



MERCADO

El Banco de Costa Rica participa en un mercado altamente competitivo con productos y servicios que suplen las necesidades de diversos sectores del país. Su solidez unida a su amplia trayectoria, de más de 137 años, le ha permitido incursionar y competir exitosamente en grandes proyectos de desarrollo, importantes alianzas público - privadas y ocupar los primeros puestos en preferencia de clientes en los segmentos empresarial y de personas.

HISTORIA

El Banco de Costa Rica fue fundado el 20 de abril de 1877 con el nombre de Banco de la Unión, el cual mantuvo hasta 1890 cuando lo cambió por el actual. A los siete meses de fundación obtuvo el primer dividendo cercano al 13% de su capital; siete años después se convirtió en el único emisor de dinero y el primer administrador de las rentas públicas mediante un contrato con el gobierno con vigencia hasta 1896.

El Banco de Costa Rica ha sido responsable de financiar importantes proyectos que han impulsado la economía y han brindado bienestar al país como ferrocarriles, carreteras, plantas de generación de energía eléctrica, escuelas, hospitales y universidades.

En 1948 la Junta Fundadora de la Segunda República decretó la nacionalización de la banca, por lo que el Banco de Costa Rica se integró al Estado como institución autónoma.

En 1992, mediante ley, se abrió el mercado bancario en el país y el Banco de Costa Rica enfrentó el reto de la competencia con innovación, creatividad y el compromiso ineludible de excelencia en el servicio al cliente. Hoy el BCR está presente en las 7 provincias de Costa Rica, convirtiéndose en la institución financiera con mayor cobertura en el territorio nacional.

Con una administración socialmente responsable, guiada por excelsos valores, el Banco de Costa Rica continúa trabajando para cumplir su misión de impulsar el desarrollo social, la competitividad y la sostenibilidad de Costa Rica.

El Banco de Costa Rica y las Sociedades BCR Valores Puesto de Bolsa, BCR Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, BCR Corredora de Seguros y BCR Operadora de Pensiones Complementarias están presentes en la mayoría de actividades económicas del país. Suplen las necesidades de diversos sectores ofreciendo productos y servicios del más alto nivel tales como, intermediación bursátil, operaciones cambiarias, fondos de inversión financieros e inmobiliarios,



asesoría y contratación de pólizas con diferentes aseguradoras del mercado, fondos de pensión obligatorios complementarios y planes de pensiones voluntarios. El Conglomerado Financiero BCR profundiza el portafolio de servicios con excelencia e innovación.

PRODUCTOS

El Banco de Costa Rica tiene una amplia oferta de productos tanto para Banca de personas como para la Banca empresarial.

Con base en las diferentes edades y niveles socioeconómicos, el Banco de Costa Rica ofrece un portafolio variado de productos que van desde tarjetas de débito asociadas a cuentas de ahorro para niños y jóvenes,

Como eje estratégico en el desarrollo sostenible del país, el Banco de Costa Rica dirige esfuerzos para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa. Ofrece acompañamiento con créditos, productos financieros para atender sus necesidades, herramientas de negocios y también apoyo para aquellas que tienen productos de exportación.

INNOVACIÓN

La innovación ha sido una importante arista en la trayectoria del Banco de Costa Rica; ejemplo de ello fue cuando creó el primer autobanco, instaló cajeros automáticos, medios de pagos a través de Internet e impulsó la primera Banca empresarial en el país.

hasta tarjetas de crédito como la Internacional, Dorada, Platinum y Black. Los créditos personales, hipotecarios, consolidación de deudas, cuentas de ahorro, certificados de depósito a plazo, entre otros, forman parte de su importante oferta financiera. Además, cuenta con una amplia plataforma de medios electrónicos para realizar diferentes transacciones desde la comodidad de la casa u oficina. La Banca empresarial cuenta con una gran variedad de productos desarrollados en función de las necesidades de diferentes sectores como cuentas corrientes, planilla empresarial, comercio exterior y tarjetas empresariales.





Esta Institución financiera se ha destacado por la implementación de innovaciones tanto en operación como en oferta con el objetivo de impulsar permanentemente el desarrollo social del país.

Ha incorporado nuevos parámetros de construcción para reducir los impactos ambientales y buscar un justo equilibrio con las necesidades de servicio al cliente, sin dejar de lado la funcionalidad de los espacios y la innovación en el uso



de tecnologías que favorecen directamente la experiencia de visita a las oficinas.

VALOR DE LA MARCA

La marca BCR se ha mantenido vigente adaptándose a los cambios de las generaciones, conservando la herencia y su identidad como importantes valores. Representa una garantía de apoyo, solidez y

compromiso para todos los costarricenses, teniendo una profunda vinculación con el país.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

El Banco de Costa Rica está presente en todo el país permitiéndole promover una importante relación con las diferentes zonas y sus comunidades mediante alianzas estratégicas y apoyo a diferentes programas de impacto comercial, social, cultural, deportivo y ambiental.



www.bancobcr.com

BCR EN CIFRAS

El BCR está presente en todo el país ofreciendo sus servicios a través de más de 245 oficinas y más de 595 cajeros automáticos. Además, cuenta con 1700 convenios con comercios de la Red Pague Fácil y a través del sitio web y la aplicación BCR móvil, se realizan transacciones financieras las 24 horas, los 7 días de la semana.