



Tržište

Danas Chivas Regal predstavlja drugi po jačini premium škotski viski na svijetu. Godišnje se proda preko četiri milijuna sanduka u više od 200 zemalja. Njegovi najčešći kupci su dinamični, uspješni te imućni muškarci u dobi od 30 do 40 godina.

Glavna tržišta Chivasa su SAD, Venezuela, Meksiko, Francuska, Rusija, Španjolska, Grčka, Italija, Japan i Taivan.

Na zrelih tržištima, Chivas ima vrlo dobar i prestižan imidž. Čak 30% konzumenata Chivasa izjavilo je da je Chivas Regal zaista prestižan brand. Tržište na kojem je Chivas postigao zavidan uspjeh je Francuska, primjenivši strategiju „odvođenja“ branda u premium kategoriju. Na istom tržištu ukupan rast branda, u posljednje vrijeme, bilježi rast od čak 15%. Tržište na kojem je Chivas doživio ekspanziju i gdje predstavlja broj jedan među stranim alkoholnim pićima je Kina. Porast u Hrvatskoj, u zadnjih 2 godine, čini u prosjeku 45%.

Dostignuća

Na svom prvom natjecanju, Wine & Spirits Competition 1998. godine, Chivas je osvojio zlatnu medalju kakvoće, ponovivši isti uspjeh i 2005. godine. Iste godine Whiskey magazin, u kategoriji premium brandova, proglasio ga je izborom urednika (Editor's Choice).

Na International Wine & Spirit Competition Annual Awards banketu, koji je održan u Londonu 31. listopada 2006., Chivas Brothers uručena je vrlo cijenjena nagrada "Destilerija godine" (Distiller of the Year trophy). Priznanje predstavlja treću potvrdu iznimne kakvoće proizvoda Chivas Brothers u samo četiri godine budući da je prvi put osvojeno 2003.

Nagrada za Destileriju godine kruna je uspjeha na natjecanju održanom 2008. godine kada je osvojeno čak sedam zlatnih medalja.

Povijest

Daleke 1801. javljaju se prvi zapisi o postanku branda Chivas. Upravo tada braća Chivas posjedovali su trgovinu s najfinijom robom toga doba, a najcjenjenijim viskijima i vinima opskrbljivali su elitu, kneževe, grofove pa i samu kraljevsku obitelj. Početkom 20. stoljeća renomirani whiskey blender Charles Howard od braće Chivas dobio je uputu da iz njihove selekcije najboljih viskija smiješa novi, onaj koji će moći nositi oznaku luksuznog pića. Tako je nastao novi brand - Chivas Regal. Tada je postojao samo kao dvadesetpetogodišnji viski, a visoka cijena i ograničene količine proizvodnje i zaliha učinila je Chivas Regal prvim luksuznim viskijem na svijetu. Do prve četvrtine 20. stoljeća riječ o Chivasu, kao najprofinjnijem viskiju, proširila se i Sjedinjenim Američkim Državama. Chivas Brothers angažirali su agente koji su osiguravali limitirane serije ovog jantarnog pića najbogatijim američkim građanima.



Jedan od najcjenjenijih škotskih viskija svojom je tradicijom i izvrsnošću još davne 1843. zauzeo mjesto na prijestolju kraljevskih viskija. Upravo te godine kraljica Viktorija je luksuznom viskiju braće Chivas dodijelila Royal Warrants oznaku kvalitete. Ovu prestižnu oznaku nosila su samo najbolja dobra koju je koristila kraljevska obitelj.

