

Tržište

Tržište medija specijaliziranih za oglašavanje, od samih početaka 1989. godine kada je izdan prvi broj Oglasnika pa sve do današnjih dana, izuzetno je turbulentno, a dolazak novih tehnologija, poput interneta, dodatno su zaoštrile situaciju. Kroz sve te godine, pobjednik je samo jedan! Riječ je, naravno, o Oglasniku, nenadmašnom po svim pokazateljima uspješnosti te vrste medija: svežini i broju oglasa, tiraži, broju čitatelja i prihodima od oglašavanja i, što je najvažnije, po prepoznatljivosti robne marke. Tržište je danas podijeljeno na tiskana izdanja i internet stranice, a unutar te dvije glavne kategorije podjela je na opće i specijalizirane oglasnike. Istraživanje tržišta na uzorku od 1.508 ispitanika, koji reprezentativno prikazuje hrvatsku populaciju u dobi starijoj od 15 godina, pokazuje kako se medijima koji sadrže male oglase služi više od polovine stanovništva (Izvor: Puls terensko istraživanje na 1.508 ispitanika, 2008.). Ista populacija takvu vrstu medija podjednako koristi i za prodaju i kupovinu roba i usluga.

Dostignuća

Tvrtka je svoj rad započela pokretanjem jednog proizvoda, Oglasnika, prije nešto manje od 20 godina. U razdoblju od 2004. do 2008. izrasla je u grupaciju koja je utrostručila broj djelatnika, udvostručila prihode i pokrenula 11 novih proizvoda. Samim time, prema nezavisnim istraživanjima i analizama (Izvor: ZAPI/Lider), Oglasnik grupacija spada u TOP 500 najboljih tvrtki u Hrvatskoj prema novostvorenoj vrijednosti 2005.-2007. Tijekom protekle 3 godine proglašavana je Gazetom, jednom od najbrže rastućih kompanija. Kompanija se, osim organskim rastom, širi i akvizicijama u svrhu jačanja svoje pozicije na tržištu. Dvije uspješne akvizicije, portala posao.hr krajem 2006. i tvrtke Infomedia d.o.o. iz Rijeke u proljeće 2008., svakako su doprinijele stjecanju leaderske pozicije tvrtke. Gledajući 2007. godinu, Oglasnik je u konkurenciji svih novinskih izdavača, prvi u kategoriji ostvarene dobiti u odnosu na prihod, među prva tri po produktivnosti i među prvih 5 po novostvorenoj vrijednosti.

O snazi tvrtke govori i hvalevrijedna brojka od 380.000 čitatelja/jedinstvenih posjetitelja tjedno, čije zadovoljstvo i povjerenje potvrđuje izuzetno visoka prepoznatljivost branda na razini cijele Hrvatske.

Opravdana je tržišna pozicija lidera s više od 60% udjela u tržištu oglašavanja među specijaliziranim tiskovinama u Hrvatskoj, prema prihodima od oglašavanja i prodaje tiskovina.



Vrlo je važno naglasiti i leadersku poziciju u udjelu prihoda od online poslovanja među tradicionalnim izdavačima, koja prelazi 10%.

Oglasnik, danas, nudi najveći broj kanala za zaprimanje oglasa, kao što su SMS, web, e-mail, fax i glasovne poruke, koji su dostupni 24 sata dnevno i 365 dana u godini. Ono što Oglasnik razlikuje od konkurenata na tržištu 30-ak je djelatnika u telefonskom kontakt centru. Ljubazni i izvršno educirani djelatnici stoje na raspolaganju pozivateljima iz cijele Hrvatske i inozemstva, te svojom savjetodavnom tehnikom sugeriraju najefikasniji način oglašavanja. Dnevno se u prosjeku zaprimi 4.000 poziva s prosječnim trajanjem do 90 sekundi što osigurava brzu protočnost poziva, ali i zadržavanje kvalitete usluge.

Više od 150 djelatnika Oglasnik grupacije zaslužno je za navedena dostignuća, a daljnji intenzivni razvoj poslovanja, temelji se na zapošljavanju novih visokokvalificiranih i motiviranih djelatnika.

