



Croatia Boat Show



Tržište

CROATIA BOAT SHOW djeluje na tržištu koje obuhvaća istočni Jadran, jugoistočno Sredozemlje i područje od Istočne Europe do Bliskog Istoka, i to kao nautičko-sajamska manifestacija koja lokacijom predstavlja idealno susretnište ponuđača (brodograditelja, proizvođača opreme, trgovaca, pružatelja usluga) i klijenata, funkcionirajući kao njihov komunikacijsko-poslovni forum i medij unapređenja svih aktivnosti u regiji povezanih s nautikom.

CROATIA BOAT SHOW veći je po svojim izravnim (u nautičkom sektoru) i posrednim učincima (u trgovini, turističkom prometu, ostvarivanju poslovnih kontakata) od svih sajmova te vrste u regiji. Zahvaljujući širokoj koncepciji na njemu nastupaju graditelji megajahta i proizvođači tekstila za opremanje njihovih kabina, pružatelji financijskih usluga i iznajmljivači plovila, marine i ronilački centri, proizvođači najmoćnijih brodskih motora i sofisticirane navigacijske elektronike "rame uz rame" s graditeljima

jedrilica i trgovcima ribolovnim priborom. Izravnom prodajom i promotivnim efektima izlagači ostvaruju multiplicirajući učinak u ozračju sinergije superiorne lokacije, bespriekorne organizacije i impresivnog marketinga, odnosno medijske promocije i odjeka sajma.

Nakon početnog razdoblja, u kojem je CROATIA BOAT SHOW bio uglavnom smotra hrvatske male brodogradnje i "škerova" iz mediteranskog i srednjoeuropskog susjedstva, zahvaljujući dobroj organizaciji i medijskom posredovanju, ovaj je sajam postao ključna nautičko-privredna manifestacija "nove Europe" (uključujući Rusiju), kao i nautičke industrije Levanta (Turske, Egipta) i zemalja Perzijskog zaljeva (Ujedinjenih Arapskih Emirata, Kuvajta).

Dostignuća

Najznačajniji odraz tog rasta jest "upis" sajma CROATIA BOAT SHOW među deset najvećih u nautičkom svijetu - prodor u klub sajmova mnogo

duže tradicije, većeg iskustva u organiziranju i daleko većih gravitacijskih tržišta. CBS je optimalno zahvatio potencijal što se ukazao s eksplozivnim rastom nautičkog turizma na Jadranu i u istočnom Sredozemlju, postavši izuzetno značajno mjesto za promociju i plasman proizvoda u maloj brodogradnji najjačih europskih zemalja, u prvom redu Italije, ali i Francuske, Njemačke, Nizozemske, Španjolske i skandinavskih država. Istodobno, CBS se nautičko-industrijskoj branši u regiji nametnuo kao ključno mjesto za predstavljanje proizvodnih ostvarenja, prezentaciju planova i institucionalnu promociju - kao sajam bitan za kvalitetnu nazočnost na tržištu i uspostavu relevantnosti u djelatnosti.

CBS je i višeslojnim odrazima po ekonomiju Splita i Dalmacije, prerastao gabarite koncepcijski usko definirane smotre, te se afirmirao kao pokretač gospodarske dinamike na mnogim područjima, pridonoseći otvaranju novih radnih mjesta, stabilizaciji poslovnog ambijenta i ohrabivanju novih inicijativa.





CBS je, postajući brand, uspostavio visoke standarde poslovanja koji ekonomske faktore, lokalne i regionalne vlasti, razne javne ustanove, potiču da se priklone izgradnji vlastitih brandova, odnosno da konkurentnost unapređuju sukladno modernim načelima oblikovanja proizvoda/usluge i cjelovitog marketinga.

Povijest

Sajam CROATIA BOAT SHOW nastao je prije 10 godina, vizijom i trudom mladoga splitskog poduzetnika Vicenca Blagaića, koji je upravo u sintezi Splita, kao središnje točke nautičkog turizma na istočnoj jadranskoj obali, bujajuće industrije plovila za razonodu i potencijala hrvatskog Jadrana, prepoznao razloge za pokretanje takve manifestacije i to na najvišoj organizacijskoj i marketinškoj razini.

Rastući iz godine u godinu na valu zadovoljstva ranijih i očekivanjima novih izlagača, partnera i sponzora, CBS je dosegao fizičke limite jedinstvene lokacije u splitskoj gradskoj luci - prelijepog ambijenta od 120.000 četvornih metara pod prozorima Dioklecijanove palače.

U jubilarnomu 10. izdanju, CBS je ispunio akvatorij od uvale Matejuška do gata sv. Petra, premašivši sve ranije brojke, te ponudio izlagačima, posjetiteljima i medijskoj javnosti permanentan spektakl nautičke izvrsnosti, glamura i ozbiljnog biznisa.

