

JutarnjiLIST

prave novine

Tržište

Jutarnji list već punih deset godina na hrvatskom tržištu dnevnih novina svakog jutra zadovoljava potrebe, svojih, više od 700.000 čitatelja sa najnovijim vijestima iz svijeta unutar i vanjske politike, gospodarstva, kulture, sporta i svijeta slavnih.

Upravo su informacije koje donose pravu sliku stanja aktualnih događaja pozicionirale Jutarnji list najvažnijim proizvodom Europapress holdinga i vodećim opinion makerom u hrvatskim poslovnim krugovima i društvu.

Tržišna pozicija Jutarnjeg lista određena je strukturom čitatelja koju čine aktivni i otvoreni mladi, više obrazovani, profesionalci kojima je teško nametnuti teme izvan njihovih interesa. Više od 70 posto čitatelja čini urbana publika širokih pogleda i iznadprosječnih primanja u dobi od 20 do 49 godina.

Na hrvatskom novinskom tržištu Jutarnji list zauzeo je mjesto lidera isključivo zahvaljujući povjerenju svoje čitateljske publike, a kako bi udovoljio njenim potrebama bio je i pionir u uvođenju novih sadržaja kroz redovne priloge, prodaje knjiga i DVD-a uz novine, a osim toga inovator je i u darivanju svojih vjernih čitatelja.

Dostignuća

Prvih 10 godina bilo je dovoljno kako bi Jutarnji list postao najvažnijom i najutjecajnijom markom EPH, koja je ujedno vodeća snaga izdavačke industrije u Hrvatskoj. Od prvog broja, tiskanog 06. travnja 1998. godine, do danas, Jutarnji list je na hrvatsko izdavačko tržište donio brojne inovacije.

Otvorenošću prema najizazovnijim temama društvenih događanja i kritičnošću baziranoj na temeljima modernog novinarstva i političke korektnosti, Jutarnji list je pokrenuo i značajne promjene na društvenoj i političkoj sceni profilirajući se kao list koji se zanima za bolji i kvalitetniji život cijelog društva.

Imidž lista dodatno je osnažen nizom aktivnosti koje su, također, bile pionirske na hrvatskome

novinskom tržištu.

Jutarnji list prvi je počeo prodavati knjige uz novine, što je za tržište bila revolucionarna i dalekosežna odluka koja je unijela promjene u izdavaštvu knjiga općenito, i u percepciji knjiga, koje su vrlo brzo postale prihvaćene kod svih dobnih skupina, a rekordni nakladni rezultati imali su i dalekosežne financijske posljedice. Konačno, uspostavom biblioteka milijunskih naklada, Jutarnji list je omogućio brojnim manjim izdavačkim sustavima da uposle sve svoje kapacitete i tako posljedično uvjetovao gospodarski rast jedne industrijske grane. Isti model uspješno je primijenjen i na DVD-e znanstvenoobrazovnog i zabavnog sadržaja.

S namjerom razvoja književnosti Jutarnji list je već u prvoj godini svog postojanja utemeljio Nagradu za najbolje prozno djelo koja je uskoro nadograđena i Nagradom za najbolje publicističko djelo.

Jutarnji list jedan je od najvećih podupiratelja kulturnih i humanitarnih aktivnosti u Hrvatskoj; na razne je načine, izravnim financiranjem ili sponzorskim darivanjem, u te svrhe dosad izdvojio više stotina tisuća kuna.

Povijest

Jutarnji list je prvi novopokrenuti dnevni list na hrvatskom novinskom tržištu nakon punih četrdeset godina i prvi dnevni list osnovan nakon osamostaljenja Republike Hrvatske. Od svog prvog broja razmjerno brzo nametnuo se kao najutjecajniji list koji je prihvatila i mlađa generacija čitatelja, zahvaljujući kojoj je uspio i opstati na hrvatskom tržištu dnevnih listova.

Pristupom informacijama po principu modernog novinarstva Jutarnji list utjecao je na širenje medijskih sloboda, promjenu uređivačko-novinarske politike, a samim tim i na inovacije u marketinškim standardima na hrvatskom izdavačkom tržištu.

Upravo dinamičnost razmišljanja redakcije i stalna potraga za novim dostignućima čine Jutarnji list jednim od najtiražnijih



dnevnih listova na hrvatskom tržištu i markom s kojom se poželjno identificirati.

Proizvod

Nezaobilazna stvarnost današnjice uvjetovana je činjenicom da sve jači zamah tehnološkog napretka utječe i na promjene u medijima. Svjesni činjenice da su informacije danas dostupne kroz razne medije i gotovo u svako doba stalnim uvođenjem novih standarda novinarsko-uređivački tim na tržište plasira visokokvalitetan proizvod.

Jutarnji list od samih početaka nametnuo se kao najtiražniji i najutjecajniji pisani medij u Hrvatskoj, a noviteti koji su se kroz Jutarnji list uvodili na tržište vrlo brzo su prihvaćeni i kod drugih dnevnih listova u zemlji.

