

Hertz®



Hertz. The journey continues.

Tržište

Rent-a-Car djelatnost širom svijeta važan je segment turističke ponude i transportnih rješenja, turistima i poslovnim putnicima međunarodnih i domaćih tržišta.

Anterra d.o.o./ Hertz Croatia ekskluzivni je franšizni partner najveće globalne Rent-a-Car tvrtke Hertz International za cijelo područje Republike Hrvatske. Samo europsko tržište Rent-a-Car djelatnosti naraslo je više od 45% u periodu od 2001. do 2006. godine s ukupnim godišnjim prihodom iznad 5 milijardi eura. Statistički podatci govore kako se u zemljama Europske unije prosječno svake tri sekunde iznajmi jedno vozilo. I hrvatsko tržište bilježi veliki godišnji rast kroz navedeni period pa i duže, najviše kao rezultat većeg turističkog prometa, posebice s inozemnih tržišta avio-dolazaka. Popularnost Hrvatske kao europske i svjetske turističke destinacije raste i dalje, a time i mogućnosti izbora Hertz Croatia Rent-a-Car čije se usluge mogu osobno rezervirati u više od 150 zemalja svijeta gdje je Hertz prisutan kao organizacija i kroz svoju prodajno-rezervacijsku mrežu. Naravno, ista usluga pruža se i u obrnutom smjeru za sve Hrvatske turiste, poslovne i ostale putnike širom svijeta.

Dostignuća

Hertz International, kao najstariji, najveći i najpoznatiji svjetski Rent-a-Car brand, u 2008. godini obilježava 90 godina postojanja. Hertz je tvrtka koja je prva osmislila pojedine, a sada vrlo uobičajene Rent-a-Car usluge u



poslovnom i turističkom svijetu – primjerice prva Rent-a-Car poslovnica na zračnoj luci u Chicago-u otvorena je još 1932. godine; uvođenje "Fly-Drive" koncepta; prva tvrtka za iznajmljivanje vozila koja je prije 75 godina ponudila mogućnost preuzimanja vozila na jednoj, a povrat na drugoj lokaciji (tzv. "rent-it-here / leave-it-there" usluga); Hertz No.1 Club prvi je "Frequent Travellers Club" u Rent-a-Car industriji itd.

Hertz je dvanaestu godinu za redom proglašen najboljom svjetskom Rent-a-Car organizacijom ("World's Best Car Rental Agency") od strane čitatelja magazina Travel&Leisure u njegovom "World's Best Awards" istraživanju o omiljenim destinacijama, hotelima i pružateljima ostalih turističkih usluga. Hertz je 2007. godine imenovan najboljom Rent-a-Car tvrtkom ("Best Car Rental Company") od strane magazina Business

#1 WORLDWIDE
#1 IN CROATIA

062/ 72 72 77
www.hertz.hr

Hertz

Explore Croatia
with Hertz!

www.hertz.hr

Hertz

#1 WORLDWIDE #1 IN CROATIA

Uživajte u vožnji u Hrvatskoj i Inozemstvu!

Hertz Hrvatska
062 72 72 77
reservations@hertz.hr

Hertz
Rent a Car

www.hertz.hr

Wherever you go ... Hertz!

062 72 72 77
www.hertz.hr

Hertz
Rent a Car



Travel World.

Nadalje, Hertz nastavlja imati vodeću ulogu u inovacijama u svojoj floti vozila uključujući i "Green Collection" vozila, dokazujući brigu za okoliš. U sklopu ove akcije na području Republike Hrvatske, Hertz Croatia ne samo da je svojim korisnicima ponudio ekološki prihvatljiva vozila sa smanjenom emisijom CO₂, već od svakog najma vozila uplaćuje nominalnu donaciju neprofitnoj nevladinoj udruzi "Dupinov San", a u svrhu podrške projekata očuvanja okoliša u Hrvatskoj.

Povijest

Dvadesetogodišnjak Walter Jacobs otvorio je 1918.g. u Chicagu prvu Rent-a-Car tvrtku u svijetu s dvanaest Ford-T vozila žute boje i konceptom "Drive-it-yourself". Pet godina kasnije tvrtku kupuje John D. Hertz koji je kao slovačko-mađarski emigrant došao u Ameriku tridesetak godina ranije. Danas je Hertz najveća globalna Rent-a-Car organizacija i posluje u više od 150 zemalja s flotom od preko 700 tisuća vozila i 30 milijuna najмова godišnje.

Anterra d.o.o./ Hertz Croatia proslavila je 01. siječnja 2008. godine deset godina ekskluzivnog franšiznog zastupstva vodeće svjetske Rent-a-Car organizacije Hertz International.

Proizvod

Hertz Croatia svoje usluge dijeli na Rent-a-Car usluge vezane uz kratkoročni najam vozila i dugoročni/ poslovni



najam vozila. Naime, Hertz Croatia posluje s velikim brojem domaćih i svjetskih turističkih agencija, tour operatorima, brokerima i zrakoplovnim tvrtkama.

