



PBZ je član grupe Intesa Sanpaolo

Tržište

Privredna banka Zagreb danas je prva banka u Hrvatskoj po upisanom dioničkom kapitalu i druga po ukupnoj aktivnosti. Kontinuirano je vodeća financijska institucija na hrvatskom tržištu s čvrstom poslovnom bazom i nacionalno poznatom markom proizvoda.

PBZ Grupa nudi široku paletu specijaliziranih usluga *retail* klijentima, velikim korporacijama te malim i srednjim poduzećima, koja uključuje bankarske usluge (Privredna banka Zagreb, Međimurska banka), kreditne kartice (PBZ Card), *leasing* (PBZ Leasing), nekretnine (PBZ Nekretnine), ulaganje u financijske fondove (PBZ Invest, PBZ Croatia osiguranje) te stambenu štednju (PBZ Stambena štedionica).

Komparativna prednost PBZ-a pred konkurencijom u segmentu poslovanja s građanima jest činjenica da se Banka može pohvaliti razgranatom poslovnom mrežom koja se sastoji od 18 podružnica i preko 200 poslovnica koje pokrivaju cjelokupni teritorij Republike Hrvatske. Osim toga, Međimurska banka, koja u sustavu PBZ Grupe posluje na području Međimurske županije, učinkovito je prisutna u toj regiji.

Uz široku ponudu proizvoda i usluga koje pruža korporativnim klijentima na domaćem i međunarodnom tržištu, uistinu je teško pronaći veće poduzeće koje ne posluje s Privrednom bankom Zagreb. PBZ je tržišno orijentirana banka, a njezina je filozofija usredotočenost na potrebe i zahtjeve klijenata. PBZ je usmjeren na stalno poboljšanje rezultata, na jačanje svoje pozicije vodećeg pružatelja usluga u nekoliko tržišnih segmenata, kao i na ponudu najnaprednijih bankarskih proizvoda optimalnim omjerom tradicionalnih i modernih distribucijskih kanala. Takav pristup omogućuje PBZ-u da poboljša i postavi standarde najviše kvalitete inovativnim proizvodima i uslugama koje nudi svojim domaćim i međunarodnim klijentima.

Dostignuća

Prednost kvalitete i naprednim bankarskim postupcima najjasnije je vidljiva u činjenici da je časopis Euromoney 2001. te 2002. i 2004. godine Privrednoj banci Zagreb dodijelio titulu "Najbolje banke u Hrvatskoj". Godine 2005. Euromoney je proglasio PBZ "Najboljom kreditnom kućom u Hrvatskoj". PBZ je primio i nagradu časopisa The Banker za "Hrvatsku banku godine" 2002. i 2005. PBZ-ova kvaliteta ponovno je potvrđena 2003.,



2004., 2005. i 2006. godine kada je primio nagradu časopisa Global Finance za "Najbolju banku u Hrvatskoj". Domaće prestižne nagrade, "Zlatnu dionicu" za "Najbolju bankarsku dionicu" PBZ je primio 2003., 2004., 2005. i 2006. godine, a "Zlatnu kunu" 2004. i 2005.

Povijest

Privredna banka Zagreb d. d. jedna je od najvećih financijskih institucija u Republici Hrvatskoj, s dugom tradicijom bankarskog poslovanja. Osnovana je 1962. godine kao univerzalna banka. U prosincu 1999. godine uspješno je završena privatizacija Privredne banke Zagreb, kada je Banca Commerciale Italiana (BCI) kupnjom 66,3 posto dionica postala novi većinski dioničar PBZ-a, a Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka zadržala je udjel od 25 posto uz dvije dionice.

BCI je postala dijelom grupacije Gruppo Intesa, vodeće talijanske financijske grupacije koja se ubraja među deset najvećih europskih bankarskih grupa. Tako je i Privredna banka Zagreb postala članicom grupacije Gruppo Intesa.

