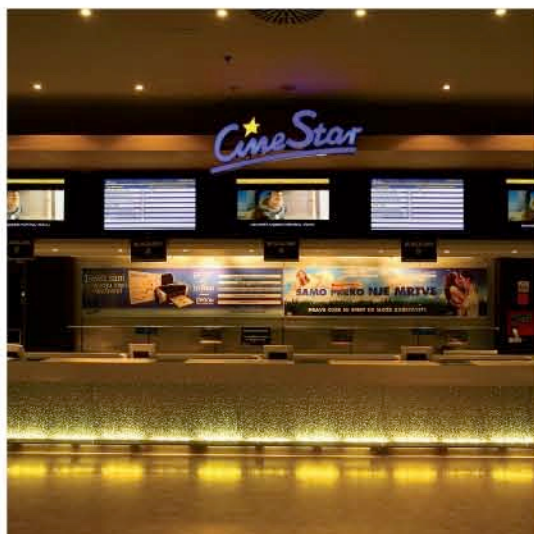


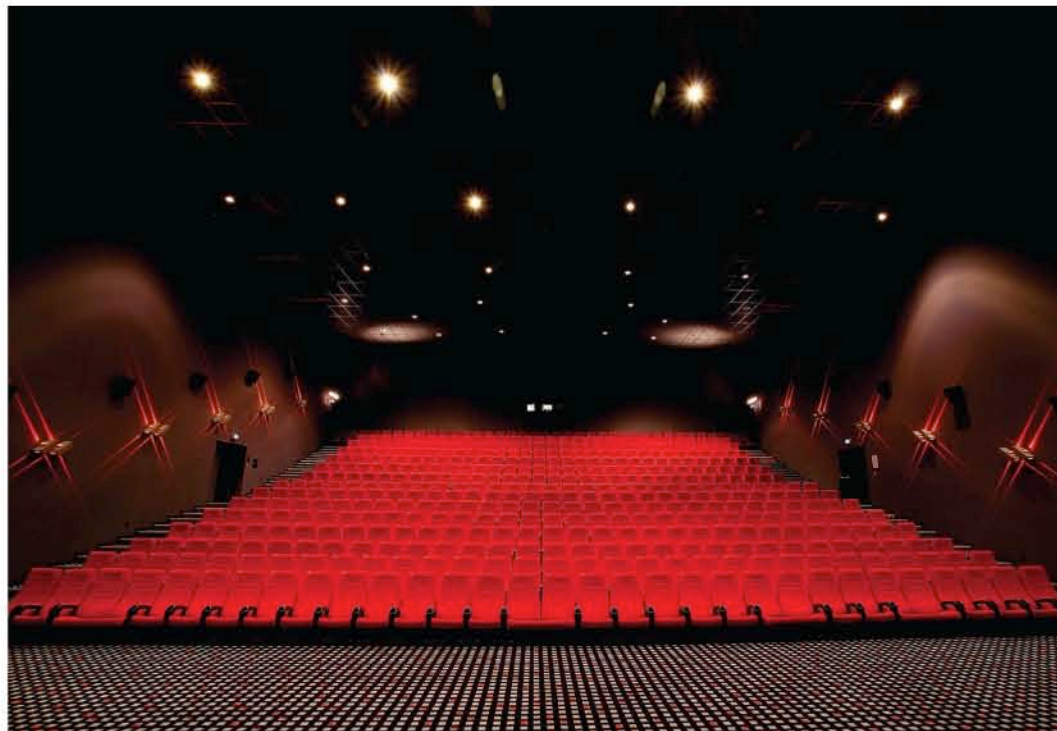


## Tržište

Film, kao medij u svjetskim razmjerima, jedan je od vodećih načina zabave. Blitz film i video distribucija upustila se u avanturu pokretanja distribucije filmskih sadržaja putem kina, videa, televizije i u posljednje vrijeme interneta, a osnivanjem Blitz-CineStara postala je vodeći kino prikazivač i suvlasnik multiplex kina u Hrvatskoj. S obzirom da hrvatsko tržište broji približno 4 milijuna stanovnika i po procjenama ne predstavlja visoko profitnu brojku, jer svako i najmanje otvaranje filma u Americi čije tržište broji 180 milijuna stanovnika donosi basnoslovne profite (igra velikih brojki), tvrtka Blitz film i video distribucija se i u takvim uvjetima iskristalizirala u vodećeg distributera, a Blitz-CineStar u vodećeg kino prikazivača. Time su uspjeli animirati kompletno hrvatsko tržište, proširiti djelatnost na okolne regije i susjedne države i na posebno osmišljen marketinški način prilagođen malenom tržištu, uspješno vratiti publiku u kina.