Proizvod

Chivas 18

Jedan od Chivas viskija koji za mnoge predstavlja mračni predmet želja je i 18-godišnji Chivas Regal, a dostupan je samo rijetkima. Ovaj osamnaestogodišnjak je zamiješan od čak 40 vrsta različitih malt viskija, onih najvrijednih i rijetkih viskija u inventaru Chivas Brothersa. Njegov okus odlikuje se baršunastom aromom tamne čokolade koji ne ostavlja ravnodušnim. Chivas Regal 18 je jedinstvena mješavina raznolikih aroma i okusa koji proizlaze iz kombinacije viskija od slada i žitarica, ručno odabranih baš radi njihove iznimne raskoši. Istinski je posebna, bogata i blaga mješavina. Chivas Regal 18, nakon miješanja i stapanja, prolazi kroz proces dodatnog perioda starenja u bačvama. Posebno odabrani viskiji na bazi slada vješto su pomiješani i na kratak period vraćeni u hrastove bačve, kako bi se "sljubili". Isti se proces provodi i za viskije na bazi žitarica. Na kraju tog perioda, sve se tekućine spajaju kako bi stvorile finalnu mješavinu Gold Signature. Dodatno vrijeme u bačvama pojačava iznimno bogat i luksuzan karakter finalne mješavine. Srce Chivasa čini Strathisla, malt viski koji je odležao i dulje od 18 godina – dobne granice koja je potrebna kako bi se viski mogao uvrstiti u sastav osamnaestogodišnjeg Chivasa. Za ovaj viski kaže se kako je nešto poput bogate voćne torte. Kušanje se vrši „na slijepo“ kako bi se odabrala najbolja moguća aroma. Na taj način i sami ljubitelji ovog viskija mogu uvijek znati što očekuju.

Chivas 12

Chivas Regal 12 je svojevrsna ikona i vjerojatno jedan od najpoznatijih viskija na svijetu. Njegov uspjeh nije slučajnost. James i John Chivas sanjali su o tome kako da naprave blagi viski u kojem bi rado mogli uživati s prijateljima. On predstavlja premium viski koji u sebi sadrži cijelu paletu okusa. Arome i karakter koji nosi u sebi, tjeraju nas da ga istražujemo. Kada ga prvi put probate možete osjetiti okus voćnjaka i jabuka, ali već drugi gutljaj ima okus slatkog meda i notu vanilije, a treći lješnjaka i glatke kreme. Chivas Regal 12 nalik je dijamantu s puno različitih okusa, a sve ujedinjeno u bogatom, izdašnom i elegantnom okusu.

Chivas 25

Prvi viski koji je dobio ime Chivas Regal proizveden je 1909. godine. To je bio Chivas 25, prvi luksuzni viski, namijenjen upravo ljudima koji su živjeli u brzo rastućim gradovima Sjeverne Amerike. Njegov uspjeh bio je strelovit, u svim slojevima Novog svijeta o njemu se pričalo kao najboljoj uveznoj robi. Današnji Chivas 25 inspiriran je originalnim luksuznim Scotchom,





proizvedenog 1909. godine od strane braće Chivas. Ubrzo će, u limitiranim količinama, biti dostupan i u Hrvatskoj.

Nedavni razvoj

Chivas u 2007./2008. godini bilježi rast prodaje za 11%. Na azijskom području porast prodaje bilježi se na Tajlandu, Vijetnamu i Perzijskom zaljevu. Na zapadno-europskom tržištu zabilježen je snažan rast prodaje i to u Francuskoj, Švicarkoj, Portugalu i Velikoj Britaniji, dok istočna Europa bilježi spektakularan rast u Rusiji, Poljskoj i Rumunjskoj. Rezultati govore i o snažnom porastu prodaje u Meksiku te Centralnoj i Južnoj Americi. Porast u Hrvatskoj u zadnjih 2 godine je u prosjeku 45%.

Promocija

Chivas Snow Golf

Ovaj prestižni brand vrši svoje promocije diljem svijeta. Jedna od takvih upravo je Chivas Snow Golf kojeg je u 19. stoljeću izmislio britanski pisac Rudyard Kipling. Ovo „najcool“ natjecanje u golfu redovito se održava u St. Moritzu gdje se uvijek natječe preko 150 natjecatelja iz više od 18 zemalja. Turnir je dio The Chivas Live Series – serije „inspirirajućih događaja na iznimnim mjestima“ koja uključuju polo na slonovima u Nepal, Kraljevski kup pola na slonovima na Tajlandu, Kraljevsku regatu na tajlandskom Phuketu i, naravno, ovaj snježni golf. Osim u St. Moritzu i Čileu, kup se prošle godine održao i na zagrebačkom Sljemenu. Chivas Regal svoju je promociju usmjerio na elitne svjetske destinacije koje uključuju i visoki lifestyle.