U lipnju 2000. godine PBZ-u je pripojena Krapinsko-zagorska banka, u siječnju 2004. Riadria banka, a u siječnju 2005. Privredna banka Laguna banka.

Tijekom 2002. godine manjinski udio u vlasništvu PBZ-a stekla je Europska banka za obnovu i razvoj. Od početka 2007. godine PBZ je član nove grupacije Intesa Sanpaolo, koja je nastala spajanjem dviju velikih talijanskih banaka Banca Intesa i San Paolo IMI.

U svim etapama svoje povijesti Privredna banka Zagreb bila je nositelj najvećih investicijskih programa u razvoju turizma, poljoprivrede, industrijalizacije, brodogradnje, elektrifikacije i cestogradnje te je

postala sinonimom za gospodarsku vitalnost, kontinuitet i identitet Hrvatske.

Sa svojim novim inozemnim partnerom, Privredna banka Zagreb d.d. i dalje je svojom poslovnom strategijom usmjerena na suvremene oblike bankarskog poslovanja i nove proizvode, potvrđujući time imidž dinamične i moderne europske banke koja slijedi zahtjeve tržišta i svojih klijenata. Prednosti strateškog partnerstva s Gruppo Intesa dodatno su ojačale sudjelovanje EBOR-a, a jasno se mogu vidjeti u stalnom poboljšanju financijskih pokazatelja Banke i cijele PBZ Grupe. Važno je naglasiti da se uspjeh u poslovanju ne mjeri samo ostvarenjem financijskih rezultata, već u modernom društvu danas on implicira i aktivnosti u segmentu društvene odgovornosti i doprinosu održivom razvoju. Već dugi niz godina Privredna banka Zagreb razvija sveobuhvatan program društvene odgovornosti koji je 2005. godine dobio naziv "Prijatelj". PBZ je aktivno uključena u cijeli niz društveno korisnih projekata, a financijski potpomaže brojne humanitarne i socijalne ustanove, podupire programe edukacija, sportska društva te brojne kulturne institucije.

Proizvod

Prije šest godina u svoju mrežu poslovnica Banka je uvela osobne bankare (CRM - *client relationship manager*) i 24-satne samouslužne bankarske zone. Slične su se aktivnosti nastavile i tijekom sljedećih nekoliko godina. Kako bi se ilustrirala ovakvu orijentaciju, važno je spomenuti pakiranje proizvoda (pod nazivom Inovacija) kojima Banka nagrađuje svoje klijente koji koriste nekoliko grupa proizvoda (do 8 grupa) dajući im popust na određene naknade i dodjeljujući im poticajnu kamatu ukoliko su oročili svoja sredstva na Premium štednom računu.

Uz restrukturiranje i razmještanje tradicionalnih distribucijskih kanala poslovne mreže, PBZ nastavlja razvijati i poboljšavati izravne bankarske distribucijske kanale. Proširio je mrežu bankomata koji prihvataju Maestro, MasterCard, Visa i Visa Electron kartice, kao i



American Express kartice (ukupno je do sada instalirano 486 bankomata te 14.300 EFT POS uređaja).

Kao vodeća banka u razvoju moderne tehnologije PBZ je isto tako proširio distribucijske kanale i proizvode primjenom najnaprednije tehnologije kako bi uveo svoju PBZ 365 uslugu, PBZ365TEL uslugu telefonskog bankarstva te PBZ365SMS uslugu. Preko internetskog bankarstva - PBZ365NET (PBZ365 OPTIMA i PBZ365-Lite) te PBZ365WAP usluge - klijent može pristupiti svojim računima 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu, s bilo koje lokacije na svijetu na kojoj ima pristup internetu. Prije dvije godine PBZ je predstavio mPay, sustav plaćanja mobilnim telefonima, kao prva banka u Hrvatskoj koja nudi takvu uslugu. Ova postignuća ustoličila su PBZ kao vodeću banku na području elektronskog bankarstva te kao tehnološkog inovatora na hrvatskom financijskom tržištu. PBZ je prva banka u Hrvatskoj koja je primijenila sigurnu e-trgovinu koja se temelji na 3D sigurnosnoj tehnologiji (*Verified by Visa*).

