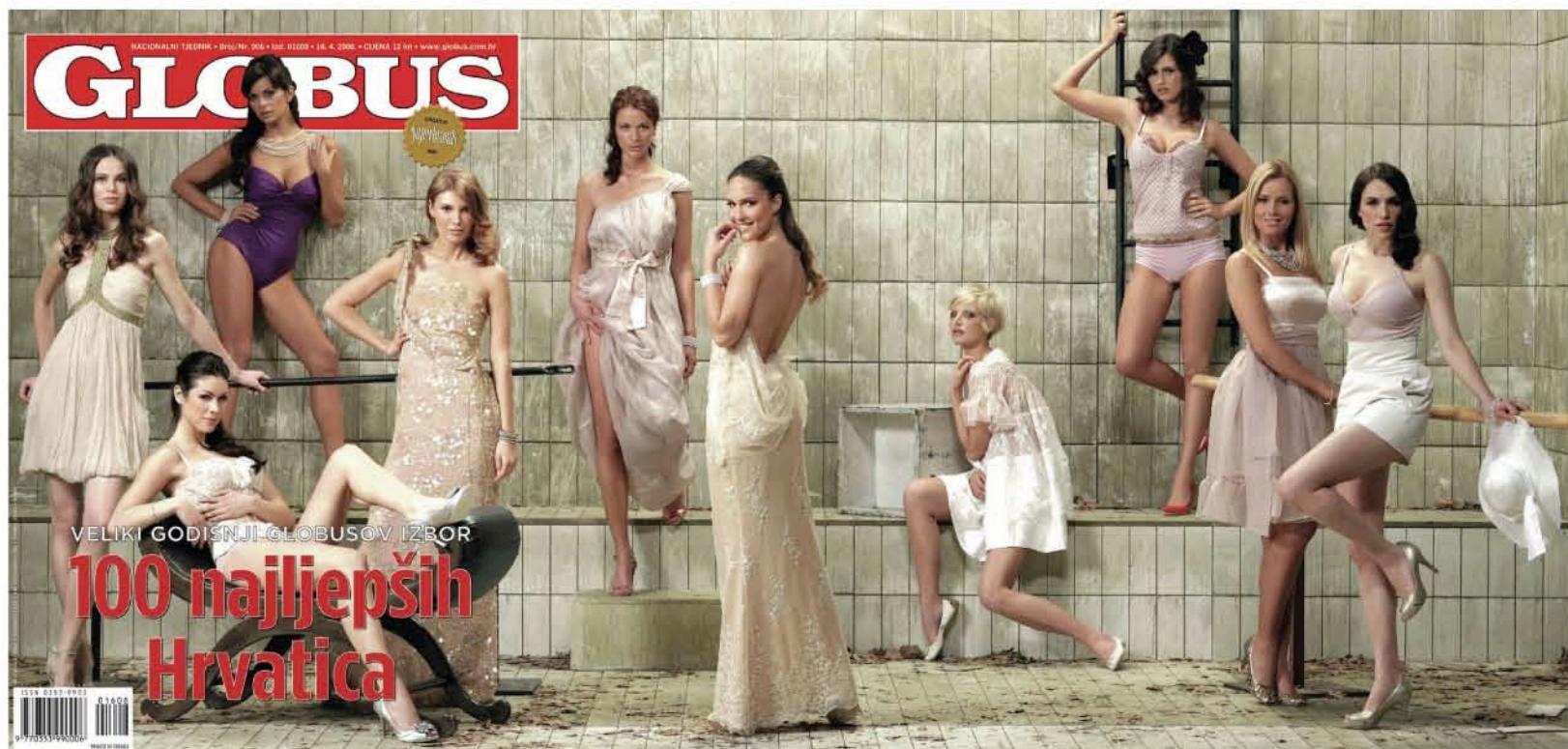


# GLOBUS



## Tržište

Danas vodeći politički tjednik/lifestyle magazin pokrenula je skupina uglednih hrvatskih novinara 1990. godine, u trenutku kad se zemlja nalazila pred jednom od najdramatičnijih prekretnica u posljednjih pedesetak godina: pad Berlinskog zida pokrenuo je lavinu koja je redom rušila komunističke bastione i mijenjala vladajuću ideologiju u zemljama istočne i srednje Europe, da bi se posebno snažno, ojačana stalno tinjavajućim međunarodnim netrpeljivostima koje će eskalirati u višegodišnji ratni sukob, zaustavila u Hrvatskoj, do tada jednoj od federalnih jedinica države gdje je na djelu bio tzv. meki socijalizam. Glavna namjera te skupine medijskih vizonara bila je stvoriti neovisne i komercijalne novine, i to

u trenutku kada je trebalo promovirati, ne samo slobodu tiska i govora nego i novi, demokratski način života uopće. Pojava Globusa na dotad strogo kontroliranom tržištu bila je potpuna i pozitivna novost – i kada se radi o plasmanu informacija i otkrivanju društvenih istina, i kada je riječ o zaštravljivanju odgovornosti novih/starih političkih elita prema građanima.

