



Tržište

Robna marka Dukat toliko je prisutna u prehrambenim navikama stanovnika Hrvatske da će većina kada čuje riječ „dukat“ prije pomisliti na mlijeko i mliječne proizvode nego na zlatnik. Dukat je najpoznatija robna marka mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, s proizvodima koji drže ključne pozicije u svim segmentima tržišta mlijeka i mliječnih proizvoda. U Hrvatskoj se godišnje konzumira više od 150 milijuna litara/ kilograma Dukat proizvoda. O vrijednosti i značaju robne marke Dukat govori i podatak da je vrijednosni tržišni udio Dukata u prvih šest mjeseci 2008. godine iznosio čak 34 posto ukupnog tržišta mlijeka i mliječnih proizvoda (Izvor: MEMRB, panel trgovine, 2008.).

Dostignuća

Dukat i Dukatove robne marke nositelji su brojnih domaćih i međunarodnih priznanja. Posljednje međunarodno priznanje dolazi iz njemačkog Sod Badena, gdje je ove godine čak sedam Dukatovih proizvoda, u konkurenciji s proizvodima iz više od 30 zemalja, ponijelo prestižne zlatne DLG certifikate za kvalitetu proizvoda. Godinu dana ranije Dukat na istom međunarodnom ocjenjivanju prehrambenih proizvoda osvaja tri zlata. Osim prestižnih Superbrands priznanja za svoja tri branda na hrvatskom tržištu - bioAktiv, Sirela i Dukat, Dukat u 2008. godini po prvi puta osvaja i Superbrands priznanja na tržištu Bosne i Hercegovine, za robne marke bioAktiv, ab kultura i Dukatela. U 2007. godini Dukat osvaja i Trusted brand priznanje najpouzdanije robne marke mliječnih proizvoda u Hrvatskoj.

Iznimno važan aspekt društveno odgovornog ponašanja Dukat mliječne industrije jest i poticanje kvalitete života i održivog razvoja zajednice u kojoj djeluje. Kao nositelj međunarodnog ISO 14001 certifikata za sustav zaštite okoliša, Dukat mliječna industrija izgradila je vlastiti sustav upravljanja okolišem koji niz godina uspješno nadograđuje s ciljem smanjenja negativnih učinaka poslovanja na okolinu.

Povijest

Robna marka Dukat ima uporište u dugogodišnjoj tradiciji otkupa, pakiranja i distribucije mlijeka, čiji

počeci datiraju iz daleke 1912. kada je osnovana gradska mljekara u Zagrebu.

Izdvajanjem iz Zagrebačke mljekare 1976. mljekarska industrija dobiva novo ime – Dukat, a nakon privatizacije 1992. i ulaska u Lura grupu, počinje razdoblje intenzivnoga razvoja i unapređenja svih poslovnih procesa. Dukat je s vlastitom proizvodnjom danas prisutan na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Makedonije te putem distribucije na tržištima Slovenije, Crne Gore, Kosova, Rumunjske, Bugarske i Albanije. Dio proizvoda Dukat izvozi i u zemlje zapadne Europe. Krajem 2006. Dukat ponovno postaje pravna osoba i nekadašnja Lura strategiju daljnjeg razvoja svojih robnih marki u regiji nastavlja kroz jaku poveznicu stare, odnosno nove tvrtke i njezine najjače robne marke – Dukata.

15. svibnja 2007. godine Dukat mliječna industrija postaje sastavni dio Lactalis grupe, vodeće svjetske mliječne industrije i svjetskog lidera u proizvodnji sireva. Zajednički cilj ovog strateškog partnerstva jest stvaranje snažne mljekarske grupacije u Hrvatskoj i regiji te razvoj Dukat mliječne industrije kao središta razvoja mliječnog biznisa Lactalis grupe na području Hrvatske i jugoistočne Europe, kao i stvaranje vodeće regionalne robne marke mliječnih proizvoda – Dukat.

Jačanje pozicije Dukata kao vodeće regionalne mliječne industrije iste godine rezultira i dvjema akvizicijama – uz tri proizvodna pogona u Zagrebu, Bjelovaru i Somboru, u sastav Dukat mliječne industrije ulaze i dva nova proizvodna pogona – mljekara Inmer iz Gradačca u Bosni i Hercegovini te makedonska mljekara Ideal Šipka iz Bitole.

U 2007. godini Dukat mliječna industrija dodatno učvršćuje poziciju svoje robne marke kao vodeće regionalne robne marke mliječnih proizvoda. Mljekara Inmer započinje s proizvodnjom Dukat trajnog mlijeka, dok se na tržištu Srbije od siječnja 2008. godine provodi proces tranzicije robne marke Sombored u krovnu, regionalnu robnu marku mliječnih proizvoda – Dukat.