U području razvoja proizvoda namijenjenih građanstvu PBZ neprestano prilagođava i dopunjava svoju ponudu proizvoda i usluga. Zbog toga je i predstavio nekoliko vrsta novih kredita koji se temelje na kreditnom *scoringu* - osim potrošačkih i gotovinskih kredita za vlasnike American Express kartica, Banka je lansirala i tri vrlo uspješne tranše "brzih kredita" tijekom zadnjih pet godina. Općenito se u razdoblju od 2000. do sredine 2006. godine PBZ nametnuo kao vodeća banka na tržištu kredita za građane s tržišnim udjelom od 20% na razni Grupe. U području štednje PBZ Grupa značajno je povećala depozite na sadašnjih 3,3 milijarde eura, čime je zadržala više od 22% cjelokupnih depozita građana u Hrvatskoj. Nakon konsolidacije PBZ Grupa drži oko petinu svih depozita građana u Hrvatskoj.

Preko PBZ Carda, društva u svojem vlasništvu, PBZ raspolaže kartičnim *portfoliom* koji prelazi 2 milijuna. Od toga 1.1 milijuna čine Maestro kartice, 460.000 American Express kartice, 320.000 Visa Electron kartice vezane uz devizne račune te više od 83.000 MasterCard i Visa Classic proizvoda (*revolving i charge* kartice).

Banka pruža institucijama i privatnim klijentima širok raspon proizvoda i usluga investicijskog bankarstva preko svojih aktivnosti na tržištu kapitala, financijskog savjetovanja i usluga strukturiranog financiranja, istraživanja te upravljanja imovinom, brokerskih usluga i nadzora. U suradnji s Bancom Intesa i njezinim podružnicama u Mađarskoj (CIB), Slovačkoj (VUB), Bosni i Hercegovini (Upi banka) i Srbiji (Banca Intesa Beograd), našim se klijentima usluge pružaju u cijeloj Jugoistočnoj Europi.

Za istaknuti je vodeću poziciju PBZ-a i na tržištu sindiciranih kredita, bilo da je Banka u ulozi agenta ili aranžera. Svojom iznimnom reputacijom inovatora u



Povjerenje je temelj prijateljstva.

Privredna banka Zagreb u svoje svakodnevno poslovanje uključuje ne samo poslovni uspjeh, već i brigu za ljude, okoliš i ukupno poboljšanje kvalitete života zajednice u kojoj djeluje.



financijskim rješenjima PBZ je priznat kao vodeći ulagač u vrijednosnice i upravljač dužničkim vrijednosnim papirima u Republici Hrvatskoj. Banka je specijalizirana za pokretanje, ulaganje i kupovinu svih vrsta dužničkih vrijednosnica kao što su korporativni komercijalni zapisi, euroobveznice, korporativne obveznice, vladine obveznice i obveznice koje izdaju lokalne vlasti. Svojim aktivnostima na tržištu kapitala osigurava financijska rješenja za različite izdavatelje, uključujući vladine organizacije, lokalnu upravu, korporativne klijente i institucionalne investitore na hrvatskom tržištu kapitala.

Nedavni razvoj

Od veljače 2006. Banka ima novu unutarnju organizaciju. Osnovna promjena organizacijske strukture značila je uvođenje nove poslovne grupe - Grupe poslova s malim i srednjim poduzećima. Stvaranjem ove grupe, PBZ kao vodeća banka planira usmjeriti svoju pažnju prema malim i srednjim poduzećima. Nedavno su dizajnirani i novi logo i slogan Grupe koji će omogućiti prepoznatljivost na tržištu. U tijeku je cjeloviti redizajn svih proizvoda i programa, kao i ponovno zauzimanje pozicije na tržištu.

