

ASPIRIN®

Tržište

Danas se ljudi s više pažnje odnose prema očuvanju svoga zdravlja. U brojnim se europskim zemljama već trećina medicinskih preparata izdaje bez recepta s ciljem samostalnoga liječenja i ta je tendencija u neprestanome porastu. U 2006. godini u Hrvatskoj se samo 10% lijekova izdavalo bez recepta, a visina njihove realizacije dostizala je 85 milijuna eura. (Izvor: PharmMIS podaci).

Najveću potražnju u Europi imaju preparati protiv prehlade, iza kojih prema stupnju popularnosti dolaze preparati protiv boli koji se daju bez recepta. Hrvatska u tome nije iznimka pa se cijelo tržište preparata protiv boli i prehlade mjeri iznosom od 15 milijuna eura (izvor: PharmMIS), što čini gotovo četvrtinu ukupnoga tržišta preparata koji se izdaju bez recepta. Uzimajući u obzir činjenicu da se ritam života svake godine ubrzava, može se sa sigurnošću tvrditi da će tržište preparata protiv boli i prehlade u Hrvatskoj sve više rasti.

Dostignuća

Aspirin, jedan od najpoznatijih i najuspješnijih robnih marki u svijetu, najpoznatija je i najveća robna marka koncerna Bayer, točnije njegove kćerinske tvrtke Bayer HealthCare sa sjedištem u Leverkusenu u Njemačkoj. U 2005. godini Bayer HealthCare ostvario je prodaju u ukupnom prihodu oko 9,4 milijarde eura te zapošljavao oko 33.800 ljudi po cijelom svijetu.

Bayer HealthCare ima četiri vlastita istraživačka centra - u zapadnom Havenu i Berkeleyu (SAD), Wuppertalu (Njemačka) i Kyotu (Japan), gdje uglavnom istražuju efikasne metode liječenja bolesti kao što su ateroskleroza, dijabetes, karcinom, kardiovaskulame bolesti te infekcije. Bayer HealthCare jedan je od vodećih svjetskih lidera i inovatora na području zdravstvene zaštite i medicinske proizvodnje, a uključuje i odjele kao što su Zaštita zdravlja životinja, Biološki preparati, Preparati koji se izdaju bez recepata, Liječenje dijabetesa, Sustav za dijagnostiku i Bayer Pharma (preparati koji se izdaju na recept).

Nakon akvizicije Roche Consumer Healtha u 2004.

godini, Bayer HealthCare ušao je među tri vodeća svjetska proizvođača preparata koji se izdaju bez recepta. Početkom 2007. godine uspješno je završeno i spajanje s njemačkom farmaceutskom tvrtkom Schering.

Povijest

Godine 1863. poznati njemački kemičar Fridrich Bayer utemeljio je u gradiću Wuppertalu tvornicu za proizvodnju anilinovih boja. Tko bi tada mogao pretpostaviti da će to ime ući u svjetsku povijest i da će se ono na svim kontinentima identificirati s kvalitetom u farmaceutici koju još nitko nije dostigao? Tvrtka Bayer se među prvima uključila u proces proizvodnje lijekova. 19. veljače 1888. godine postao je povijesni dan - rješenjem uprave tvrtke bio je utemeljen odjel farmaceutike. Ljekarna svijeta - tako će od tada zvati tvrtku Bayer. I odlučujući korak prema slavi - preparat Fenacetin prvo je sredstvo antipiretik koji je olakšao milijunima oboljelih od gripe.