Proizvod

U osnovi, CROATIA BOAT SHOW je nautički sajam, ali konceptijski i izvedbeno obogaćen elementima marketinškog eventa, tako da značajno prerasta statičnu formulu izložbe brodova za razonodu, opreme za njih i srodnih, pratećih, proizvoda i usluga. U tom je smislu CBS zaista jedinstvena priredba, sličnija nautičkom festivalu nego klasičnoj proizvođačko-trgovačkoj smotri.

U tom kontekstu, CBS se obogaćuje nizom pratećih zbivanja: stručnih skupova, tematskih konferencija i lansiranja strateških dokumenata državne uprave, te marketinških akcija izlagača i organizatora. Izborom najboljih brodova u raznim kategorijama, u atmosferi spektakularne noćne

parade, CBS je dosegao najviše standarde nautičkog sajmovanja po globalnim kriterijima, o čemu svjedoči njegovo članstvo u Međunarodnoj federaciji organizatora nautičkih sajmova (IFBSO).

Nedavni razvoj

CROATIA BOAT SHOW u permanentnom je razvoju, radi unapređivanja privlačnosti za izlagače, partnere, sponzore i publiku, kao i radi što uspješnijeg ostvarivanja multiplicirajućih učinaka s privrednog, društvenog i kulturnog aspekta. Najzamjetniji rezultat recentnog razvoja jest učvršćivanje mjesta i uloge ovoga sajma u gospodarskoj stvarnosti Splita, Dalmacije i Republike Hrvatske, kao i njegove funkcije susretništa ponuđača i klijentele cijeloga istočnoeuropsko-mediteranskog područja koje mu gravitira.

Promocija

Nije pretjerano ustvrditi da je CROATIA BOAT SHOW zaseban fenomen i po načinu, raznolikosti i opsegu promocije. Medijska promocija se odvija

posredstvom publikacija same kuće Profectus, kao i posredstvom partnera, stručnih i društvenih ustanova, uglednih pojedinaca i ostalih nautičkih sajmova, posebice u Europi.

CROATIA BOAT SHOW sustavno se, trajno i institucionalno promovira. Svako se njegovo izdanje dodatno predstavlja snažnim kampanjama koje uključuju stotine

megapostera, tisuće oglasa u revijama, dnevnom tisku, na radiju i televiziji, te stotine tisuća promotivnih operacija u izvedbi kućnoga promotivno-prodajnog tima. Zahvaljujući visini ulaganja (primjerice, u svrhu promocije desetog izdanja CBS-a uloženo je ukupno 9.953.484,89 kn PR vrijednosti), svježini koncepcije, profesionalnoj razini promotivnih artikala i trudu uključenih, CROATIA BOAT SHOW je najuvjerljivije predstavljena sajamska manifestacija u široj regiji.

Vrijednosti robne marke

Vrijednost sajma CROATIA BOAT SHOW - kao robne marke - doslovce je neprocjenjiva, jer je riječ o



regionalno dominantnoj manifestaciji te vrste, s teško istraživim pozitivnim učincima po sve aktivnosti u neposrednoj vezi s nautikom i nautičkim turizmom.

U tom je smislu CBS ekonomsko-socijalni fenomen s daleko većim udjelom materijalno i financijski neutvrđive "supstance" nego ijedna slična priredba u Republici Hrvatskoj i regiji, a posve se ozbiljno može govoriti i o njegovim socijalno-kulturnim učincima, jer itekako značajno pridonosi izgradnji i promjeni stajališta građana o cijelom spektru relevantnih djelatnosti. Posebice je nemjerljiv doprinos ovog sajma razvoju hrvatske male brodogradnje i opreme za brodove za razonodu, unapređivanju usluga u našim marinama, promociji racionalnog odnosa prema maritimnom okolišu, afirmaciji naše pomorsko-ribarske baštine itd., sve do izgradnje kulture maritimnog hedonizma, kao dijela našega načina života i identiteta.

www.croatiaboatshow.com

JESTE LI ZNALI...

Croatia Boat Show

- CROATIA BOAT SHOW je već u svome osmom izdanju uvršten među deset najvećih na svijetu, čime je nedvojbeno najbrže rastući nautički sajam na svijetu.
- CROATIA BOAT SHOW je jedini nautički sajam na svijetu koji se održava u središtu grada, u lučkom akvatoriju povijesne metropole utemeljene prije više od 1700 godina.
- Raspon duljine izloženih brodova na ovom sajmu kreće se od 3 do 53 metra, raspon snaga izloženih motora od 2 do 2.000 KS i raspon površine jedara predstavljenih jedrilica od 2,10 do 210 četvornih metara.
- Za potrebe sajma iskoristi se 14 km konopa i preko 5 km lanaca.
- Posjetitelji, uz razgledanje prelijepih plovila, na mnogima od njih mogu i iskusiti probnu plovidbu, te time upotpuniti svoj doživljaj sajma CROATIA BOAT SHOW.
- U vrijeme održavanja CROATIA BOAT SHOW-a, u organizaciji tvrtke Profectus u Splitu održavaju se i manifestacije CROATIA PROPERTY SHOW i SPLIT AUTO SHOW.



Najjači u regiji!