Bitne odlike Jutarnjeg lista su kvalitetan novinarsko-uređivački tim koji sadržajem i dizajnom, temeljenim na najmodernijim načelima suvremenog novinarstva, pristupa svom čitatelju, te mreža najuglednijih kolumnista u zemlji koji proizlaze iz visokih intelektualnih krugova čije mišljenje nikad ne ostane nezapaženo. Važan utjecaj imaju i najrelevantniji dopisnici iz inozemstva koji kroz priču izvještavaju te donose njezin pravi smisao i važnost za šire društvo.

Iako se od samih početaka Jutarnjem listu pokušava nametnuti što lijevi, što desni politički predznak, ova marka ostala je dosljedna isključivo svojoj politici - politici zalaganja za ljudska prava, slobode i boljitka pojedinca i cijelog društva. Politička odrednica Jutarnjeg lista je čvrst europski list koji pomiče svoje granice



OD PONEĐJELJKA SAMO UZ JUTARNJI LIST 4 DANA PLESNE ŠKOLE S ISTVANOM VARGOM

hej! Jesi li za ples?

1. KORAK ponedjeljak
PLESNI KORACI **JIVE** + CD

2. KORAK utorak
PLESNI KORACI **VALCER**

3. KORAK srijeda
PLESNI KORACI **SALSA**

4. KORAK četvrtak
PLESNI KORACI **TANGO**

Učvrstite u 4 dana plesne škole dnevni Jutarnji list i ne zaboravite ga na kore, zapalite u go! i...

go! **adriatica.net**

sporta – tenis i košarka po kojima je Hrvatska poznata u svijetu.

Komunikacijske aktivnosti Jutarnjeg lista ne zaobilaze ni najvažniju sportsku stvar na svijetu – nogomet. Dokaz tome je i uska suradnja s izbornikom Hrvatske nogometne reprezentacije na EURO-u 2008. godine, Slavenom Bilićem, čijem band-u je sponzorstvo Jutarnjeg lista omogućilo snimanje navijačke pjesme i njenog približavanja hrvatskim navijačima za koju, već sada, glazbeni kritičari tvrde da će biti hit nogometnih događanja i nakon 10 godina.

Potvrdu vrijednosti promotivnih kampanja koje provodi Jutarnji list daju i brojna priznanja i nagrade koje mu dodjeljuje stručna javnost.

Ključ marketinških komunikacija su promoviranje sadržaja putem televizijskih i radijskih spotova, gradnja odnosa s čitateljem kroz programe vrijednosti i nagradne igre, jačanje imidža sponzorstvima i humanitarnim akcijama.

Vrijednosti robne marke

Vrijednosti Jutarnjeg lista prepoznali su čitatelji koji su shvatili da se list mijenja i razvija u skladu s njihovim sklonostima, tehnološkom napretku i društvenim prilikama čime se postiže afirmacija shodna životnom stilu, brigama, interesima, vrijednostima i vjerovanjima čitatelja.

Jutarnji list je radom na dodanoj vrijednosti postao tržišni lider u uvođenju inovacija što ga razlikuje od drugih dnevnih listova.

Integritet i kredibilitet sadržaja praćen najnovijim svjetskim marketinškim i izdavačkim standardima čine glavnu vrijednost Jutarnjeg lista kao marke.

www.jutarnji.hr



JESTE LI ZNALI...

Jutarnji list

- Na dan izlaska prvog broja Jutarnjeg lista, 06. travnja 1998. godine, u Hrvatskoj je rođeno 115 djece čiji razvoj Jutarnji list redovito prati kroz prigodne zajedničke rođendanske proslave i darove.
- Redizajn Jutarnjeg lista, usklađen s najsuvremenijim svjetskim grafičkim standardima, napravila je ugledna španjolska tvrtka Cases (redizajn oko 50 dnevnih novina širom svijeta: talijanski Corriere della Sera, britanski The Independent i Daily Mirror).
- Uglednu nagradu za Najbolje prozno i publicističko djelo Jutarnji list dodjeljuje svake godine, a brojna nagrađivana imena su i kolumnisti Jutarnjeg lista.
- Navijačka pjesma „Vatreno ludilo“, za koju glazbeni kritičari tvrde da će biti hit nogometnih zbivanja i nakon 10 godina, produkt je uspješne suradnje izbornika Hrvatske nogometne reprezentacije na EURO 2008, njegovog banda Rawbau i Jutarnjeg lista.

izvan demagogije i popularizma aktivnim djelovanjem ne bojeći se izraziti pravi stav za dobrobit cijelog društva.

Nedavni razvoj

Zahtjevno medijsko tržište od pojedinog medija danas zahtjeva dodanu vrijednost na vijestima i informacijama koje prenosi. Tržišni iskorak mora se usredotočiti na čitatelja, a ne na kupca, komercijalnu vrijednost mora zamijeniti sadržajna. Čitatelj je sudac i ako sadržaj ne odgovara njegovom opusu presuda nije nimalo reprezentativna.

