



MERCADO

AUTOPITS es una red de Centros de Servicio Automotriz de primera línea que opera en Costa Rica desde el año 1995, creados para brindar el mejor servicio de mecánica rápida con altos estándares de atención para los clientes. AUTOPITS en Costa Rica es dirigido a hombres y mujeres de todo el país, usuarios de cualquier marca de vehículo, donde se ofrecen además de la mecánica rápida, productos para el mantenimiento preventivo del vehículo como llantas, baterías y aceites.

A través de 20 años en el mercado AUTOPITS ha ido consolidándose, ofreciéndole a sus clientes no solo servicios en la Gran área metropolitana, sino también ampliándolos en las zonas rurales de Costa Rica, es así como para el 2015 se espera la apertura de dos nuevas sucursales sumándose a las nueve que actualmente operan en el país. Se convirtió en el grupo regional de centros de servicios perteneciente a la consolidada empresa Grupo Q, líder en el sector automotriz.

Sus servicios preventivos han sido diseñados para proteger y garantizar el mejor funcionamiento de los vehículos, así como también el servicio de reparación y diagnóstico de fallas en los mismos, provocados por su uso normal.



HISTORIA

La empresa Lachner & Sáenz establecida hace más de 65 años en Costa Rica y con amplia experiencia en la

industria automotriz, formó una alianza con Grupo Q ampliando y mejorando la gama de servicios en el año 2005. Grupo Q cuenta con operaciones en países de la región como Guatemala, Nicaragua, Honduras, Costa Rica y el Salvador siendo este último su sede central. Actualmente esta empresa cuenta con distintas ramas que van desde la división de Autos Nuevos y Usados, Repuestos, Taller y Productos Automotrices. En esta última se desarrolló el concepto de AUTOPITS Centro de Servicio Automotriz creado desde el año 1995 cuyo objetivo ha sido brindar servicios de mantenimiento preventivo a la población costarricense, en donde en 20 años se han convertido en la cadena de centros de servicio de mayor prestigio.

Cronología

1995 - Se crea el primer AUTOPITS Uruca.

1999 - Apertura AUTOPITS Escazú.

2002 - Apertura AUTOPITS Santa Ana

2003 - Apertura AUTOPITS Alajuela

2006 - Apertura AUTOPITS Heredia

2008 - Apertura AUTOPITS San Pedro

2010 - Apertura AUTOPITS Pinares

2011 - Apertura AUTOPITS Moravia

2014 - Apertura AUTOPITS San Carlos

2015 - Proyecto AUTOPITS Liberia

PRODUCTO

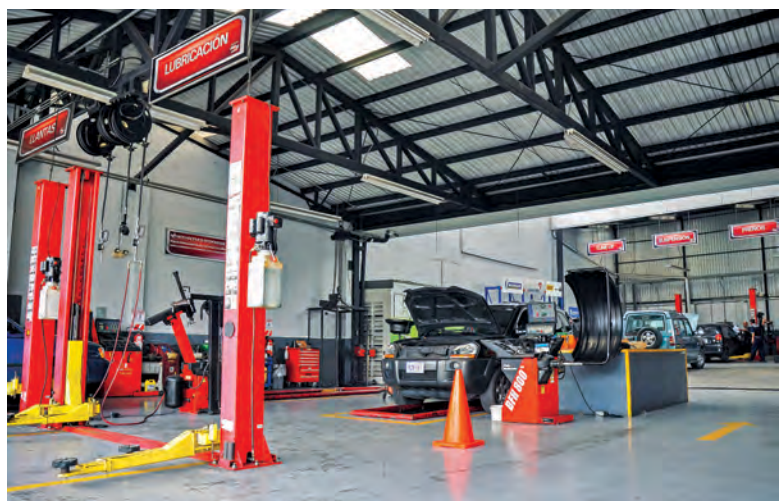
En AUTOPITS los clientes pueden encontrar una amplia variedad de productos para su vehículo; en llantas distribuimos las marcas Michelin, BFGoodrich, Pirelli, Kumho y Hércules, en baterías ofrece la excelente calidad de Rocket y Koba, Energizer y Diener y en aceites las prestigiosas marcas PENNZOIL numero #1 del mercado y CONOCO un aceite orientado a flotas, todas marcas reconocidas en el sector automotriz las cuales cumplen con altos estándares de calidad y



Todos estos servicios adicionales realizados con equipo especializado y productos de alta tecnología homologa por los representantes de marcas de vehículos a nivel mundial.

