



HISTORIA

Hablar del Banco Nacional de Costa Rica es hablar del desarrollo de una nación, de la construcción de un país que mantiene uno de los niveles de desarrollo humano más importante de Latinoamérica.

Un siglo de vida cumplidos en octubre del 2014, colocan al Banco Nacional como la Institución financiera líder de Centroamérica. Fue creada el 9 de octubre de 1914, por decreto ejecutivo del Presidente Alfredo González Flores, bajo el nombre Banco Internacional de Costa Rica. Abre sus puertas el 3 de noviembre de 1914 con 10 empleados, en el marco de la Primera Guerra Mundial. Su objetivo: financiar al sector productivo y al Estado costarricense, ante la profunda crisis que afectaba al país.



La entidad fue tan importante que se concibió además como ente emisor y así lo hizo hasta 1950, cuando de su Departamento Emisor nació lo que hoy es el Banco Central de Costa Rica.

El Banco Nacional consolidó su vínculo con el sector productivo costarricense mediante las Juntas Rurales de Crédito, esquema que propició el acercamiento y democratización de los servicios financieros a las comunidades.

De sus entrañas han nacido importantes instituciones



Antigua sede principal del Banco Nacional, ampliada en 1950 y en 1964.



Presidente Junta Directiva, Sr. Víctor Hugo Carranza; Gerente General a. i., Juan Carlos Corrales; Presidente de la República, Sr. Luis Guillermo Solís, durante la conmemoración del Centenario del Banco Nacional.

que definieron sectores clave del país. Los historiadores han señalado que este banco es la cuna de la democracia costarricense, porque permitió el progreso socio-económico del país. Así, de los distintos departamentos también salieron entidades estatales como el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), el Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER), y el Consejo Nacional de Producción (CNP).

En el año 1997, se impulsó la descentralización al crear seis bancas regionales, y la institución siguió creciendo como el banco más sólido y confiable, creando un año después sus sociedades actuales: BN Valores-Puesto de Bolsa, BN Vital (pensiones) y BN Fondos de Inversión. Su última sociedad BN Corredora de Seguros empezó a funcionar hace cinco años.

De sus programas más exitosos, en 1999 se innova con BN Pymes, de la Dirección de Banca de Desarrollo. Esta columna vertebral del emprendedurismo se

completó con el nacimiento en el 2010 de BN Banca Mujer, creando opciones de crédito y apoyo no financiero con mucha fuerza para este segmento poblacional.

Desde hace más de una década, la historia del Banco Nacional se dinamiza en los tiempos modernos con la llegada de BN Internet Banking en el 2001, y a partir de ahí toda una gama de innovaciones tecnológicas y de mejoramiento en el servicio al cliente.

MERCADO

Liderazgo es la palabra reiterada que define la posición del Banco Nacional tanto en colocación como en captación de recursos. Al cierre de 2014, la cartera de crédito del BNCR era equivalente al 26% de todos los créditos colocados por el Sistema Bancario Nacional. Por su parte, la institución administra 27% de los depósitos del público, muestra inequívoca de su confiabilidad.

Así lo ratifican 1.883.064 clientes: uno de cada dos habitantes del país, son clientes del Banco Nacional. Su apoyo financiero beneficia al sector Vivienda (con 32,4% de la cartera de crédito), Servicios (19%), Comercio (11%) y Consumo (10%), que constituyen las principales líneas de crédito.

El Banco Nacional es un aliado del emprendedurismo y la innovación. No en vano, su Dirección de Banca de Desarrollo ha gestionado en los últimos 15 años cerca de 300.000 operaciones de crédito para pequeñas y medianas empresas (Pymes) por más de \$1.200 millones. Siempre a la vanguardia en la generación de oportu-



tunidades, BN Banca Mujer, la primera banca especializada con sensibilidad de género, ha dado respuesta a 18.000 clientas con aproximadamente \$230 millones colocados, elocuente testimonio de que esta entidad cree que las mujeres son el rostro de la prosperidad, no de la pobreza.

También la institución es un potente motor para movilizar a una economía altamente integrada al comercio mundial. Tiene participación del 49% en el Banco Internacional de Costa Rica Limited (BICSA), con sede en Panamá.

Este 2014 la encuestadora CID Gallup realizó un estudio para Latinoamérica donde ante la pregunta de cuál es la primera marca bancaria que se le viene a la mente, Banco Nacional resultó líder en Costa Rica por un margen muy amplio. Tuvo el 46,3 % de menciones, la siguiente institución con aproximadamente 30%.

PRODUCTO

Entre sus principales productos y servicios orientados a una mayor calidad de vida de los ciudadanos destacan:

Productos de captación: Servicios como cuentas de ahorro, cuentas electrónicas, cuentas corrientes, y diversos y variados productos de captación, en diferentes monedas y tasas, son parte de las opciones de ahorro e inversión que tienen los clientes. Destacan por ejemplo: Certificados de Depósito a Plazo en diferentes modalidades, Inversiones a la vista, BN Gane Más, y el conocido Ahorro Programado.

Productos de crédito: Crédito para todas las necesidades: Para atender desde los pequeños y medianos empresarios, hasta las corporaciones y el crédito institucional. Apoyo a las necesidades personales y familiares, para requerimientos de vivienda, vehículos, educación, y salud, entre otros.

