

Miele



Tržište

Miele je prvenstveno sinonim za kvalitetu. Gotovo slijepim praćenjem svega onoga što je sažeto u sloganu firme „Uvijek bolji“, kojega su davnih dana osmislili osnivači, Miele je, na iznimno konkurentnom tržištu bijele tehnike, osigurao poziciju premium marke.

Kvaliteta, trajnost, jednostavnost korištenja, inovativnost i dizajn, samo su neke od karakteristika Miele uređaja koje ih čine iznimno poželjnim svuda u svijetu. Kako bi se ovi uređaji približili i hrvatskim potrošačima 2004. godine osnovana je tvrtka Miele trgovina i servis d.o.o., jedini uvoznik Miele uređaja za područje Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Dostignuća

Miele d.o.o. je 28. travnja 2007. otvorio i prvu Miele Galeriju u Hrvatskoj te napravio još jedan bitan iskorak ka pozicioniranju kao premium marke omogućivši svim zainteresiranim da na jednom mjestu saznaju sve što su željeli znati o Miele uređajima.

Prateći osnovnu poslovnu filozofiju Miele iznimno puno ulaže u razvoj, ispitivanja i napredak, budući da je jedino uz konstantan trud i napredak moguće

zadovoljavanje kriterija koje potrošači postavljaju.

Povijest

Firmu Miele&Cie. KG osnovali su 1899. godine gospoda Carl Miele i Reinhard Zinkann. Firma je do danas ostala u obiteljskom vlasništvu i trenutno se na njenom čelu nalazi četvrta generacija osnivačkih obitelji koja još uvijek ostaje vjerna početnim principima da su kvaliteta, trajnost, inovacije i dizajn osnova dobrog poslovanja. Takvim „slijepim“ praćenjem prvotnih premisa dobrog poslovanja može se objasniti Miele-ova konstantna potreba za inovacijama te velika ulaganja u daljnji razvoj i unapređivanje uređaja.

Osnovicu prvotnog proizvodnog programa činili su uređaji za centrifugiranje mlijeka kao i uređaji za proizvodnju maslaca na temelju kojih je proizvedena i prva Miele perilica rublja 1900. godine. Daljnjim razvojem Miele već početkom 20-tog stoljeća postaje pionir na mnogim poljima pa je tako 1929. godine na tržište stavljena prva električna perilica posuđa u Europi. Razvoj i konstantno

napredovanje nastavlja se: 1956. na tržište izlazi prva u potpunosti automatizirana perilica rublja, a 1958. godine i prva sušilica rublja namijenjena upotrebi u kućanstvu.

Od novijih dostignuća tu su perilice rublja s posebnim programima za nježno pranje vune i svile, patentirani sačasti bubanj u perilicama i sušilicama rublja, dok se kod ugradbenih uređaja pojavljuju novosti kao što su PerfectClean sloj u pećnicama ili inovativna tehnologija parnih pećnica.

Paralelno s razvojem uređaja rasla je i prisutnost tvrtke Miele na svjetskom tržištu pa se Miele proizvode u današnje doba može pronaći u brojnim zemljama na svih pet kontinenata.

Proizvod

Dobar Miele image diljem cijelog svijeta je, osim kvalitetom i trajnošću, uvelike uvjetovan i dizajnom uređaja, budući da osim praktičnih koristi, iznimni kućanski uređaji moraju se odlikovati i superiornim dizajnom.

Kuhinjski uređaji najbolji su primjer Miele dizajna: atraktivne, jasne i jednostavne linije pružaju iznimnu fleksibilnost pri kombiniranju različitih uređaja, dok kvalitetni materijali i koncepti upravljanja omogućuju niz dugotrajnih prednosti.

Kako bi se zaključio cijeli proces stvaranja i proizvodnje uređaja, Miele posebnu pažnju posvećuje i komforu pri korištenju, pa se tako uvode mnoge nove tehnologije upravljanja koje omogućavaju lako, logično i prije svega sigurno korištenje svih uređaja.

Proizvodnja uvijek boljih i komfornijih uređaja uvjetuje i stalni napredak proizvodnih procesa, jer da bi se ostvarila Miele kvaliteta i trajnost potrebno je napraviti i revolucionarne pomake u izradi, pa je tako Miele između ostalog, vlasnik i nekoliko patenata u proizvodnim procesima.

Jedino je optimalnom kombinacijom inovativnosti i koncepta izrade moguće korisnicima ponuditi adekvatna rješenja i kvalitetne uređaje.