Privredna banka Zagreb je već dulje vrijeme vodeća u Hrvatskoj u kartičnom poslovanju i elektroničkim distribucijskim kanalima. Od siječnja 2006. Banka je usmjerila sve kartične *brandove* na jednu od članica PBZ Grupe. PBZ Card, bivši PBZ American Express, preuzeo je sve kartične aktivnosti Grupe koje će se izdignuti na višu razinu korištenjem trajnog iskustva i inovativnosti djelatnika bivšeg PBZ American Expressa. U takvom kontekstu, PBZ Card je postao vodeća kompanija za kartično poslovanje u Hrvatskoj sa zajedničkim ukupnim *portfoliom* of preko 2 milijuna izdanih kartica za *brandove* American Express, Visa i MasterCard.

Uz prihvaćanje vrhunskih poslovnih i korporativnih standarda upravljanja koje zadaje njezin većinski vlasnik, PBZ je zadržala stratešku orijentaciju moderne, univerzalne financijske institucije koja je usmjerena prema svojim klijentima.

Promocija

PBZ brand je prisutan u Hrvatskoj već 45 godina i danas je *brand awareness* na razini 98% (prema istraživanju nezavisne istraživačke kuće). Klijent je u središtu svih aktivnosti, a PBZ-u je želja pružiti mu superiorne i inovativne proizvode u svim područjima bankarskog poslovanja s kojima će on postići financijski uspjeh. PBZ prati svoje klijente u svim fazama njihovog života stoga je filozofija promocije PBZ *branda* sažeta u

sloganu "Banka za cijeli život". U svojem pristupu promotivnim aktivnostima oslanja se na sustavno istraživanje tržišta i komunikaciju s klijentima. Svjestan je da je ulaganje u promociju i prodajne kampanje, kao i pozicioniranje *branda* na tržištu, način na koji se osvajaju novi klijenti i zadržavaju stari. Pri tome se strogo pridržava pravila koja propisuje oglašavačka struka, a pri komunikaciji s javnošću trudi se istodobno biti otvoren, transparentan i topao.

Vrijednosti robne marke

Njegova je vizija biti kompanija koja je uzor i centar izvrsnosti u stvaranju novih vrijednosti, te pružanju permanentno visoke kvalitete u svim smjerovima svoga djelovanja na dobrobit klijenata, društvene zajednice, dioničara i djelatnika. Korporativne vrijednosti koje su uključene u svakodnevno poslovanje uključuju poslovni uspjeh kao i brigu o ljudima, okolišu i općem poboljšanju kvalitete života društva u kojem djeluje.

Privredna banka Zagreb nastoji dnevno povećati razinu kvalitete svoga poslovanja, prepoznati potrebe svojih klijenata i poticati otvorenu komunikaciju.

Korporativne vrijednosti koje podupire i promiče sažeta je u nekoliko osnovnih pojmova kako bi ih jasnije i transparentnije prenijeli drugima: predanost klijentima (svoje poslovanje usmjerava na klijenta i prepoznavanje njegovih potreba), timski rad (udružuje vrhunske pojedince da bi postigao iznimne rezultate), inovativnost i znanje (ulaže u znanje, potiče napredak i stvaranje nove vrijednosti), pouzdanost i odgovornost (posluje pouzdano i odgovorno i prema klijentima i prema društvu), etičnost i transparentnost (poštuje društvene i etičke norme te posluje transparentno prema klijentima i javnosti).

www.pbz.hr

JESTE LI ZNALI...

PBZ

- PBZ je banka s najvećim temeljnim kapitalom u RH.
- PBZ je vodeća banka u kartičnom poslovanju u Hrvatskoj.
- PBZ je banka s najraširenijom mrežom poslovnica u Hrvatskoj.
- PBZ ima najviše EFT POS uređaja u Hrvatskoj.