## Dostignuća

Zahvaljujući inventivnosti i postojanosti Blitz film i video distribucija dobila je povjerenje najvećih filmskih studija kao što su Warner Bros Pictures International, New Line Cinema i United International Pictures - UIP (Universal, Paramount, DreamWorks), a ujedno je i ekskluzivni video



distributer kompanija Sony Pictures Home Entertainment, Paramount Home Entertainment Global, a division of Viacom Global te DreamWorks Animation Home Entertainment LLC i Dreamworks LLC, te intenzivira suradnju s nezavisnim kompanijama i distributerima kao što su Icon Entertainment (vlasništvo Mela Gibsona), Europa Corp (vlasništvo Luca Bessona), Lakeshore Entertainment, Morgan Creek International, Summit Entertainment, Pathe Distribution, Studio Canal / Canal-plus i Mandate Pictures. Blitz s ponosom uspješno surađuje s domaćim filmskim autorima i producerskim kućama i podržava razvoj hrvatske kinematografije. Ujedno posjeduje prava na distribuciju video proizvoda svjetski priznatog branda National Geographic Society. U posljednje vrijeme iznimnu pozornost posvećuje distribuciji 3D filmova u multiplexima CineStar.

Blitz-CineStar posjeduje četiri multiplexa i njegov udio na tržištu 2007. godine iznosi 66%, a u prvom tromjesečju 2008. čak 78%. Zagrebački

CineStar u Branimir Centru je 2005. godine, po izboru uglednog američkog magazina Film Journal International, izabran među 15 najuspješnijih kina u Europi.

Prema statističkim podacima za prvu polovicu 2008. godine Blitz film i video distribucija je vodeći hrvatski distributer sa 69,49% udjela u tržištu distribucije kino filmova. Titulu hrvatskog kino distributera broj jedan tvrtka je ponijela 1997., 1999., 2000., 2005., 2006. i 2007. godine.

Video distribucija je 2000. godine osvojila prestižnu titulu Universal's Licensee of the Year, a uslijedile su nagrade: Sony Best Sales Idea of the Year 2003. za Spiderman kampanju, Best DreamWorks Marketing Campaign 2004. za film Sinbad, te Sony Best Campaign New Release 2005. za film Stuart Mali 3.

Iza poslovnog uspjeha stoji jedna cijela filmska priča obogaćena svečanim premijerama s priznatim gostima iz svijeta showbiza i filmske industrije, čime se svijet snova približava svakom od posjetitelja multiplexa CineStar.

## Povijest

Blitz film i video distribucija je na tržištu prisutna od 1992. godine. Danas je Blitz Hrvatska dio Blitz Grupe koja ima svoje podružnice u gotovo svim zemljama u regiji (Blitz Slovenija, Blitz Bosna i Hercegovina, Millenium - Srbija i Crna Gora).

Godine 2003. zajedničkim ulaganjem tvrtke Blitz film i video distribucija i najvećeg njemačkog kino prikazivača CineStar, u želji za izjednačavanjem kvalitete kino ponude u regiji s kvalitetom drugih razvijenih europskih zemalja, osnovana je nova tvrtka za prikazivačku djelatnost Blitz-CineStar. Time je kreirano novo kinoprikazivačko tržište koje će publici u Hrvatskoj pružiti usluge na razini najviših svjetskih standarda. Prvi multiplex otvoren je u Zagrebu 2003. godine. Dva nova multiplexa otvorena su 2007. u Novom Zagrebu i Rijeci te treći 2008. u Zadru.



