više od 500 naslova godišnje. Godine 2007. u Hrvatskoj je u upotrebi bilo gotovo 2 milijuna udžbeničkih kompleta u Profilovu izdanju.

Godine 2003. Profil je proširio djelovanje na izdavaštvo popularnih knjiga. Izdaje više od 100 naslova godišnje iz područja beletristike, publicistike, poezije te dječjih knjiga.

U centru Zagreba 2004. godine otvoren je Profil Megastore – najveća multimedijalna knjižara na ovim prostorima (1500 m² raspoređena na tri kata). S više od 80.000 naslova stekao je velik ugled među ostalim knjižarima, a u sklopu knjižare nalazi se i internet cafe u kojem se gotovo svakodnevno održavaju promocije knjiga i glazbe.

Proizvod

Profil International sastoji se od 3 zasebne jedinice – odjela školskih izdanja, odjela izdavaštva i odjela multimedijalnih knjižara.

Uz najveće svjetske hitove i najkvalitetnije svjetske pisce (Margaret Atwood, Ian McEwan, Raymond Carver, John Updike, Alan Hollinghurst...), Profil izdaje nove knjige najboljih hrvatskih pisaca (Zoran Ferić, Julijana Matanović, Marinko Koščec, Luko Paljetak, Veljko Barbieri, Drago Glamuzina, Roman Simić, Krešimir Pintarić, Tatjana Gromača, Slavenka Drakulić, Nedjeljko Fabrio, Ivan Supek...), te veliki broj non-fiction izdanja. Posebno su popularne biografije velikih umjetnika, ali i političara koji su presudno utjecali na stvaranje neovisne Hrvatske. Maštovite domaće





kuharice diktiraju domaće gastronomske trendove, a upotpunjene su i kuharicama za zdrav život te knjigama o vinu. Profil izdaje i brojne pedagoške priručnike te priručnike za samopomoć, a važnu ulogu zauzimaju i knjige o odgoju djece najpriznatijih svjetskih autora.

Profilove udžbenike, u suradnji s poznatim ilustratorima, fotografima, dizajnerima i brojnim drugim suradnicima, stvaraju iskusi urednici, autori praktičari, stručnjaci, pedagozi i metodičari. Rezultat toga su stručno napisani udžbenici, provjereni i verificirani od najboljih recenzenata i metodičara, grafički i likovno opremljeni po najvišim standardima. Profil je također poznat kao izdavač izuzetno kvalitetnih dodatnih materijala uz udžbeničke komplete.

Profil International svojom inovativnošću neprestano unapređuje hrvatsko školsko izdavaštvo – izdao je prvi udžbenik u boji, prve udžbenike za glazbeni i likovni odgoj te uvodi praksu da udžbenike pišu autori praktičari. Na taj je način Profil International izravno pridonio kvaliteti školstva na nacionalnoj razini.

Profilove multimedijalne knjižare u Zagrebu, Rijeci, Splitu i Slavonskom Brodu postale su sinonim za mjesto gdje se kupuju knjige te za promociju književnosti, glazbe i filma.

Profil Megastore, najveća multimedijalna knjižara u Hrvatskoj, sastoji se od nekoliko odjela: domaće i strane knjige, odjela dječje literature, gift shopa i papirnice, multimedije te kafića koji služi kao prostor za promocije knjiga, ali i najnovijih filmskih i glazbenih uradaka. Više od 20.000 knjižnih naslova na Odjelu domaće i 30.000 na Odjelu strane knjige, nekoliko tisuća raznovrsnih artikala u gift shopu i papirnici te iznimno bogata ponuda CD-a i DVD-a u Odjelu multimedije jamči svakom kupcu osobit i dojmiv doživljaj kupnje.

Nedavni razvoj

Profil multimedijalne knjižare započele su sa širenjem svoje knjižarske mreže otvaranjem knjižara i u ostalim hrvatskim gradovima. Početkom rujna Profil International otvorio je svoju petu multimedijalnu knjižaru u Branimir centru u Zagrebu.

Profil Megastore, najveća multimedijalna knjižara u Hrvatskoj, do kraja 2008. proširit će svoj prostor za još dva kata te time postati jedna od najvećih multimedijalnih knjižara u Europi. U prostoru od 2400 m², na

5 katova s 90.000 domaćih i stranih naslova, kafićem, igraonicom te odjelom multimedije, zbit će se više od 250 kulturnih događaja godišnje.

Profil Megastore ovim proširenjem svrstat će se među 10 najvećih knjižara u Europi.

Odjel školskih izdanja u 2008. godini zabilježio je rast od 13% na udjel izdavača školskih udžbenika u odnosu na 2007. godinu te time povećao svoj udio u ukupnom broju školskih udžbenika na 31%. Brojni novi udžbenici i dodatni materijali uz udžbeničke komplete pripremljeni u suradnji s učiteljima odgovaraju na sve zahtjeve kvalitetne nastave i uspješnog poučavanja. Veliki broj svojih udžbenika Profil je opremio multimedijalnim aplikacijama na CD-ima koji donose

nove kreativne mogućnosti učenja, a mnoštvo pozitivnih dojmova izazvala je serija DVD-a s kratkim nastavnim filmovima za osnovne i srednje škole.