Globus je, kao ishodište Europapress holdinga, danas jednog od najvećih i najpropulzivnijih izdavača u široj regiji, bitno pridonio razvoju privatnog izdavaštva u Hrvatskoj, ali i razvoju medijskog tržišta, pa i tržišta općenito. Ne gubeći kroz više od desetljeća i pol poziciju naj(od)važnijeg i najreferentnijeg političkog/lifestyle magazina, Globus prvo mjesto konstantno potvrđuje i uspijehom na tržištu gdje, s

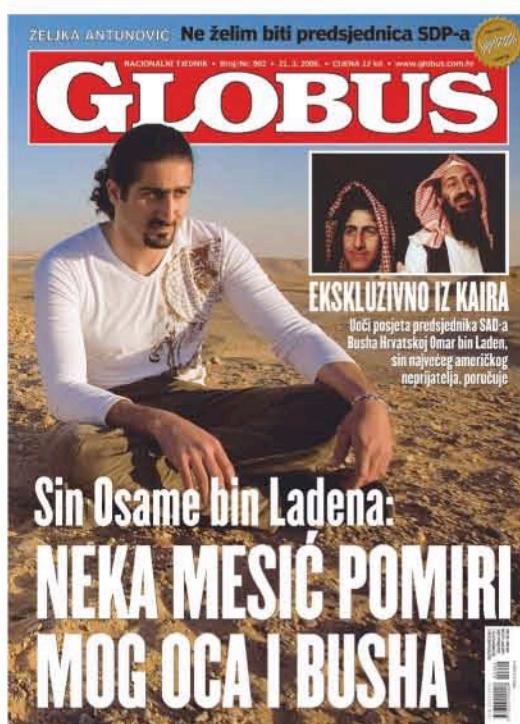
preko 100 milijuna dosad prodanih primjeraka, u svom segmentu i u odnosu na sveukupnu konkureniju, vlada gotovo punom polovicom. Uspoređuju li se s prvim konkurentom, Globus se može podići podatkom da u prosjeku ima čak 17% tržišnog udjela više. Slikovitim rečeno, svaki osmi građanin Hrvatske, države s 4,5 milijuna stanovnika koju tek dovršetak uznaredovalih pregovora dijeli od punopravnog članstva u Europskoj uniji, čita Globus!

## Dostignuća

Preobrazujući se tijekom tranzicijskog razdoblja iz prvi neovisnih, komercijalnih novina koje su postavile standarde ozbiljnog, istraživačkog i vjerodostojnog političkog novinarstva u multitematski, lifestyle magazin koji u najširem smislu oblikuje razmišljanja i stavove javnosti te posve uvažava potrebu čitatelja za zabavom i užitkom, Globus se ni u jednom trenutku ne ustručava detektirati i dubinski analizirati društvene istine, ma kako neugodne bile i tko god stajao iza njih. Utemeljen s imperativom vjerodostojnosti i vođen kriterijima vrhunskog žurnalističkog profesionalizma, Globus od početka okuplja najvrsnije - premda svjetonazorno i generacijski posve različite! - autore, urednike, novinare, kolumniste, analitičare i sintetizatore društvene zbilje. Uostalom, moći htjeti i znati promišljati drugačije, i to u svim vremenima i u svim okolnostima, Globusovo je ne samo trajno opredjeljenje nego i postignuće koje s ponosom, jednakom odlučnošću i neiscrpnom voljom svakoga tjedna ugraduje u temelje demokratski sve stabilnijega te ekonomski i socijalno sve razvijenijega društva.

## Povijest

Prvi broj prvoga neovisnog tjednika, čije se uredništvo u prvom redu namjeravalo baviti relevantnim i važnim svjetskim temama, izšao je 14. prosinca 1990. u formatu velikih dnevnih novina, na novinskom papiru, u trobojnom tisku i u nakladi od 150.000 primjeraka. Nakon nekoliko brojeva format Globusa je preplovjen, a oštar uredničko-tematski zaokret prema domaćoj stvarnosti rezultat je zaoštravanja zbilje u Hrvatskoj, odnosno



razbuktavanja ratnih sukoba među domicilnim stanovništvom i u najblžem susjedstvu. Do kraja 1991., prve godine rata, Globus postaje najtražniji politički tjednik u tek proglašenoj Republici Hrvatskoj, ali i intelektualna jezgra hrvatskog žurnalizma, iz koje će se već 1994. razviti regionalno snažna medijska kuća, Europapress holding (EPH).

Jedna od najvažnijih Globusovih mijena zbila se u travnju 1997. kada se počinje tiskati u boji i izlaziti u promjenjenom formatu koji se zadržao do danas. Kroz Globusovu su redakciju prošle, ili se u njoj zadržale i danas, vodeće perjanice domaćeg medijskog prostora: uz utemeljitelje Ninoslava Pavića (danas predsjednika Uprave EPH-a), Denisa Kuljiša, Ratka Boškovića, Nenada Polimca, Renea Bakalovića i Zdravka Juraka, od prvoga su broja u oblikovanju tjednika sudjelovali Marko Grčić i Mladen Klemenčić, a ubrzo im se pridružila i prva dama oštara pera, kolumnistica Tanja Torbarina kao i Davor Butković. Danas tim mlađih, visokoprofesionalnih i podjednako odvažnih entuzijasta predvodi glavni urednik Igor Alborghetti.

