

# HGspot®

## Tržište

HGspot je najveći hrvatski maloprodajni lanac informatičke tehnologije i potrošačke elektronike. Ima poslovne u 24 hrvatska grada i jedan je od rijetkih specijaliziranih trgovачkih lanaca s nacionalnom pokrivenošću. Funkcionira kao zaseban brand unutar HG grupe koju, osim HGspota, čine tvrtke SENSOmikro i SENSOplus. Dok SENSOmikro obavlja distributerske poslove, SENSOplus pokriva segment sistemske integracije. Tržište IT usluga najpropulzivnije je unutar cijelog tržišta informatičke tehnologije u Hrvatskoj te je u 2007. godini iznosilo 1,8 milijardi kuna (Izvor: IDC Adriatics). Taj dio HG grupe osobito se brzo razvija te mu je stopa rasta veća od 50% godišnje.

Cjelokupno hrvatsko informatičko tržište u 2007. godini iznosilo je oko 5,5 milijardi kuna, od čega se 52% tržišta odnosilo na tržište hardvera (opreme), 33% na informatičke usluge, 15% na softver (Izvor: IDC Adriatics).

Od ukupnog tržišta hardvera (opreme), najveći dio čine serveri i računala. Hrvatsko tržište računala u 2007. godini bilo je vrijedno 1,6 milijardi kuna (Izvor: IDC Adriatics). Od ukupno prodanih 264.000 računala, 140.000 se odnosilo na stolna, a 124.000 na prijenosna računala. U posljednjih nekoliko godina prisutan je trend stagnacije prodaje stolnih računala, dok se rast tržišta bazira na povećanju broja prodanih prijenosnih računala. Tržište računala u Hrvatskoj u posljednjim godinama raslo je prosječno 10% godišnje. HGspot je tržišni lider na tržištu računala sa 63.000 prodanih komada stolnih i prijenosnih računala u 2007. godini te drži 24% ukupnog tržišta računala u Hrvatskoj.

Penetracija računala u Hrvatskoj još je daleko ispod



europejskih standarda, tako da se predviđa stabilan rast tržišta računala u sljedećih nekoliko godina. Pritom su cijene računala u stalnom padu te računala postaju dostupna svakom pojedincu.

Nastave li se stope rasta, zabilježene u prethodnim godinama kretati na isti način, u 2008. očekuje se da će vrijednost hrvatskog IT sektora premašiti milijardu dolara. Hrvatska ima najači IT sektor u regiji koji bilježi više stope rasta nego ukupno svjetsko tržište gdje je rast 7%. Za očekivati je da će se rast potražnje za IT uslugama nastaviti povećavati, jer Hrvatska, za razliku od zemalja EU25 (40 - 50%) još ima daleko manji udio IT usluga u ukupnom IT tržištu (33%). Ostatak hrvatskog IT tržišta, hardversko i softversko, počeo je bilježiti manje stope rasta nego prethodnih godina, odnosno u 2006. godini ista su rasla stopom od oko 10%. Ova stopa je još uvijek iznad svjetskog prosjeka, a za očekivati je da će ukupno tržište IT proizvoda nastaviti rasti u dvoznamenastim stopama. Razlog tomu je još uvijek nedovoljna zastupljenost potrošnje na IT proizvode u ukupnoj potrošnji,

najbrži rast u segmentu kućnih korisnika te segment telekomunikacija i usluga. Nadalje, očekuje se jačanje potražnje u segmentu malih i srednjih poduzetnika, koji je još vrlo konzervativan u IT potrošnji.

S aspekta kanala distribucije, u budućnosti se očekuje nestajanje malih trgovina koje nisu specijalizirane za određeno proizvodno područje i fokusiranje na velike IT lanci kao što su: HGspot, Technomax, Konikom, Ve-mil, itd., koji vežu svoje dučane velikog formata uz velike trgovачke lanci FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Sukladno tome, u narednom razdoblju se očekuje nastavak pozitivnog trenda rasta IT tržišta uz povećanje udjela segmenta IT usluga u ukupnoj potražnji.



