



Es confianza



## MERCADO

El mercado de línea blanca en Costa Rica es fuerte y competitivo, en él participan muchas marcas las cuales deben estar en constante innovación para mantenerse vigentes.

En este marco, Atlas nació como una marca costarricense hace más de 50 años, hoy continúa vigente y mantiene la preferencia y cariño del consumidor.

Durante generaciones ha estado presente en la gran mayoría de los hogares costarricenses e incursionado en países de Centroamérica y República Dominicana.

Su trayectoria la ha consolidado como una marca confiable que le ofrece a su consumidor una amplia variedad en modelos de refrigeradoras, cocinas, lavadoras y microondas.

Su liderazgo se ha visto reforzado por la reconocida calidad de sus productos, la constante búsqueda de innovación y nuevas tendencias que complazcan las necesidades y gustos del mercado.

## LOGROS

En un mercado tan funcional como el de línea blanca, Atlas ha logrado ir más allá de ser un producto de calidad a percibirse como una marca amiga.



Es la marca de la familia durante varias generaciones; productos que acompañan los mejores momentos del hogar y que nos acompañan todos los días de nuestras vidas.

Atlas, ha logrado ser pionera en muchos ámbitos de la industria de línea blanca en Centroamérica y reconocida por su liderazgo en ventas, nivel de recordación y afinidad con los consumidores.

Su slogan "Es confianza" nace de su sólida trayectoria que ha hecho que sus consumidores encuentren en Atlas valores muy fuertes de calidad, funcionalidad y durabilidad lo que los lleva a creer en la marca.

## HISTORIA

La marca Atlas fue creada por la empresa Atlas Eléctrica en 1961 en Costa Rica, con el objetivo de poner al servicio de los consumidores productos de línea blanca de primera calidad al alcance de sus posibilidades, que llenaran sus necesidades y que tuvieran gran durabilidad. Inició con la oferta de refrigeradores y congeladores industriales y con el paso de los años se fueron incorporando tecnologías más eficientes y se diversificaron los productos, buscando satisfacer a mayores segmentos de mercado.

De esta manera, los productos Atlas traspasaron fronteras y llegaron a más de 23 países como México, Jamaica, Puerto Rico, Centroamérica, Estados Unidos, República Dominicana y otras islas del Caribe.

Los productos Atlas se han adaptado a las exigencias de cada país en cuanto a clima, niveles socioeconómicos, población y otros factores, con el fin de ajustar los productos a las verdaderas necesidades y gustos de los consumidores.

Con la incorporación de Atlas al portafolio de marcas de Mabe en el 2008, se incorporan a la marca 60 años de experiencia en toda Latinoamérica y por esta vía se fortalecen aspectos esenciales como calidad, durabilidad e innovación, para confirmar el liderazgo que la ha caracterizado por tanto tiempo.

## PRODUCTO

Atlas ofrece una extensa gama de productos para complacer a todos los hogares.

En refrigeración, Atlas ofrece variedad de tamaños, capacidad, de una puerta, de dos puertas, variedad de colores y acabados y una línea de congeladores. En cocción ofrece al mercado varios modelos de cocinas eléctricas, tanto con calentadores de espiral como de plato sólido y las modernas cubiertas vitrocerámicas así como cocinas a gas. Se complementan con varios modelos de microondas. En lavado se ofrecen lavadoras semiautomáticas y automáticas desde 10Kg. de capacidad hasta 16Kg.

Esta variedad de productos brinda las opciones que se ajustan a las necesidades en las que una persona y familia se ve expuesta a lo largo de su vida, adaptándose a presupuestos, espacios, modas y edades.

Este desarrollo incansable de productos ha dado como resultado que Atlas sea una marca líder en la creación de productos prácticos, duraderos y accesibles.

Cabe destacar que la compañía cuenta con la certificación Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001-2008.

## INNOVACIONES

Atlas se encuentra en constante desarrollo de productos con mejor tecnología y funcionalidad.

Recientemente presentó al mercado la línea de refrige-

ración Astral que se caracteriza por su altura y capacidad interior aprovechando todo el espacio.

Estos modelos logran una mejor distribución del aire frío lo que asegura mayor frescura en todos los compartimientos de la refrigeradora y mayor mantenimiento de los alimentos.

Se ha evolucionado en los materiales de fabricación, la vitrocerámica y el acero inoxidable proveen a los productos de mayor durabilidad y elegancia.

La responsabilidad con el ambiente también es un tema de mucho interés para Atlas, productos con ahorro energético evidencian su compromiso con el consumidor actual y las futuras generaciones.



## VALOR DE LA MARCA

Atlas ha logrado sobrepasar lo funcional para crear lazos emocionales con sus consumidores, una relación fortalecida a través de los años, de la comprobación de la calidad de sus productos y el respaldo de la marca.

Atlas promueve el bienestar, la unión familiar y los valores tradicionales. Siempre hay una Atlas en cada momento especial en lo más íntimo del hogar, en las navidades, cumpleaños, las tardes de lluvia con los olores a galletas que salen de su cocina. Atlas le seguirá dando sazón a nuestras vidas; pues el bienestar del consumidor es su razón de ser. Es la marca que perdura, pasa de generación en generación y está aquí para quedarse.



[www.atlas.co.cr](http://www.atlas.co.cr)

## LO QUE NO SABÍAS DE ATLAS

Nace en 1961 por lo que tiene más de **50 años de historia y crecimiento.**

Es la primera marca de electrodomésticos **fabricados en Centroamérica.**

Inició con fabricación de **refrigeradores y congeladores industriales.**

Es una línea completa de electrodomésticos desarrollada para satisfacer las necesidades de toda la familia.