## Proizvod

Kako bi gledanje filmova bilo što primjerenije posjetiteljima, u ponudi multiplexa CineStar nalaze se komforne klimatizirane dvorane s wall to wall platnima i najboljom svjetskom audio vizualnom tehnologijom. Uvođenjem posebnih Stars Club 2X bonus kartica, Ponoćnih i Skrivenih premijera, filmskih matineja, kupnjom on-line ulaznica, ispisom istih kod kuće te najnovijom atrakcijom 3D filmovima, tvrtka zadovoljava sve vrhunske svjetske standarde u branši. U ponudu iste uvrštava se event i konferencijski centar koji povezanošću video linkovima podržava konferencije do 3.000 ljudi.

Blitz film i video distribucija, osim filmova za kino distribuciju, korisnicima nudi filmove na DVD i BluRay formatu u videotekama i trgovinama, te osigurava dio filmskog programa televizijskih postaja u Hrvatskoj, kao i sadržaje za video na zahtjev servisa i buduće interaktivne i internet platforme. Tvrtka je tržišni lider i u segmentu posebne promotivne prodaje DVD-a s novinskim izdavačima te surađuje s najvećim novinskim izdavačima u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Crnoj Gori. Ovakvim načinom prodaje originalni filmovi postali su cjenovno pristupačniji i dostupniji široj publici, o čemu svjedoči 450 naslova na više od 7 milijuna primjeraka DVD-a koji su u proteke četiri godine pušteni na tržište. Blitz film i video distribucija, kroz brand Blitz Baby, distribuira animirane filmove za najmlađe poklonike sedme umjetnosti.

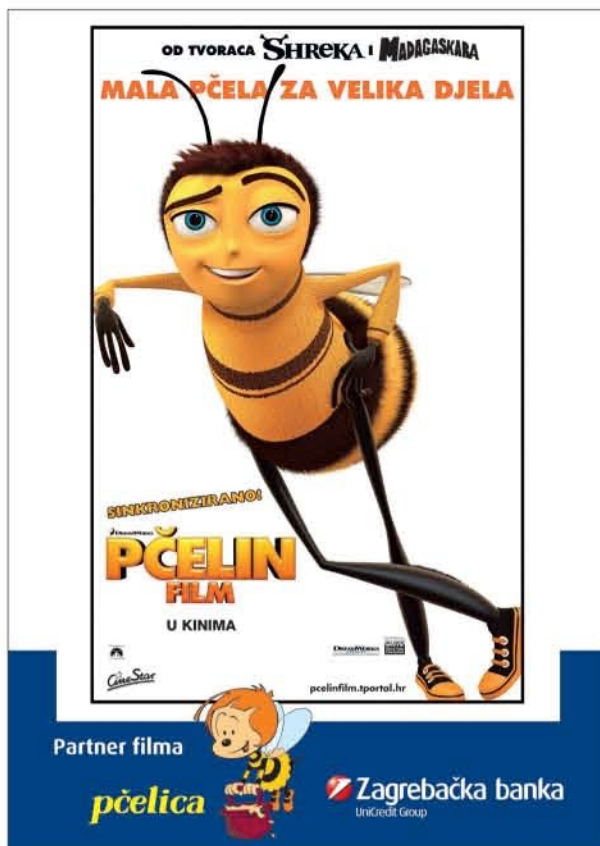
## Nedavni razvoj

Za tvrtku Blitz film i video distribucija veliko priznanje predstavlja potpisivanje ugovora sa Warner Bros Pictures International za područje Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Makedonije i Slovenije, te ostvarivanje suradnje s „video na zahtjev“ servisima kao i budućim internet i interaktivnim platformama. Tvrtka izdaje filmove i na BluRay formatu te prati svjetske trendove kroz distribuciju 3D filmova.

Na području Hrvatske, do 2010. godine, u tijeku su otvaranja pet novih multiplexa. Planirana otvaranja slijede, krajem 2009. za multiplex

CineStar u Šibeniku u sklopu trgovačko-zabavnog centra Dalmare i multiplex u Varaždinu u sklopu trgovačko-zabavnog centra Lumini Varaždin, a početkom 2010. godine za treći multiplex u Zagrebu, CineStar Arena Zagreb, te prvi multiplex

Zbog velike posjećenosti CineStar multiplexi su prepoznati kao mjesta pogodna za oglašavanje. Iskorišteni su, stoga, kao novi mogući kanal oglašavanja, pa u sklopu Blitz-CineStara djeluje marketinška agencija Vox komunikacije koja vrši



CineStar u Osijeku u sklopu Avenue Malla i prvi multiplex u Slavonskom Brodu u sklopu gradskog centra Coloseum.