Iskorak približavanju potrebama čitatelja napravljen je 2005. godine kada je lansiran internetski portal www.jutarnji.hr; a trend se nastavlja 2006. godine uvođenjem dnevnog priloga Jutarnji 2 kojim su otvorena nova sadržajna područja.

Tijekom godina pokrenuto je niz priloga kojim je pokrivan širok spektar interesa čitatelja, od automobila, novca, karijere, kuhinje, nekretnina preko putovanja i zdravlja do Glorie IN namijenjene ženskoj

čitateljskoj publici.

Godina 2007. uvodi novi pristup informacijama i dizajnu Jutarnjeg lista. Dodana vrijednost novine i priloga data je kroz informaciju više, anegdote i zanimljivosti, a vodeći računa o akademskoj zajednici posebnu vrijednost i izuzetno pozitivnu ocjenu u tom krugu ima priloga Magazin.

Ukorak s tehnološkim trendovima Jutarnji list uvodi redizajn lista koji je prihvaćen kod čitatelja kao pravo osvježanje. Novina je čišća, preglednija, pomlađena i modernija, a sama informacija dobiva na vrijednosti i postaje informacija više, priča ima zanimljiv dijagram, a fotografija umjetničku vrijednost.

Nedavno uvođenje Flash Paper izdanja Jutarnjeg lista prati razvoj tehnologije i društva, a upravo je to ono što razlikuje Jutarnji list od ostalih dnevnih novina na tržištu.

Promocija

Vodeću poziciju robne marke s kojom se voli poistovjećivati i koju se poštuje, Jutarnji list je zaslužio pažljivom izgradnjom komunikacije s najširim javnošću. Upravo praćenje medijskog tržišta i zahtjevi čitateljske publike definiraju stalni razvoj i prilagodbu promoviranja dnevnih novina.

Jutarnji list danas je najpoželjniji partner u promotivnim aktivnostima na medijskom tržištu. Kroz različite komunikacijske kanale Jutarnji list gradi odnose s različitim ciljanim skupinama, promocijom raznih proizvoda, darivanjem svojih čitatelja i pokroviteljstvima.

Svakodnevno na adresu Jutarnjeg lista pristižu brojni prijedlozi sponzorskih ponuda. Na samim začecima Jutarnji list je dobivao na vrijednosti vezivanjem uz određene događaje, danas je slika potpuno obrnuta, pojedini događaji dobivaju na svojoj vrijednosti kroz Jutarnji list.

Punih 10 godina Jutarnji list podupire brojne humanitarne akcije u Hrvatskoj za pomoć djeci, zakladama, obnovama, nemoćnima i drugima kojima je partnerska pomoć nezaobilazna. Kroz oglašni prostor u novinama i novčanu pomoć Jutarnji list promovira i razne manifestacije poput kulturnih priredbi, koncerata, festivala i izložbi za što je svih ovih godina izdvojio više stotina tisuća kuna.

Nezaobilaznu pomoć kao sponzora uživaju i dva vrlo ugledna

OD UTORKA na svim prodajnim mjestima

Kolekcija koja će vam vjerno prikazati događaje iz prošlosti

www.jutarnji.hr/povijest

Predvečerje rata i drugi svjetski rat (1936. - 1945.)

NAZOVITE BESPLATNI TELEFON za sve informacije i pogodnosti pri kupnji

0800 0006

POVIJEST

69 KUNA

17

Jutarnji list

go! **adriatica.net**

Samo uz **Jutarnji list**

PRETPLATITE SE NA ONLINE IZDANJE

JUTARNJI LIST u Flash Paper formatu!

FLASH PAPER JUTARNJI
Flash Paper list je način uživanja u vašoj omiljenoj dnevnoj novini. Jutarnji list je klikom miša, u formatu koji izgleda jednako kao i tiskovine te simulira lutanje prave novine.

NIKAD DOSTUPNIJI
Jutarnji list je dostupan bilo kada i bilo gdje u svijetu - dovoljan je samo pristup internetu.

NAJSVJEŽIJE IZDANJE
Sutradnje izdanje Jutarnjeg lista dostupno vam je isti dan već u 22:00.

XXL IZDANJE
Flash Paper izdanje obuhvaća daleko više stranica nego tiskano izdanje - dostupne su vam vijesti iz svih regija Hrvatske i cijelog svijeta, kao i svi prilazi (Gloria IN, Magazin, Zdravlje, hej!).

ARHIVA
Arhivirane tekstove možete pregledavati neograničen broj puta, a dostupna su vam sve izdanja i svi sadržaji objavljeni u Jutarnjem listu.

NIKAD POVOLJNIJI

ISPROBAJTE BESPLATNO online.jutarnji.hr

Čitajte online **Jutarnji list**