Povijest

Prvi broj Oglasnika tiskan je 22. veljače 1989. godine na 16 stranica. Bile su to prve privatne novine, ne samo na hrvatskim prostorima, već i na prostoru cijele Istočne Europe. U samim početcima, oglasi su se predavali putem kupona koji se nalazio u obliku malog trokuta na vrhu tiskovine, a predajom dva kupona oglas bi bio uokviren, što ga je dodatno isticalo. U robnoj kući NAMA nalazili su se sandučići za predaju oglasa koji su se svakodnevno praznili, a velik broj oglašivača dolazio je predavati oglase i osobno, i to u suterenu obiteljske kuće jednog od vlasnika. Oglasnik je izlazio jednom tjedno, međutim zbog velikog interesa uskoro je uvedeno dodatno izdanje koje

je pokrilo početak i kraj tjedna, a ubrzo potom i treće izdanje (1995. godine). Iste godine, tvrtka se seli u nove prostorije u Zagrepčanki. Na istoj adresi egzistira i prodajno mjesto za predaju oglasa koje se u travnju 2008. godine seli u Aveniju grada Vukovara, u blizini tržnice na Trešnjevci.

Prijem malih besplatnih oglasa putem telefona započeo je sredinom 1990. godine, a već 5 godina kasnije pokrenuta je internet stranica oglasnik.hr, koja je jedna od najdugovječnijih u Hrvatskoj.

Tvrtka je, također, i pionir u SMS oglašavanju, s čime je započela već 1998. godine. U proljeće 2006. tvrtka se seli na današnju lokaciju, u Aveniju Većeslava Holjevca 40, gdje je također otvoreno i dodatno prodajno mjesto za prikupljanje oglasa. U travnju 2007. otvoreno je i prvo regionalno prodajno mjesto, i to u Rijeci, čime je Oglasnik pojačao prisustvo u regiji i podržao svoje prvo regionalno izdanje Oglasnik Istra-Kvarner-Lika.

Oglasnik grupacija je od srpnja 2004. godine u većinskom vlasništvu kompanije Trader Media East, vodeće kompanije u besplatnom i komercijalnom oglašavanju na području Centralne i Istočne Europe, nastale izdavanjem iz kompanije Trader Classified Media u studenom 2005. godine. Trader Media East u svom vlasništvu posjeduje 229 publikacija s ukupno 5 milijuna čitatelja tjedno, te 20 internet stranica s 6,7 milijuna jedinstvenih posjetitelja mjesečno. Od travnja 2007. godine TME je u većinskom vlasništvu grupacije Hürriyet, vodeće novinsko-izdavačke kuće u Turskoj, Rusiji i Istočnoj Europi.

Proizvod

Oglasnik se u gotovo 20 godina razvio u robnu marku koju karakteriziraju postojanost, tradicija, a iznad svega kvaliteta poslovanja s ciljem što boljeg i uspješnijeg zadovoljenja potreba svojih korisnika. Sama tiskovina, s nakladom većom od 3.500.000 primjeraka i s 4.000.000 objavljenih oglasa godišnje, jedina koja izlazi tri puta tjedno (ponedjeljkom, srijedom i petkom), predstavlja neupitnog lidera na tržištu. Po stjecanju punoljetnosti Oglasnika, 28. lipnja 2007. pokreće se regionalno izdanje pod imenom Oglasnik Istra-Kvarner-Lika.

Oglasnik na internetu, oglasnik.hr, u 2008. godini broji stalnu brojku od 100.000 oglasa, a mjesečno ga posjeti više od 250.000 jedinstvenih posjetitelja – UMW (Izvor: GemiusAudience, 2008.) što ga svrstava u stabilni TOP 10 hrvatskog web-a.

Tijekom 2006. lansirani su specijalizirani magazini koji pokrivaju dvije najveće skupine oglasa, a to su pokretne



Proverite našu bogatu turističku ponudu!

TURIZAM

direct LIFE KRAVNI PROZORI

STANLARSTVO

KVALITETA IMA IME

NOVOOTVORENI PROSTOR

LASER

PVC STOLARIJA

LAMINATI

oglasnik automoto

travnja 2007. pokrenut Turizam, specijalizirani prilog u Oglasniku srijedom s pregledom iznajmljivača u cijeloj Hrvatskoj. Isti se, sukladno godišnjim dobima, reaktivira kako bi bio kvalitetan medij za spajanje iznajmljivača i unajmljivača širom Hrvatske.