Profil se ove godine učiteljima i učenicima predstavlja s jedinstvenim novitetima – interaktivnim povijesnim i geografskim atlasima te interaktivnim periodnim sustavom elemenata.

Odjel izdavaštva je u prvoj polovici 2008. ostvario rast prometa od 38% u odnosu na isto razdoblje prošle godine te dodatno proširio svoju paletu izdanja.

Promocija

Profil multimedijalne knjižare jedini su knjižarski lanac u Hrvatskoj sa značajnim ulaganjima u marketing.

Sajmove i ostala događanja, kao i sezonske i posebne ponude u knjižarama prate se oglašivačkim kampanjama. Godišnje Profil kreće u šest velikih kampanja tijekom kojih se oglašava u tiskanim medijima, na televiziji i radiju te internetskim stranicama, a koristi i sredstva direktnog marketinga kao što su letci, plakati, pozivnice, mailing liste.

Profil multimedijalne knjižare predstavljaju knjižare svih izdavača te uživaju veliku podršku suradnika i partnera iz svih područja koja pokriva asortimanom te kontinuirano organizira cross-promotion projekte, brojna predavanja i potpisivanja, popuste i posebne ponude. Profilove multimedijalne knjižare kupci doživljavaju kao vodeće na tržištu, s najraznovrsnijom ponudom, izvrsnom uslugom te moderno i raskošno projektirane u skladu s trendovima suvremenog dizajna i arhitekture.

Profil multimedijalne knjižare posebne su i po tome što se u njima održava mnoštvo promocija. Profil Megastore ugostio je niz renomiranih svjetskih autora/umjetnika među kojima su Julian Barnes, Michel Houellebecq, Peter Galbraith, Frederic Beigbeder, i mnogi drugi, ponajprije hrvatski autori.

Profil Megastore ugostio je također i pregršt glazbenih događanja i nastupa poznatih umjetnika iz cijele regije.

Posebno treba naglasiti redovite dječje predstave koje su već postale nezaobilazna postaja subotnjih obiteljskih izlazaka.

U Profil multimedijalnim knjižarama održava se nekoliko sajmove godišnje koji privuku tisuće posjetitelja. **Zagrebački sajam knjiga** najveća je godišnja manifestacija koja se održava u Profil Megastoreu i koju u 14 dana posjeti čak 100.000 ljudi. Sajem je ove godine priređen po 5. put, a na njemu je bilo gotovo 100 promocija na kojima je nastupilo preko 200 autora, kritičara i urednika. **Dani multimedije** spoj su autorskog sajma i festivala, pri čemu je naglasak na

predstavljanju pojedinačnih djela i autora te promicanju glazbene i filmske kulture u gradu Zagrebu. Dane multimedije posjeti 20.000 ljudi. **Dani strane knjige** događanje je koje podupire i naglašava važnost čitanja na stranim jezicima (ponajviše engleskome). **Festival kratke priče** projekt je koji organizira Profilov izdavački odjel. Na njemu svake godine gostuje dvadesetak vrsnih inozemnih autora.

Tijekom cijele školske godine Profil predstavlja svoja izdanja učiteljima diljem Hrvatske ali i organizira kontinuirani program stručnog usavršavanja učitelja, nudeći mogućnost sudjelovanja na stručnim konferencijama, skupovima, prijedlozima terenske nastave te različitim edukacijskim programima.

Vrijednosti robne marke

Za uspješno poslovanje tvrtke Profil International zaslužna je naizgled jednostavna ali vrlo zahtjevna strategija – pružiti najbolju i sveobuhvatnu uslugu. Za ostvarenje tog cilja izuzetno je važno što Profil posjeduje vlastitu tiskaru i vlastito skladište te ima vlastitu distribuciju proizvoda. Kako bi ostvario svoj cilj Profil za svoje multimedijalne knjižare odabire samo najbolje lokacije, strateški je partner sa svim dobavljačima, te ima zanimljiv i prepoznatljiv loyalty program. Profil multimedijalne knjižare odlikuju se posebnom atmosferom, moderno uređenim prostorom, obrazovanim i upućenim prodavačima te promicanjem kulture kroz razna događanja.

www.profil.hr



JESTE LI ZNALI...

Profil

- Profil International odabran je kao jedini hrvatski član European Educational Publisher Group, organizacije koja okuplja vodeće europske izdavače školskih izdanja.
- Profil multimedijalne knjižare godišnje imaju oko 250.000 kupaca i 300.000 popunjenih Bonus kartica redovitih kupaca.
- Najveći Profilov beletistički hit je roman Cecelije Ahern „P.S. volim te“ koji je dosad prodan u više od 35.000 primjeraka.