Chivas Business Class

Chivas Business Class party, također, je jedan od promotivnih događanja branda. Održava se diljem svijeta, redovito od ožujka 2007. godine i to uvijek s temama velikih gradova kao što su London, Tokyo, Pariz i Las Vegas. U Zagrebu je, na temu Pariza, održan u

ožujku 2007. godine. Goste je okruživao šik duha Pariza kojim su zračile Moulin Rouge hostese. Francuski kanapei i paštete savršeno su nadopunjavali profinjeni ugođaj.

Colin Scott

Master blender Colin Scott kreirao je Chivas Regal 18 1997. godine. Chivas Regal 18 je jedinstvena mješavina raznih aroma i okusa koji proizlaze iz kombinacije viskija od slada i žitarica, ručno odabranih od samog kreatora, baš radi njihove iznimne raskoši. Istinski je posebna, bogata i blaga mješavina. Chivas Regal 18 nakon miješanja i stapanja ima prednost dodatnog perioda starenja u bačvama.

Isti se proces provodi i za viskije na bazi žitarica. Na kraju tog perioda, svi se spajaju kako bi stvorili finalnu mješavinu Gold Signature. Dodatno vrijeme u bačvama pojačava iznimno bogat i luksuzan karakter finalne mješavine. Ovaj iznimni stručnjak, predstavio je svoje djelo u ovom djelu Europe jedino u Hrvatskoj i to u travnju 2007. godine.

Ann Miller

Ekskluzivni gala tasting Chivasa održan je i u Zagrebu u ožujku 2008. godine. Događanju je prisustvovala Ann Miller, jedna od rijetkih žena ambasadorica za alkoholna pića. Ann je prisutne vodila kroz kušanje premium Chivas viskija 12 i 18 godina starosti, naglašavajući njihovu aromu koja je rezultat mješavine vrhunskih žitnih i single malt viskija, dok je samo srce Chivasa luksuzni Strathisla viski. Čar vrhunskog viskija nalazi se u njegovom mirisu i okusu, pa tako prva kap može podsjećati na voćne note, a već u drugom gutljaju može se osjetiti okus vanilije ili kremasta nota lješnjaka. Ta mješavina aroma je ono što Chivas čini vrhunskim viskijem i daje mu blagi, pitak okus kojeg vole i žene. Ann Miller kao ambasadorica obilazi svijet od 1996. godine, a Chivas Brothersu se pridružila 1993. godine.

Vrijednosti robne marke

Nije slučajnost da je Chivas zastupljen diljem svijeta upravo na mjestima koja na neki način predstavljaju optimizam, pozitivan duh i veliku pokretljivost. Od

njegovog porijekla kao prvog najluksuznijeg svjetskog viskija, preko ikone legendarnog statusa i simbola uspjeha i postignuća, Chivas je uvijek bio u harmoniji s ljudima čiji je životni moto bio „dobar život“. U današnje vrijeme moto „dobar život“ doživio je svoju redefiniciju. On predstavlja ekspanzivni, izražajni i multi dimenzionalni pogled koji predstavlja spoj tradicionalne zahvalnosti prema najkvalitetnijim sastojcima i želje za neponovljivim iskustvom, drugim riječima – najbolje od svega. On u sebi sadrži dimenziju uspjeha i socijalnog statusa, strasti i zadovoljstva.

www.chivas.com.hr
www.chivas.com



JESTE LI ZNALI...

Chivas Regal

- Svake sekunde u svijetu proda se jedna boca Chivasa.
- Godine 1843. James Chivas primio je pismo od kraljevske službe u kojem stoji da su braća Chivas ovlaštena od kraljevskog servisa opskrbljivati pićem kraljicu Viktoriju. To je označilo početak duge i harmonične suradnje između braće Chivas i kraljevske obitelji.
- Frank Sinatra, Dean Martin, Sammy Davis Jr. na svojevrsan su način proslavili Chivas Regal. On je postao zaštitni znak njihovog života na „visokoj nozi“.
- Strathisla je najstarija destilerija u škotskim brdima u kojoj se i proizvodi Chivas i prva destilerija koju su kupili braća Chivas 1950. godine.