Nedavni razvoj

U 2008. godini, zbog velikog rasta i širenja tvrtke Oglasnik d.o.o., započinje se s korištenjem krovnog imena "Oglasnik grupacija" kako bi se u komunikaciji razlikovali Oglasnik, proizvod od kojeg je sve krenulo i po kojem je tvrtka i dobila ime, i tvrtka koja u svom portfelju ima niz proizvoda koji su nastali razvojem i akvizicijama. Uz do sada spomenute proizvode koji u svom imenu nose prepoznatljiv logotip, noviji članovi Grupacije su: posao.hr, specijalizirana stranica za zapošljavanje s više od 4.300 oglasa postavši dio grupacije u prosincu 2006., a 2008. je druga u segmentu po broju jedinstvenih posjetitelja, čak 120.000, te ulazi u TOP 25 stranica na internetskoj sceni Hrvatske. Ista je u 2008. najbrže rastuća stranica

u kategoriji, budući da omogućava cjelovito i efikasno rješavanje svih regrutacijskih potreba za poslodavce, a posloprimcima pruža potpun i ažuriran pregled trenutno otvorenih radnih mjesta.

Auti.hr je specijalizirani internet oglasnik za vozila, opremu i dijelove koji od svojih početaka u rujnu 2006. s 6.000 oglasa i oko 90.000 jedinstvenih posjetitelja drži vodeću poziciju u segmentu. Danas stranica bilježi više od 16.500 oglasa i oko 140.000 jedinstvenih posjetitelja čime potvrđuje poziciju među TOP 20 hrvatskih stranica.

Nekretnine.net je specijalizirana stranica za područje nekretnina koja je od svojih početaka u studenom 2006. te početnih 6.000 oglasa iz cijele Hrvatske narasla na više od 25.000 oglasa stanova, kuća, poslovnih prostora i zemljišta, te turističkih objekata. Iako usko specijalizirana, stranica ulazi u TOP 35 web stranica u 2008. godini.

Prvi specijalizirani, a ujedno i najveći hrvatski internetski portal namijenjen edukaciji, Edukacija.hr, objedinjuje ponudu obrazovnih ustanova i centara za dodatno obrazovanje. Korisnicima pruža sve potrebne informacije o postojećim vrstama edukativnih programa.

Akvizicijom tvrtke koja je poslovala na najjačem regionalnom tržištu nekretnina, području Istre i Kvarnera, Oglasnik grupaciji su pridodana dva specijalizirana tiskana medija InfoNekretnine i CREM te pripadajuće internet stranice. CREM je jedini četverojezični (engleski, njemački, ruski i hrvatski) magazin specijaliziran za ponudu luksuznih nekretnina, koji ujedno donosi i niz drugih lifestyle tema.

Promocija

Tvrtka je nagrađivana za svoje promotivne nastupe, nagradama Outward 2005. za kampanju "11,52 m² novouređenog oglasnog prostora", a Outward 2006. za kampanju "Foto oglasnik - za potpunu sliku". Dva slogana koja najbolje opisuju Oglasnik su: "Najbolje stvari u životu su besplatne" i "Dobar (o)glas daleko se čuje!", te "Oglasi iz Vašeg susjedstva" koji se koristi u promotivnim aktivnostima Oglasnika Istra-Kvarner-Lika.

Osim vlastitih promotivnih aktivnosti,



Oglasnik Automoto. Svake srijede više od 3.200 fotografija za potpunu sliku automoto tržišta.

Za potpunu sliku.

oglasnik
automoto

Oglasnik kao tvrtka podržava velike humanitarne projekte pa je tako, u studenom 2007. godine, od svakog prodanog primjerka Oglasnika odvojena 1 kn u svrhu Zaklade Ana Rukavina, čime je prikupljeno više od 200.000 kn.