1899. godine Bayer je počeo proizvodnju slavnog Aspirina, s pravom nazvanog lijekom 20 stoljeća. Povijest Aspirina, prvoga lijeka koji u svom aktivnom sastavu sadrži acetilsalicilnu kiselinu (ASK), seže u dubinu stoljeća. Stvarao se putem empirijskih istraživanja i kasnijih sinteza i kemijske modifikacije prirodnoga kemijskog spoja koji je bio poznat još u 1. stoljeću prije Krista. Koru vrbe (prirodni izvor salicilne kiseline) koristili su stari Rimljani kao sredstvo za ublažavanje bolova kod kostobolje i reume. Analogno korištenje vrbove kore spominje se i u starim egipatskim papirusima i u receptima legendarnog grčkog liječnika Hipokrata.



sveučilišta otkrio je kemijsku strukturu kiseline što je omogućilo njezinu proizvodnju 1874. godine u Dresdenu. Ipak, masovna primjena salicilne kiseline otkrila je njezine osnovne nedostatke. Kao rezultat primjene lijeka često su se pojavljivale nuspojave - povraćanje, opekotine u ustima, probavnog trakta i želuca.

Upornu potragu za neškodljivim i efikasnim sredstvom okončao je prvi puta kemičar kompanije Bayer Felix Hoffmann 1897. godine kada je sintetizirao acetil salicilnu kiselinu u kemijski čistom i stabilnom obliku pogodnom za pripremu lijeka. 1899. godine tvrtka Bayer registrirala je preparat na toj osnovi pod nazivom Aspirin. Iste se godine sredstvo našlo na tržištu i ubrzo steklo popularnost u mnogim zemljama svijeta i Europe. Poznati španjolski filozof José Ortega y Gasset nazvao je 20. stoljeće stoljećem Aspirina, ali i u 21. stoljeću Aspirin će nesumnjivo donijeti mnogo koristi ljudima.

Proizvod

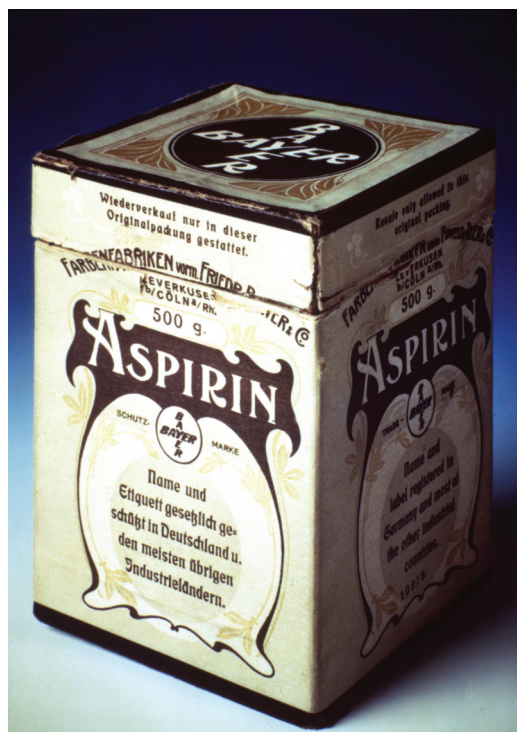
Preparat Aspirin izdaje se bez recepta i uspješan je partner u efikasnom i bezopasnom liječenju boli i prehlade. Aspirin ima iskustvo primjene u medicini dulje od sto godina i najveću bazu podataka u svijetu koja demonstrira mogućnosti i široki spektar terapijskih pokazatelja za njegovu primjenu. Prema podacima o





potražnji koje je proveo časopis Readers Digest u 2006. godini, Aspirin je najpouzdaniji analgetik u Europi. Europljani već godinama vjeruju Aspirinu - lijeku sa samo jednim sastojkom koji je, kako pokazuju najnovije znanstvene studije, sigurniji od lijekova protiv bolova koji sadržavaju paracetamol.