## Dostignuća

HGspot je na tržištu prepoznat kao vodeći maloprodajni lanac IT opreme i potrošačke elektronike s 30 vlastitim maloprodajnim mjestima diljem cijele Hrvatske. Prvi je u Hrvatskoj otvorio trgovinu IT opremom velikog formata u kojem na jednom mjestu okuplja sve najače robne marke u IT industriji (HP, Toshiba, IBM, Lenovo, Fujitsu Siemens, Sony, Grundig, Benq, Olympus, Acer, i dr.). Prema svim pokazateljima, HGspot zauzima vodeću poziciju po snazi vlastitog branda (što je ujedno osnovna djelatnost) na području računala (Neon) i prijenosnih računala (Forcebook) te prednjači nad konkurenjom u prodaji. HGspot je, također, jedan od prvih i najvećih web shop u Hrvatskoj.

Najveći je proizvođač stolnih računala u Hrvatskoj s 25.000 prodanih vlastitih računala godišnje. Drži drugo mjesto među dobavljačima uredskih računala u Hrvatskoj, odmah iza HP-a te bilježi stalni rast prodaje.

## Povijest

Osnovne djelatnosti HGspota su proizvodnja i prodaja računala i računalne opreme. S aktivnim radom društvo počinje 1997. godine te do danas kontinuirano raste. Dobro promišljena poslovna strategija donosi vidljive rezultate već u 1998. kada je prosjek sklopljenih računala iznosio 150 računala mjesечно. Idućih godina promet bilježi dvostruki rast u odnosu na prethodne.

Poslanje HGspota se, danas, uvelike razlikuje od onoga 1997. Dok je u početku sav promet bio ostvarivan kroz prodaju građanima, danas su kupci





rastu, HG grupa je postala autorizirani distributer i partner najjačih svjetskih kompanija poput Intel-a, AMD-a, HP-a, Trusta, Abita, Acera, Grundiga, Microsoft-a, Toshiba, Philips-a, itd.

Početkom 2003., HGspot se seli u vlastitu novu poslovnu zgradu veličine 3.300 m<sup>2</sup> na Aveniji Dubrovnik i otvara prvu maloprodaju velikog formata za informatiku. Preseljenjem u novu poslovnu zgradu slijedi ubrzano uvođenje novih proizvoda u assortiman, posebno foto opreme i potrošačke elektronike (TV uređaja, kućnih kina, HI-FI opreme i ostalo), a nakon toga počinje i otvaranje poslovnica diljem Hrvatske putem franšizne mreže (do kraja 2007. otvoreno je ukupno 30 maloprodajnih mjesto). Osim u Hrvatskoj, HGspot otvara poslovnice i u regiji, počevši s Bosnom i Hercegovinom, a potom i u Srbiji. U 2008. godini HGspot ulazi i na tržiste bijele tehnike i malih kućanskih aparata i uredskog materijala.

Misija HGspota je svojim kupcima omogućiti zadovoljavanje potrebe za učenjem, poslom, komunikacijom i zabavom uz najbolju vrijednost za njihov novac.

HGspot je svim svojim razvojnim potencijalima usmjereni viziji postati vodeća tvrtka za prodaju i usluge u sferi visoke tehnologije i potrošačke elektronike u regiji jugoistočne Europe. Cilj mu je stvarati nove vrijednosti za kupce, partnera, zaposlenike i dioničare u odnosu na konkurenčiju.

Od osnutka, društvo u svom poslovanju kao vodilje

ima sljedeće temeljne vrijednosti: stručnost, brzina prilagođavanja, kvaliteta rada i usluga, odlučnost te etičnost, poštenje i moralnost.

### Proizvod

Praćći svjetske trendove, HGspot je bio među pionirima u ponudi gotovih računalnih konfiguracija u Hrvatskoj, što je kupcima omogućilo da, uz minimalno stručno poznavanje hardverskih komponenti, dobiju optimalne konfiguracije za osobne potrebe, i to za prihvatljivu cijenu. Ponuda gotovih računala s vremenom je prilagodena posebnim potrebama



različitih segmenata kupaca pa je u ponudi HGspota moguće naći računala optimizirana za kućnu upotrebu, uredsko poslovanje, napredne korisnike i sl. Upotreba računala i olakšano prvo pokretanje osigurano je i zahvaljujući integriranom operativnom sustavu, a budući da je internet uveo i neke nove zahtjeve pred korisnike osobnih računala, HGspotova računala se isporučuju s ugrađenim antivirusnim sustavom.