Pri gradnji se koriste svi najnoviji standardi u koje ulaze i korištenje najmodernijih digitalnih kino projektoru opremljenih Dolby 3D tehnologijom i procesorima. Uz pomoć posebnih naočala isti pružaju izniman filmski doživljaj te prelaze u trenutno najveću atrakciju hollywoodskih studija tako da Hrvatska neće biti zakinuta u tom svjetskom trendu. Jedna od novosti je skoro uvođenje mogućnosti kupovine kino ulaznica putem mobitela.

## Promocija

Blitz film i video distribucija koristi sve moguće kanale alternativnih načina oglašavanja, te u svojim kampanjama, šireći kreativne mogućnosti, djeluje na točno ciljanu skupinu, stvarajući asocijacijske spone između filma i proizvoda i marke, stvarajući time dodatnu vrijednost za potrošača. Kampanje se kreću od suradnje na premijerama, preko sponzoriranih promocija s trećim stranama, in-pack, on-pack promocija, do licencnih promocija i finalnog plasmana proizvoda u filmu. Vezujući Podravkinu marku Čokolino uz film „Kronike Spiderwick“, Blitz film i video distribucija postaje pionir u on-pack, in-pack promocijama u Hrvatskoj i regiji.

Apsolutna novost na našem tržištu su promocije s trećim stranama koje je Blitz omogućio Zagrebačkoj banci za „Pčelin film“ i „Seks i grad“, te on-pack promociju na boci Jana, Jamnice d.d. u Hrvatskoj, Sloveniji te Bosni i Hercegovini, i sponzorstvo Ljubljanskih mlekaru u Sloveniji također za film „Seks i grad“. Takve kampanje predstavljaju novost u marketinškim tendencijama u Hrvatskoj, a osim iznimnih tuzemnih uspjeha zaslužile su posebna isticanja i pohvale na internacionalnim filmskim konferencijama.

Pored klasičnih zakupa oglašavanja i zakupa medija Blitz-CineStar na tjednoj bazi producira emisiju CineStar Film Info, te istu emitira na Hrvatskoj televiziji, nudeći pregled filmova u multiplexima.

prodaju oglasnog prostora i svih vidova marketinških promocija unutar multiplexa.

## Vrijednosti robne marke

S velikom ljubavlju prema filmu i svima onima koji film vole tvrtke Blitz film i video distribucija i Blitz-CineStar zadržavaju tendenciju edukativno-kulturološkog i društvenog obogaćivanja društva. Današnji svijet je nezamisliv bez filma, jer on pomiče granice stvarnosti i otvara vrata nepreglednih prostora imaginacije.

[www.blitz-cinestar.hr](http://www.blitz-cinestar.hr)  
[www.blitz.hr](http://www.blitz.hr)

## JESTE LI ZNALI...

### Blitz-CineStar / Blitz

- Tijekom 2007. godine posjetio multiplexa CineStar konzumirali su 67,5 tona kokica od vrhunskih svjetskih posebno biranih dobavljača kukuruza, te kako bi utažili žed čak 4600 hektolitara osvježavajućih pića.
- U sklopu svakog multiplexa postavljeno je minimum 20% ljubavnih sjedala. Do 2010. godine u multiplexima CineStar će biti ukupno 2267 mjesta za zaljubljenice.
- Broj posjetitelja multiplexa CineStar, do sredine 2008. godine, iznosio je vrtoglavih 6.458.000.
- Projekcijom filma „Pasija“, remek djela Mela Gibsona, u Hrvatskoj je doslovno izazvan pokret. Film je pogledalo ukupno 260.899 gledatelja, što je iznimna brojka ukoliko se uzme u obzir da Hrvatska broji približno 4 milijuna stanovnika.
- U2 3D je filmski koncertni spektakl najpopularnije grupe današnjice u tri dimenzije. Film predstavlja revoluciju audio vizualnog doživljaja u kino dvoranama i jedan je od prvih i najvećih 3D naslova Blitz film i video distribucije.
- Trainspotting je bio prvi film u kino distribuciji Blitz film i video distribucije.