Nedavni razvoj

Napretkom postupaka izrade omogućeni su i neki od novijih revolucionarnih proizvoda. Patentirani sačasti bubanj, inovativna tehnologija parnih pećnica, pametno Navitronic senzorno upravljanje, S4 kompaktni usisavač, potpuno nove serije samostojećih i ugradbenih uređaja samo su neke od Miele-ovih inovacija u posljednjih par godina.

Osnovu kompetencije firme Miele čini vlastiti razvojni odjel i vlastita proizvodnja elektronskih komponenti za uređaje što otvara mogućnost ostvarivanja gotovo svih zamisli i zahtjeva koji se pojavljuju na tržištu.

Miele stručnjaci razvili su posebne programe u uređajima za njegu rublja koji svojim posebnim sustavima pranja i sušenja omogućuju prilagođavanje različitim vrstama tkanina (vuna, svila), kao i prilagođavanje specifičnim vrstama rublja (košulje ili jastuci).

Početkom 2008. godine na tržište je stavljena i kompletna nova serija ugradbenih kuhinjskih uređaja koja na optimalni način kombinira tri najvažnija faktora: kvalitetu, komfor pri korištenju i dizajn. Nova serija ugradbenih uređaja pruža niz revolucionarnih prednosti i posebnosti kao što su klimatsko pečenje u pećnicama ili mogućnost automatske pripreme latte macchiata na aparatima za kavu.



Kako bi se ovaj razvoj tehnologije dostojno mogao pratiti i lakoćom upravljanja tu je posebno Navitronic upravljanje koje omogućava intuitivno i logično snalaženje među brojnim funkcijama Miele uređaja.

Ovakav razvoj usmjeren je ka pružanju što većeg komfora korisniku pri obavljanju svakodnevnih poslova i poboljšanju kvalitete življenja.

Promocija

Radi približavanja svih komparativnih prednosti Miele uređaja korisnicima, promociju u firmi Miele od samih početaka karakterizira jasno prenošenje kvaliteta proizvoda uz 100-postotnu vjerodostojnost. U današnje doba promocija mora pružiti i puno više od toga.

Miele kupci odlikuju se posebnom orijentiranošću ka komforu, užitku, dizajnu i stilu uslijed čega promocija mora izazivati fasciniranost i divljenje. Miele se okreće promociji koja je istovremeno oduševljavajuća i vizualno jedinstvena. Ona omogućava prenošenje poruka ciljnim skupinama uz pomoć korištenja različitih komunikacijskih kanala, uz istovremeno podizanje imidža i prepoznatljivosti marke Miele.

Kao jedinstven način komunikacije sa korisnicima Miele, tijekom zadnjeg desetljeća, puno ulaže u



jedinstvene izložbene prostore po cijelom svijetu. U tzv. Miele Galerijama posjetitelji mogu svim svojim čulima doživjeti Miele proizvode.

Vrijednosti robne marke

Carl Miele i Reinhard Zinkann uložili su svoje bezgranično povjerenje u proizvodnju uređaja najviše kvalitete i najvećeg komfora pri korištenju, stvarajući osnovu onoga što danas čini Miele iznimno poželjnom markom jasno pozicioniranom u premium sektoru.

Prisutnost u cijelom svijetu, milijuni zadovoljnih korisnika, veliko povjerenje od strane korisnika, te iznimno veliki postotak ljudi koji uvijek iznova kupuju Miele jasan su znak da je Miele tvrtka budućnosti.

Miele to shvaća vrlo ozbiljno pa tako i dalje namjerava ulagati puno truda, vremena i financijskih sredstva u izradu uvijek boljih uređaja, kako za kućanstvo tako i za profesionalnu upotrebu.

www.miele.hr

JESTE LI ZNALI...

Miele

- Od Miele uređaja se očekuje iznimno dugi radni vijek pa se uređaji podvrgavaju brojnim testovima na kojima se ispituje njihova izdržljivost. Primjerice, Miele perilice rublja moraju izdržati 10.000 kontinuiranih radnih sati što bi odgovaralo 20-godišnjem radnom vijeku u uobičajenim uvjetima u kućanstvu.
- Miele je, svojevremeno, u svojim tvornicama proizvodio bicikle, motore pa čak i automobile.
- Miele u svome asortimanu nudi i posebne kućanske uređaje prilagođene alergičnim osobama.
- Miele perilica posuđa za pranje 12 setova posuđa potroši samo 10 l vode.
- U periodu od 2001. do 2005. godine Miele je prijavio rekordnih 350 izuma za patente u Njemačkoj, 112 u Europi i 62 u SAD-u.