Kako su s vremenom prijenosna računala počela zauzimati sve značajniji udio u ukupnoj prodaji računala, 2004. HGspot je pokrenuo proizvodnju prijenosnih računala Forcebook. Danas zauzima 1. mjesto u proizvodnji prijenosnih računala u Hrvatskoj.

Svjetski trend predstavlja povezivanje tehnologije u svim segmentima te je jedan od dalnjih koraka vodio proširenju assortimana robe. Osnovna djelatnost HGspota u počecima je bila temeljena na prodaji informatičke opreme, prvenstveno hardvera, a danas je assortiman HGspota proširen i na segment potrošačke elektronike i bijele tehnike. Osim djelatnosti prodaje, poslovanje HGspota je 2006. godine, akvizicijom tvrtki SENSOmikro i SENSOplus, prošireno i na distribuciju računala i opreme (SENSOmikro) te na usluge sistemskog integriranja koje provodi tvrtka SENSOplus.

### Nedavni razvoj

U kolovozu 2004. završena je pretvorba u dioničko društvo, a u siječnju 2005. vlasnici se povlače iz upravljačke strukture i preuzimaju nadzornu funkciju. U 2006., HGspot preuzima grupu SENSOmikro i povećava temeljni kapital na 33 milijuna HRK. Rast i razvoj HGspota temeljen je na udruživanjima i akvizicijama. Do kolovoza 2008. godine, HGspot je preuzeo i pripojio 4 svoja regionalna franšizerska lanca i tako postao vlasnik najveće maloprodajne mreže u Hrvatskoj. U budućnosti se planira kontinuirani rast prodajne mreže s naglaskom na trgovine velikog formata u trgovačkim centrima.



### Promocija

HGspot se tijekom godina, kao brand, izgradio u svijesti hrvatskog kupca zahvaljujući sveopćoj prisutnosti, kako unutar specijaliziranih medija, tako i unutar masovnih medija koji se odnose na cijelu Hrvatsku i regiju. Zahvaljujući velikim nacionalnim marketinškim kampanjama, koje su orijentirane na zadovoljenje potreba široke populacije kupaca, dobro servisnoj podršci, konkurentnim cijenama, ljubaznom osoblju i vrlo širokom assortimanu, HGspot je od malog dučana informatičke opreme prerastao u vodeći maloprodajni trgovaci lanac.

### Vrijednosti robne marke

HGspot je sinonim za sklopljena računala u Hrvatskoj i time prvi odabir za kupnju. Poziciju vodećeg proizvođača stolnih računala s tržišnim udjelom od 18%. HGspot drži već godinama unatoč jakoj konkurenciji stranih brandova (HP, Lenovo, Dell). Svojom konstantnošću, veličinom i snagom predstavlja jednu od najjačih domaćih tvrtki. Prema posljednjem istraživanju, preko 70% potrošača prepoznaje HGspot kao brand. No, vrijednost branda nije prepoznata samo od strane kupaca, nego i od strane konkurenata na domaćem tržištu, ali isto tako i od strane svjetskih lidera u informatičkom sektoru. HGspot je kao pouzdana i jaka firma vrlo poželjan partner stranim kompanijama koje još nisu penetrirale na hrvatsko tržište. Trenutno ima preko 30 distribucija.

[www.hgspot.hr](http://www.hgspot.hr)



JESTE LI ZNALI...

### HGspot

- HGspot je skraćenica od halogen spotlight – vlasnici su u početku imali ideju da se bave, između ostalog, i prodajom halogene rasvjete.
- HGspot je u početku imao 2 zaposlenika i počeo je raditi u prostoru od 10 m<sup>2</sup> u dijelu hodnika jedne novozagrebačke zgrade. Danas HG grupa zapošljava čak 330 ljudi i dostigla je konsolidirani prihod od pola milijarde kuna u 2007. godini.
- Prije 10 godina, najveći na tržištu dobavlji hard disk imao je kapacitet 4 GB (za usporedbu, danas postoje USB stickovi većeg kapaciteta), dok danas postoje hard diskovi od čak 2 TB.