S 1. siječnjem 2008. godine pod odgovornost Dukat mliječne industrije, uz tržišta bivše države, ulaze i tri nova tržišta: Rumunjska, Bugarska i Albanija.

Proizvod

Dukat je na domaćem tržištu prisutan s brojnim visokokvalitetnim proizvodima. Ovo su samo neki od vrhunskih Dukatovih proizvoda, noviteta iz 2007. i 2008. godine.

Dukat trajno mlijeko Omega 3 učinkovito djeluje na zdravlje srca i krvnih žila i preporučuje se svim osobama koje redovitom prehranom ne unose dovoljne količine omega 3 masnih kiselina.

Dukat trajno mlijeko Kalcij+ obogaćeno je prebioticima inulinom i oligofruktozom – neprobavljivim prehrambenim vlaknima koja pospješuju apsorpciju kalcija za oko 20%, što osigurava značajno više kalcija u organizmu.

Veliku Dukatovu inovaciju predstavlja **trajno mlijeko Lagano jutro** sa smanjenim udjelom laktoze. Dukat Lagano jutro namijenjeno je svima koji brinu o svom zdravlju te vole uživati u okusu zdravog kravljeg mlijeka bez uobičajenih simptoma karakterističnih za netoleranciju laktoze.

Dukat je u 2008. godini lansirao **Krem jogurt**, jedinstveni kremasti nearomatizirani jogurt na domaćem tržištu. Prilikom nezavisnog ispitivanja tržišta Dukat Krem jogurt je od strane domaćih potrošača ocijenjen kao najukusniji jogurt na tržištu.

Dukatol je velika Dukatova inovacija na području funkcionalnih proizvoda. Namijenjen je snižavanju razine kolesterola u krvi i očuvanju zdravlja srca. Ovaj jedinstveni jogurt s dodatkom biljnih sterola u učinkovitoj dnevnoj dozi preporučuje se osobama koje na prirodan način žele sniziti razinu kolesterola u krvi, odnosno svima onima koji žele očuvati zdravlje srca i dugoročno spriječiti pojavu kardiovaskularnih bolesti.

Najnoviji funkcionalni proizvod **SenSia**, zahvaljujući probiotičkoj kulturi Bifidus Naturalis, namijenjen je prirodnoj regulaciji probave. Jedna je





od najvećih inovacija iz Dukata u posljednjih nekoliko godina, a samim time i na domaćem tržištu. Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi RH prepoznalo je vrijednost kliničkih istraživanja i odobrilo korištenje slogana "Prirodno regulira probavu".

Dukat je lansirao i omiljeni osvježavajući fermentirani napitak Kefir. Ovaj izuzetno osvježavajući mliječni napitak dostupan je u praktičnim bocicama od 330 g i spravljen je prema originalnoj recepturi.

Dukatino je Dukatova linija zdravih i prirodnih mliječnih proizvoda osmišljenih po mjeri djece. Osim visokovrijednih nutricionističkih sastojaka neophodnih za zdrav rast djece, Dukatino je usklađen s dječjim željama, potiče ih na samostalnost i poštuje potrebu za igrom. Ukusni Dukatino voćni jogurti spravljeni su od najboljeg Dukata mlijeka, a sadrže više slasnog voća koje je pritom potpuno usitnjeno. Zahvaljujući kremastoj teksturi bez komadića voća, Dukatino voćni jogurti prilagođeni su i najmlađoj djeci. U sklopu Dukatino linije nalaze se i hranjivi Dukatino svježi sir s voćem, Dukatino mliječni desert čokolada lješnjak te Dukatino čokoladno mlijeko.

Dukatela je sinonim za mliječne namaze, spravljeni prema originalnoj Dukatovoj recepturi od svježeg mlijeka, te predstavlja prirodan izvor kalcija i vrijednih bjelancevina. Godine tradicije i izvorna receptura rezultirali su besprijekornom kvalitetom i jedinstvenim okusom Dukatela mliječnih namaza. Zahvaljujući tome, Hrvatska gospodarska komora dodijelila je Dukatela namazima prestižan znak IZVORNO HRVATSKO. U 2008. godini Dukatela je dobila novo atraktivno ruho a bogatoj paleti Dukatela okusa pridružila se i kremasta Dukatela s okusom sira.

Ulaskom u Lactalis grupu Dukat mliječna industrija postaje glavni uvoznik i distributer vrhunskih francuskih sireva i maslaca robne marke

PRÉSIDENT te vrhunskih talijanskih sireva robne marke Galbani, za tržišta Hrvatske i regije. PRÉSIDENT danas predstavlja najsnažniju robnu marku vrhunskih francuskih sireva u svijetu. Na domaćem su tržištu dostupni PRÉSIDENT maslaci, sirevi PRÉSIDENT Emmental i PRÉSIDENT Creme de Camembert te cijenjeni sirevi s plemenitom plijesni PRÉSIDENT Camembert i PRÉSIDENT Brie.