Vrijednosti robne marke

Ime Oglasnik sinonim je za sve proizvode koji se bave oglašavanjem. Iako svi pokazatelji pokazuju da je Oglasnik već 20 godina neprikosnoveni tržišni lider, i k tome jedini nacionalni oglasnik, istraživanje provedeno u ljeto 2008. na 1.508 ispitanika, premašilo je sva očekivanja. Pokazalo se da je prepoznatljivost branda nevjerovatna: 65% spontane i 84% pobudene prepoznatljivosti na razini cijele Hrvatske, dok je u Zagrebu i zagrebačkom prstenu izmjereno čak 87% spontane i 97% upitane svjesnosti o brandu.

Oglasnik grupaciju karakteriziraju postojanost, tradicija, a iznad svega kvaliteta poslovanja s ciljem što boljeg i uspješnijeg zadovoljenja potreba korisnika.

www.oglasnik.hr



JESTE LI ZNALI...

Oglasnik

- Oglasnik je osnovan 1989. godine u Zagrebu, kao prva privatna novina, ne samo na našim prostorima, nego i na prostoru cijele Istočne Europe.
- U Zagrebu i zagrebačkom prstenu izmjereno je 87% spontane i 97% upitane svjesnosti o brandu.
- 82% Hrvata unaprijed na koji će medij koristiti u slučaju potrebe za oglasima, a njihovu odanost potvrđuje izjava 50% ispitanika koji ni u kom slučaju nisu zainteresirani za neki drugi proizvod kao zamjenu (u Zagrebu i okolici broj iznosi skoro 60%).
- Kontakti centar na godinu zaprimi više od 1.000.000 poziva za predaju oglasa, a sveukupno se zaprimi 4.000.000 oglasa godišnje.

i nekretnine. Oglasnik automoto je jedini tjedni magazin specijaliziran za osobna i terenska vozila, oldtimere, motocikle, plovila, teretna vozila, radne i poljoprivredne strojeve i dijelove. Oglasnik nekretnine vodeći je specijalizirani dvotjednik za nekretnine i opremanje s najvećom ponudom nekretnina iz cijele Hrvatske.

Oba magazina pokrenuta su u proljeće 2006. kao zasebni proizvodi, a u listopadu 2007. uvode novost te, osim foto-oglasa privatnih i profesionalnih oglašivača, donose pregršt članaka i zanimljivih savjeta, te vijesti iz područja koje pokrivaju.

Potencijal hrvatskog turizma, posebice privatnog smještaja, prepoznat je od strane tvrtke te je 18.

oglasnik GRUPACIJA

Naslovica | Predaja oglasa | Vaš kutak | Cjenik | Registracija | Pomoć | O nama | Kontakt

Oglasnik grupacija vam omogućuje najbrži i najlakši put do više od 380.000 čitatelja tjedno kroz svoje tiskovne i internet stranice. 19 godina iskustva u medijskom oglašavanju i zadovoljstvo naših poslovnih partnera i vjernih korisnika, naša je prava referenca.

oglasnik.hr prvi i vodeći internet oglasnik

auti.hr vodeći specijalizirani internet oglasnik za vozila, opremu i dijelove

posao.hr specijalizirani portal za zapošljavanje s najvećom ponudom poslova u RH

nekretnine.net specijalizirani internet oglasnik za nekretnine s najvećom ponudom u RH

InfoNekretnine online verzija magazina Info nekretnine

CREM online verzija magazina CREM

Edukacija.hr sveobuhvatan pregled obrazovnih ustanova u Hrvatskoj

TISKANI MEDIJI:

oglasnik vodeći oglasni list u Hrvatskoj, po broju čitatelja, broj oglasa i broj prodanih primjaka

automoto jedini tjedni specijalizirani magazin i fotografisanje za nova i rabljena vozila

nekretnine vodeći specijalizirani dvotjednik i fotografisanje za nekretnine i opremanje

InfoNekretnine najpopularniji specijalizirani fotografirani za nekretnine

CREM vodeći kroz najluksuznije nekretnine u Hrvatskoj na engleskom jeziku

19 godina iskustva u oglašavanju prenoseći u regionalne izdanje

NASLOVICA | PREDAJA OGLASA | VAŠ KUTAK | CJENIK | REGISTRACIJA | POMOĆ | O NAMA | KONTAKT

OGLASNIK GRUPACIJA | Zagreb, 100000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000