Un abanico grande de opciones de tarjetas de crédito complementa la oferta, bajo el amparo de las principales marcas internacionales y con las tasas más competitivas del mercado.

INNOVACIONES

El Banco Nacional confía en la tecnología como el mecanismo para ampliar el acceso de la población a servicios financieros de primer nivel. Por ello, ha innovado con medios electrónicos de pago y canales electrónicos que permiten a la población administrar su riqueza en la comodidad de su hogar y oficina 24/7.

A través de su herramienta BN Internet Banking, se ha logrado trasladar cerca del 67% de las transacciones totales del banco a la plataforma virtual. Mensualmente, se realizan más de 5 millones de transacciones a través de esta. Si solo se cuantificaran las transacciones de pagos de servicios, el porcentaje de uso de la herramienta virtual es del 94%.

Otras de las innovaciones son BN Conectividad (convenios con numerosas entidades –desde universidades hasta municipios–), BN Banca Telefónica, firma digital y modernos cajeros que a su vez le permiten pagos y transacciones varias. Con el fin de llevar el “banco en el bolsillo”, se lanzó Banca Móvil, que incorpora desde servicios para personas hasta servicios empresariales. Además, completa su oferta con BN Celular.

Finalmente, en el 2014 el BNCR se coloca a la vanguardia con el Monedero Móvil, al ser el primero en llevar esta tecnología al usuario común. Es una plataforma segura y de fácil utilización, muy útil para el pago de servicios y transferencias de efectivo entre cuentas asociadas a un número celular, y democratiza el acceso a servicios financieros para personas que no tienen cuenta.



Actual sede del Banco Nacional.

VALOR DE LA MARCA

El Banco Nacional tal y como se ha descrito anteriormente es el banco insignia de Costa Rica. Un banco estatal desde su nacimiento, y un banco comercial que ha sido el motor del desarrollo nacional.

Es el inmediato referente cuando se analiza la economía y la situación financiera del país. Por su solidez no requirió blindaje en la crisis internacional del 2008-2009, no disminuyó operaciones ni servicios como lo debieron hacer algunos bancos internacionales en su momento.

La competencia en general, constantemente emula sus proyectos. Son muchos los premios nacionales e internacionales que ha obtenido. Entre los premios internacionales recibidos destacan:

2014: Premio al Mejor Banco del Año. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo.

2012, 2009: Premio Citi Performance Excellence, Citibank.

2012: Premio a la Excelencia a la Dirección Internacional. Standard Charter y Bank of America.

2011, 2008, 2007, 2004: Premio Quality Recognition Award U.S. Dollar Clearing. JPMorgan Chase Bank.

2007: Mejor Banco Corresponsal. Dresdner Bank.

2010: Premio Mejor Banco de Costa Rica. Revista The Bankers

2008, 2007: Awards for Excellence, Best Bank in Costa Rica. Revista Euromoney.

2011, 2008, 2007 y 2006: Bank of the Year. Revista LatinFinance.

2010: Premio Beyond Banking a BN Empresaria por mejor iniciativa en Equidad de Género. BID.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Desde el 2005, el Banco tiene un modelo de buenas prácticas de Responsabilidad Social. En la actualidad, ejecuta varios proyectos bajo la Dirección Corporativa de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social.

Aquí destacan el Plan de Gestión Ambiental Institucional que ha logrado un aumento de más de 15% de residuos valorizables, disminución de 1.600 millones en los consumos de agua y electricidad, sensibilización de más de 25 mil personas a través de programas como Concurso de Ecoeficiencia, Programa de Bandera Azul Ecológica, Charlas y Ferias ambientales. Reducción en más de un 10% de la Huella de Carbono del Banco y compensación a través de un innovador proyecto mediante el cual se pagó servicios ambientales a más de 350 pequeños propietarios de tierras, en alianza con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Algunos otros proyectos importantes se relacionan con voluntariado en comunidades y áreas protegidas, proveedores y clientes, fomento productivo y emprendimiento comunal, política pública en impacto a vocaciones científicas de Jóvenes, así como productos y servicios “verdes”, como BN Servibanca Verde, BN Marchamo Ecológico, Línea de crédito: Pyme Verde, y Vivienda Ecoamigable.



Feria promovida por el Banco Nacional para el sector Pyme.



www.bncr.fi.cr

BANCO NACIONAL EN CIFRAS

BN centenaria institución, posee una extensa red que promueve la cercanía con las comunidades, a través de **170 oficinas, 468 cajeros automáticos y presencia en 2.800 BN Servicios**, modalidad que opera en todo el país a través de establecimientos comerciales privados que permiten a los clientes del BN brindar hasta **200 servicios financieros**.

En los servicios digitales tiene **540.000 afiliados a BN Internet Banking, 19.000 a IB Corporativo, 36.000 a BN Celular y 97.000 a BN Móvil**. Pionero en banca en redes sociales; hoy con 55.000 amigos en FB y 12.000 seguidores en Twitter.

Siempre a la vanguardia, **el 51% de las transacciones electrónicas que se realizan en Costa Rica se hacen en los canales electrónicos del BN y 46% de ellas, en BN Internet Banking**.

Por sus activos (\$10.044 millones) es la más sólida de la región. Su cartera de crédito representa el 11,85% del Producto Interno Bruto de Costa Rica. Entretanto, los pasivos (el ahorro del público), es aproximadamente una quinta parte del PIB costarricense, a agosto del 2014.