## Proizvod

Unatoč svim mijenjama i konstantnim prilagodbama potrebama i željama svojih čitatelja, Globusovo je osnovno koncepcionalno usmjerenje promišljen omjer i sinteza tzv. čiste politike, pri čemu se pokrivaju njezine institucije i istaknuti akteri, ali i njezin utjecaj na poslovnu sferu te tzv. površinska očitovanja javnoga života, kojima se nikada ne prilazi površno. Globus na izravan, vrlo često i provokativan način analizira hrvatsku političku, kulturnu i gospodarsku stvarnost i to iznad same razine informacije: prvenstveno se bavi razotkrivanjem pozadine i prave istine o ljudima, stvarima, procesima i pojavama. Kako stabiliziranje političke i ekonomske situacije u Hrvatskoj napreduje, a državni se život sve više i sve brže kompatibilizira s modernim svjetskim kriterijima, Globus čitateljima prenosi aktualne globalne trendove te nudi sadržaje i teme od osobnog i pojedinačnog značenja, vezane uza sve ono što se u najširem smislu definira kao lifestyle, a što je oduvijek među medijski najzanimljivijim i najčitanijim aspektima života u stabilnim i bogatim zapadnim demokracijama. I koliko je kao politički tjednik oštar, beskompromisan i hrabar, toliko je u lifestyle dijelu aktualan, prilagodljiv i do kraja otvoren, kako prema različitim sferama društva, tako i prema svim socijalnim kategorijama stanovništva. Globus svakoga tjedna na gotovo 150 stranica već sedamnaestu godinu bez dogmatizma i lažnog elitizma dubinski sondira i na sveobuhvatan način mieri puls nacije.

## Nedavni razvoj

Okretanje i prema nepolitičkim, širim društvenim temama, Globus je prije koju godinu obilježio i pokretanjem serije Specijalnih priloga, posebnih (a u novinarskom i uredničkom smislu gotovo potpuno autonomnih!)



poslovnih partnera i pokrovitelja (Adris, HRT, Podravka, Siemens, T-Mobile, Zagrebačka banka...) te cijelog poslovnog sektora, ali i stvorio pozitivno poduzetničko ozračje i optimizam u najširoj javnosti. Osnovni cilj IDEJE, koja je dobila veliku podršku Vlade Republike Hrvatske, jest ne samo predstaviti i promovirati najlucidnije i najkreativnije – postojeće i potencijalne – poduzetnike u državi već im pružiti i osigurati stvarnu, konkretnu pomoć i logistiku u pokretanju i realizaciji vrijednih zamisli i projekata.

## Vrijednosti robne marke

Tjednik koji od samoga početka ima naglašenu socijalno-političku svijest i odgovornost, magazin kroz koji je nastajala i stasavala moderna hrvatska država i koji se, neovisno o trenutnoj hijerarhiji i/ili suodnosu u političkom, gospodarskom, kulturnom ili društvenom establishmentu, nebrojeno puta potvrdio svojom imperativnom žurnalističkom vjerodostojnošću, u najširoj je hrvatskoj javnosti prihvaćen kao oštار, hrabar i beskompromisani borac za istinu, kao odvažni i nepokolebljivi zaštitnik prava i pravednosti. Postavljajući iz tih razloga i tržištu sasvim nove kriterije i standarde, Globus čvrsto drži poziciju najutjecajnijega domaćeg opinion-makera, branda koji svi građani Hrvatske doživljavaju kao autentično oživotvorene i potvrdjuju njegova slogan: Globus. Puls nacije.

[www.globus.hr](http://www.globus.hr)

JESTE LI ZNALI...

Globus

▶ Jednu od dugovječnijih Globusovih kolumni, Šemu tjedna, bez dlake na jeziku piše Denis Kuljiš, osebujni bard i enfant terrible hrvatskoga medijskog prostora, koji je 1990. bio među osnivačima ovoga tjednika.

▶ Među pobjednicima IDEJE, Globusova natječaja za najbolje poduzetničke projekte, jest i mladi veterinar Krešimir Bašić, prvi hrvatski pedikter za krave s europskom licencom.

▶ Redakcija Globusa u 17 se godina selila nekoliko puta, a danas je smještena u Koranskoj 2, u jednoj od najopremljenijih, najfunkcionalnijih i najlepših poslovnih zgrada u novoizgrađenoj poslovnoj četvrti Zagreba.

- Art-director Globusovog Lifestylea - kreativne, vizualno impresivne i umjetnički slobodne kontekstualizacije osobe tjedna - je akademski slikar Saša Šekoranja, široj javnosti poznatiji kao najoriginalniji hrvatski crvjeđar.