INNOVACIONES

Conforme el mercado de vehículos avanza e innova año con año AUTOPITS también lo hace, adquiriendo tecnología de punta que permite estar a la vanguardia en el mercado automotriz. Esto asegura la atención de vehí-





culos multimarcas y seguir ofreciendo los servicios de mecánica rápida a todos los clientes. Además las marcas que los clientes pueden adquirir en AUTOPITS son marcas de prestigio y líderes en innovación esto gracias a que tienen un desarrollo e investigación constante por parte de expertos en cada área, todo esto permitiendo un mejor desempeño, eficiencia y rendimiento del producto.

VALOR DE LA MARCA

En AUTOPITS la actitud de servicio que tenga cada uno de los colaboradores es primordial, el cliente siempre será lo más importante, es por eso que todos los funcionarios trabajan con el espíritu de servir y satisfacer las necesidades de estos, realizando cada una de las labores con calidad y profesionalismo.



AUTOPITS es un centro de servicio con un concepto diferente al de muchos otros, el servicio al cliente, la comodidad ofrecida en las instalaciones, la tecnología del equipo, el respaldo de la oferta de las marcas, el conocimiento y experiencia por parte de los técnicos por más de 20 años es toda una realidad que día a día va mejorando y les hace ser verdaderos Especialistas en la categoría de centros de servicio del país.

Misión

"Servirle con pasión es la fuerza que nos mueve"

AUTOPITS se enfoca en convertirse en la mejor opción de la industria en el servicio de mantenimiento preventivo y automotriz en Centroamérica, impulsada por su deseo de superar las expectativas y dar plena satisfacción a todos sus clientes; la oferta que la marca tiene para el público es de productos y servicios que garantizan el buen funcionamiento de los vehículos y logran la satisfacción total de sus clientes.



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Como parte de la responsabilidad social empresarial AUTOPITS cuenta con un Programa de Reciclaje. Este programa nace de la conciencia social que maneja el Grupo, para estos efectos se realiza una alianza estratégica con una empresa afiliada a HOLCIM con razón social GEOCYCLE, la cual se especializa con personal altamente profesional y equipos de tecnología, en el almacenaje y tratamiento de productos tales como: Llantas, Aceites, Empaques plásticos, trapos, filtros para automóvil, camión y equipo especial. convirtiendo parte de estos en un instrumento para la combustión necesaria en el proceso de la producción de Cemento.

Consciente de la urgencia para conservar la pureza del medio ambiente y en colaboración con las certificaciones de calidad ISO 9001, 9002, 14001, hace la constancia de su compromiso de recolección de las baterías usadas en sus instalaciones, las cuales se depositan en manos de la empresa PB Metals, ubicada Ochomogo, Cartago. Las baterías recolectadas en su representada son transportadas hasta el centro de acopio, ubicado en San Francisco de Dos Ríos y de ahí enviadas hasta las instalaciones de PB Metals cumpliendo con todos los requerimientos del Convenio de Basilea y amparados al permiso DGASS-USSPMHH-465-09 del Ministerio de Salud de Costa Rica, ahí se someten al proceso de reciclado adecuado.

En este programa se integran las áreas comerciales de la empresa siendo AUTOPITS el enfoque interno para desarrollar imagen en los puntos de venta para la conscientización y la importancia en el tratamiento para re-

ciclar diferentes productos en todo el público que visita sus sucursales.



www.autopitscr.com

AUTOPITS EN CIFRAS

La cadena actualmente cuenta con **150 empleados a nivel de Costa Rica** y unos **300 a nivel regional**.

Líder en la categoría de Centros de Servicio, marca de mayor recordación en el país.

Más de 100 mil clientes al año confían en los servicios de AUTOPITS.