Na početku karijere Aspirin se koristio kao sredstvo za otklanjanje bolova i snižavanje tjelesne temperature, a krajem 20. i početkom 21. stoljeća sfera njegove primjene znatno se proširila. Aspirin se uspješno koristi za liječenje i profilaksu infarkta miokarda i drugih kardiovaskularnih bolesti. Osim toga, zadnja istraživanja koja su provedena u SAD-u pokazala su da je upravo Aspirin preparat za profilaksu kod nekih oblika karcinoma: karcinoma pluća, debelog crijeva i trbušne slinavke. Proučava se efikasnost Aspirina u liječenju šećernoga dijabetesa i staračke demencije (bolesti Alzheimer). Istraživanja objavljena u siječnju 2007. godine u American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine pokazuju da se kod redovitog uzimanja Aspirina kod muškaraca smanjuje rizik od astme za 22 posto. Medicinari također ističu kako Aspirin pomaže da se bolje podnese visina i dekompresija. Uvjerljivi rezultati koje preparat iskazuje u profilaksi i liječenju mnogobrojnih bolesti izraženi su sloganom „Tableta Aspirina dnevno - i liječnik se odmara“.



Preparat kao Aspirin, koji je poznat i ima stabilnu potražnju, dobar je izvor prihoda za svaku ljekarnu. Asortiman Aspirina u Hrvatskoj uključuje i klasične tablete Aspirin 500 mg protiv bolova (glavobolje), Aspirin plus C šumeće tablete koje se otapaju brzo u vodi, a sadrže i visoku količinu vitamina C potrebnu za otpornost organizma, Aspirin Direkt, žvakaće tablete protiv bola s brzim djelovanjem i Aspirin Protect tablete s gastroresistentnom ovojnicom (koja se ne rastvara u želucu nego u crijevima), koje su namijenjene za profilaksu kardiovaskularnih bolesti.

Nedavni razvoj

1971. godine britanski profesor farmakologije John R. Vane otkrio je mehanizam djelovanja aktivne tvari

Aspirina, koji neposredno napada žarište upale, na organizam čovjeka. Za svoje otkriće 1982. godine primio je Nobelovu nagradu, a kraljica Elizabeta II. promaknula ga je u red vitezovala.

Početkom 70-ih godina počelo je novo razdoblje u karijeri Aspirina - znanstveniku iz SAD-a uspjelo je dokazati da primjena preparata snižava rizik od nastupa infarkta miokarda i inzulta. Trideset godina nakon

toga značaj Aspirina u profilaksi kardiovaskularnih bolesti nitko ne osporava. Krajem 90-ih godina znanstvenici su otkrili još jedan efekt „čudotvornog preparata“, a to je njegova mogućnost da se suprotstavi kancerogenim bolestima. Aspirin čuva još mnogo zagonetki i predmet je velikog interesa svjetskih znanstvenika. Početkom trećeg tisućljeća istraživanja Aspirina i njegove glavne komponente (ASK) nastavljaju svake godine publicirati oko 3,5 tisuće stručnih radova.

Od 1995. godine znanstvenici iz mnogih zemalja sudjeluju na natječaju za zauzimanje prestižne Međunarodne nagrade zvane Aspirin Award. Natječaj omogućava bolje razumijevanje mehanizma djelovanja Aspirina i istražuje njegove nove mogućnosti. Ta je nagrada utemeljena od strane kompanije Bayer i postala je njezinim doprinosom u istraživanju i otkrivanju novih mehanizama djelovanja ASK. Zahvaljujući natječaju otkrivene su ranije nepoznate sposobnosti Aspirina, a to je da snižava razinu glukoze u krvi kao i virulentnost zlatnog stafilokoka (koji je glavni uzrok ozbiljnih opasnih infekcija, takvih kao što je infekcijski endokarditis, osteomijelitis i dr.), da djeluje kao antioksidans i ima imunostimulirajuće djelovanje.