Galbani je u Hrvatskoj prisutan s Santa Lucia Mozzarelom, s Galbani Gorgonzola Eccellenzom, te tvrdim sirom Parmigiano Regianom. Ovi popularni talijanski sirevi poznati su zahvaljujući vrhunskoj kvaliteti i globalno omiljenoj talijanskoj i mediteranskoj kuhinji.

Nedavni razvoj

Kao lider na tržištu, Dukat svake godine nudi nove i renovirane proizvode, prateći suvremene trendove i odgovarajući na rastuću svijest o potrebi za kvalitetnom i uravnoteženom prehranom. Dukat mliječna industrija kao tržišni lider ujedno je i najveći inovator, posebno u segmentu funkcionalnih proizvoda koji Dukat nastavlja snažno razvijati u 2007. godini lansiranjem Dukatola i linije funkcionalnih mlijeka -

Dukat trajnog mlijeka Omega 3 i Dukat trajnog mlijeka Kalcij+. U 2008. godini segmentu funkcionalnih proizvoda pridružuje se trajno mlijeko Lagano jutro sa reduciranim udjelom laktoze te SenSia – fermentirani mliječni napitak s probiotičkom kulturom Bifidus Naturalis koja prirodno regulira probavu.

Kontinuirano praćenje trendova u mliječnoj i prehrambenoj industriji, ulaganja u istraživanja, razvoj i opremu te edukaciju zaposlenika ključne su komparativne prednosti Dukata i temelj vodeće pozicije u mliječnom biznisu kako u Hrvatskoj tako i u regiji.

Trendove na domaćem i regionalnom tržištu Dukat suvereno postavlja kvalitetom proizvoda ali i inovativnim pakiranjima proizvoda. Tako je u 2007. godini Dukat uveo tržišnu inovaciju, tzv. termoforming "single i 4-pack" pakiranje u čašicama od 125 grama, koje danas koristi linija Frutisima voćnih jogurta i Krem jogurta.



Promocija

Snaga robne marke gradi se prije svega dugoročnim ulaganjima u kvalitetu i recepturu proizvoda, ali je važna i kontinuirana komunikacija s tržištem.

Značajan dio svojih prihoda Dukat reinvestira u tržište i razradu komunikacijske strategije. Robna marka koja svoje ključne inicijative podržava jakim marketinškim nastupom, kao što Dukat redovito čini, može računati na to da će potrošačima biti prepoznatljiva, pa čak i emotivno važna. Zbog toga je Dukat robna marka mliječnih proizvoda s najvećim "awarenessom" (o.u. eng. prepoznatljivost) među hrvatskim potrošačima. To je vidljivo kroz sve aktivnosti, bilo da je riječ o TV oglašavanju, tiskanim medijima ili pak o aktivnostima na prodajnim mjestima, gdje je Dukat značajno povećao svoja ulaganja tijekom proteklih nekoliko godina.

Dukat oduvijek radi na unapređenju kvalitete života svojih potrošača, a sport i tjelesna aktivnost imaju važnu ulogu u konceptu zdravog življenja. Zato je Dukat ponosni službeni sponzor Hrvatskog rukometnog saveza te generalni sponzor 1. Hrvatske rukometne lige koja odnedavno nosi i ime Dukat.



Vrijednosti robne marke

Brižnost, tradicija, inovativnost i svakodnevna briga za zdravlje i uravnoteženu prehranu pojedinca i obitelji, upravo kako i kaže slogan krovne marke Dukat: „Zdrava navika“, ključne su vrijednosti marke Dukat, iza kojih stoji gotovo stoljeće tradicije, najsuvremenija tehnologija proizvodnje i prerade te samo najbolje mlijeko s domaćih pašnjaka.

www.dukat.hr

JESTE LI ZNALI...

Dukat

- Dukat je najpoznatija marka mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, čiji brand awareness doseže preko 95%.
- Prije no što je postalo sinonim za mlijeko i mliječne proizvode, Dukat je bilo ime male delikatesne trgovine Zagrebačke mljekare u Teslovoj ulici u Zagrebu.
- Dukat je među prvima u Europi, još 1998. godine, lansirao bioAktiv s LGG-om. bioAktiv LGG je i danas jedini mliječni proizvod s LGG-om u ovom dijelu Europe.
- Dukatela mliječni namazi su prvi mliječni proizvodi koji su 1998. godine ponijeli znak IZVORNO HRVATSKO.
- Godine 2006. Dukat svježe mlijeko postalo je prvo svježe mlijeko sa znakom HR kvalitete.
- Njemačko poljoprivredno udruženje DLG već tri godine za redom (2006., 2007. i 2008.) Dukat Mousseu od čokolade dodjeljuje najviše, zlatno odličje za kvalitetu.