Hertz International također ima globalne ugovore o poslovnoj suradnji s većim ili manjim tvrtkama čije poslovanje se ne odnosi na vlastiti vozni park, već potrebu za vozilima temelje na uslugama Rent-a-Car najma vozila. Hertz na isti način pruža odličnu podršku poslovnog sektoru u Republici Hrvatskoj, a važan segment u ovom poslovanju zauzima usluga poslovnog/ dugoročnog najma vozila. Prije nekoliko godina Hertz Croatia na tržište uvodi vrlo fleksibilne i povoljne ponude pod brandom "Hertz Mini Lease" i "Hertz Flexi Lease". Najam vozila se odnosi na minimalno mjesec, odnosno tri mjeseca do maksimalno šest mjeseci. Tu se ponuda nastavlja i širi na mjesečni najam vozila prema potrebama poslovnog partnera i praktički nema ograničenja, jer se od željenog modela vozila, preko kilometraže do usluge koja je potrebna za brigu vozila, sve dogovara posebno sa svakim klijentom, a ukupna pružena usluga određuje cijenu. Na taj način Hertz Croatia smanjuje troškove poslovanja svojem klijentu budući da trošak vozila određuje fiksna mjesečna rata.

Domaći i inozemni privatni korisnici s oduševljenjem su prihvatili novitet koji Hertz Croatia uvodi na Hrvatsko tržište - tzv. "Rate Match". Ova ponuda pruža mogućnost svim domaćim i inozemnim privatnim korisnicima da koriste vrhunsku Hertz uslugu uz garanciju najniže komparativne tržišne cijene.

Nedavni razvoj

Stalno proširujući i unaprijeđujući svoje usluge i poslovanje kroz posljednjih deset godina, Anterra d.o.o./ Hertz Croatia danas djeluje kroz mrežu 20 vlastitih poslovnica širom Hrvatske i s flotom najnovijih vozila vodećih svjetskih proizvođača. Korisnici Hertz usluga u Hrvatskoj kroz cijelu su godinu domaći poslovni korisnici, kako za kratkoročne tako i za tzv. "Mini&Flexi Lease" dugoročne najmove vozila, a u ljetnim mjesecima i mnogobrojni turisti iz svih zemalja svijeta. Zajedno s partnerima kao što su Croatia Airlines, Hrvatske Željeznice, PBZ-Amex, Valamar, Zagrebački Velesajam, Dupinov San i drugi, Hertz Croatia nudi dodatne pogodnosti svojim korisnicima. Tako primjerice Hertz i Croatia Airlines uvode posebnu promociju svojim korisnicima pod nazivom "fly&drive", gdje putnici poslovne klase Croatia Airlines mogu unajmiti vozilo u Hrvatskoj po cijeni od 1 kn za prvi dan najma!

Promocija

Hertz logo žuto-crne boje prepoznatljiv je u cijelom svijetu, pa i u Hrvatskoj. Ove godine posebno je popularan prigodan znak povodom 90-tog rođendana organizacije.

Sloganom #1 WORLDWIDE #1 IN CROATIA, koji se pojavljuje u renomiranim svjetskim, europskim i

hrvatskim specijaliziranim turističkim magazinima i vodičima kao što su Time Out, Adria Zeitung, Petit Futte, Putovanja, a isto tako i u poslovnim mjesečnim, tjednim i dnevnim izdanjima gdje jasno iskazuje stav i namjere poslovne politike tvrtke, Hertz Croatia ima stalni zadatak potvrđivanja statusa broja jedan na tržištu. Hertz je sponzor brojnih poslovnih i sportskih događanja tijekom godine, te na taj način sudjeluje i daje logističku podršku konferenciji, festivalu ili turniru. Hertz Croatia također, gledajući u budućnost, za većinu svojih promocija koristi elektronske medije i vlastitu web stranicu www.hertz.hr s integriranim "live" rezervacijskim sustavom.

Vrijednosti robne marke

Velika je odgovornost Hertz Croatia opravdati visoke standarde vodećeg globalnog sistema i organizacije kao što je Hertz International. Ovo se iskazuje kroz image, prezentaciju, rezervacijske sisteme itd., međutim najvažnije od svega kroz obuku vlastitih djelatnika i njihov odnos prema najvažnijoj činjenici - a to je naša stranka, uvaženi korisnik usluge.

www.hertz.hr
www.hertz-europe.com

RATE MATCH!

MINIMUM PRICE GUARANTEE

062/ 72 72 77
www.hertz.hr



JESTE LI ZNALI...

Hertz

- Hertz je prvi otvorio poslovnici u sklopu zračne luke prezentirajući tako po prvi put "fly-drive" koncept (1932. g. u Chicagu).
- Hertz je prvi omogućio svojim klijentima iznajmljivanje vozila u jednoj poslovnici, a povrat u drugoj (1933. g.).
- Hertz je prvi uveo "frequent travel" program u sklopu rent a car industrije (1972. g.).
- Hertz je predstavio prve kompjuterske upute do željene destinacije (1984. g.).
- Hertz je prvi u svoju flotu vozila uveo inovativnu kolekciju vozila "Green Collection", vozila koja nisu štetna za okoliš.
- Zna li da se u Europi svake tri sekunde iznajmi jedan auto?
- Hertz je 2008. godine proslavio 90. rođendan!
- Hertz Croatia je 2008. godine proslavio 10. rođendan!