Promocija

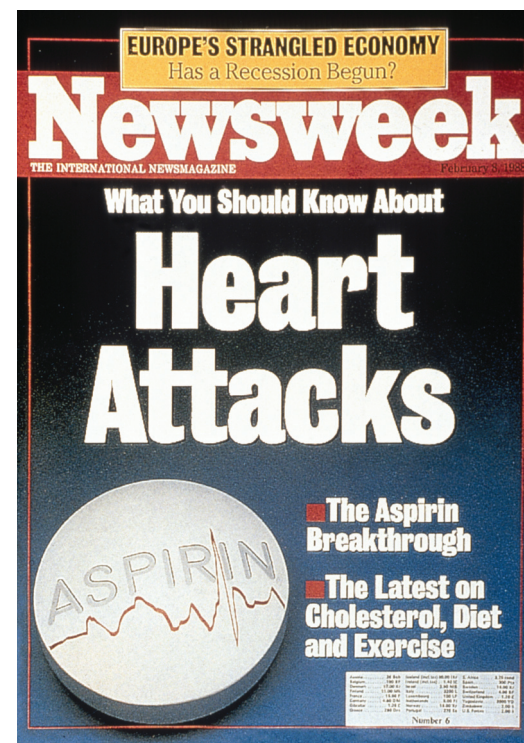
Zahvaljujući dobro zamišljenom marketingu Aspirin je postao svjetska robna marka. Za promaknuće preparata na tržištu aktivno se koriste kako tradicionalni putevi - TV, radio, publikacije, tako i specijalne reklamne akcije; npr. 100-godišnji jubilej Aspirina tvrtka Bayer je obilježila

reklamnom akcijom koja je ušla u mnoge udžbenike. Bayer je preinačio 120 metarski neboder u Leverkusenu (Njemačka), u kojem se nalazi njezin ured, u najveće pakovanje Aspirina na svijetu što je zabilježeno u Guinnessovoj knjizi rekorda. U te svrhe potrošeno je 22,5 tisuće metara materijala. Akciju je promatralo oko 40.000 gledatelja. Događaj je bio uživo prikazan na TV-u. Uz to, Bayer je jedan od najznačajnijih sponzora u svijetu koji podržavaju profesionalni i amaterski sport te sport za invalide.

Vrijednosti robne marke

Aspirin kompanije Bayer je najpoznatiji u svijetu analgetika, efikasno je sredstvo za snižavanje temperature, ima protuupalno djelovanje, a u nižim dozama (100 mg ASK) u svakodnevnoj primjeni lijek je za prevenciju kardiovaskularnih bolesti. Trijumfalno putovanje preparata po zemljama i kontinentima nastavlja se i u trećem tisućljeću. Među ostalim generičkim preparatima Aspirin ima neosporne prednosti originalnog ljekovitog sredstva: visoku efikasnost, odlično se podnosi i djelotvoran je. On je daleko efikasniji od generičkih lijekova - neoriginalnih preparata koji su proizvedeni na osnovi ASK. Bayer troši do 30% budžeta na istraživanja i razradu u cilju postizanja još veće efikasnosti i sigurnosti preparata. Tako tijekom proizvodnje Aspirin prolazi više od 100 kontrolnih provjera kvalitete. Više nego stogodišnje iskustvo primjene Aspirina praktički isključuje pojavu neželjenih posljedica. Ta činjenica je jamstvo preparatu za visokom potražnjom i potpunim povjerenjem potrošača.

www.aspirin.com



JESTE LI ZNALI...

Aspirin

- 1950. godine Aspirin je prvi puta zabilježen u Guinnessovu knjigu rekorda kao najpopularnije sredstvo u svijetu protiv bolova.
- 1969. godine Aspirin je pratio američke astronaute na Mjesec kao komponenta u kozmičkoj ljekarni u veličini 12x12x20 cm.
- Botaničari su proizveli i vrstu ruže kojoj su dali ime Aspirin.
- U Argentini se Aspirin uvelike koristi jer je postao druga novčana jedinica: u trgovinama gdje se pakira, preparat se često kupcima daje kao ostatak.

Godine 2005. otkriven je novi mehanizam djelovanja Aspirina - aktivna učinkovina Aspirina koja stimulira proizvodnju dušikovog oksida kojim zaustavlja upale.