

AGENCIA DATSUN

UNA EMPRESA DE



AGENCIA DATSUN Y SU MARCA NISSAN: TRANSPORTAN SUEÑOS DESDE 1960



MERCADO

Al sofisticarse el mercado en Costa Rica, la empresa introdujo el Datsun 120Y. "Era un auto muy cómodo, económico y bonito; a finales de los 70 fue el más vendido", comentó Samuel Aizenman. En ese momento llegaron al mercado nacional el Datsun Pick up 1500 y el Datsun Pick up doble cabina, ambos de gran aceptación por su practicidad, versatilidad y resistencia.

En la década de los 80, se vivió el cambio de la marca Datsun a Nissan; este hecho se fortaleció con la introducción al mercado de los modelos Nissan Vannete, para nueve personas y el Nissan Sunny, dos autos muy populares en ese momento. Se introdujo también el conocido 720 o también llamado, por su comercial de televisión, "huevitos frescos", con motor diesel, fue muy aceptado por su rendimiento.

En estas últimas décadas, los momentos de éxito que ha vivido la empresa son incontables, cabe mencionar el Nissan Sentra que ha demostrado su calidad y economía en combustible y el Nissan Pathfinder, primer SUV líder en el segmento 4x4, que además ha sido símbolo indiscutible de los autos todo terreno en Costa Rica.

Cada uno de estos modelos ayudó a consolidar y fortalecer el camino firme de Agencia Datsun. Otros vehículos que han dejado huella en las carreteras han sido el Nissan Almera, un sedán que combina alta potencia

y bajas emisiones logrando máximo rendimiento. Siendo Nissan el creador de los pick ups, siempre ha sido el pionero también en el desarrollo de diseños en esta categoría, los cuales presentan gran versatilidad y mejoras constantes en su fortaleza y confort, un ejemplo de esto es el Nissan Frontier.

Recientemente, Nissan continúa el desarrollo de modelos que han tenido una gran aceptación en el mercado como son el TIIDA, el nuevo X-Trail y Qashqai que han sido diseñados para la aventura tanto en ciudad como fuera y que logra satisfacer contundentemente a las personas que tienen un estilo de vida muy dinámico. Se continúa con el desarrollo de pick ups de los cuales Nissan ha sido pionero presentando el NAVARA y el FRONTIER.



LOGROS

Somos... AGENCIA DATSUN

Nissan es la marca automotriz más completa

En la actualidad, se puede observar una imagen fortalecida y consolidada de la marca NISSAN en Costa Rica. Su estándar de Clase Mundial se ve reflejado en todos los modelos.

Agencia Datsun fue escogida por la NISSAN MOTOR Co. como la primera en Latinoamérica y el Caribe en plasmar en sus instalaciones esta identidad visual la cual también está presente en la actual forma de conducir ya que estratégicamente, su nueva identidad se ha basado en modelos revolucionarios.

El camino de Nissan está claro, modelos innovadores, altísima tecnología, unificación de su imagen, servicio con innovación, en síntesis una sola marca, un solo mundo, una sola pasión.

El valor de Agencia Datsun, al día de hoy, es incalculable y el secreto de su éxito se puede explicar de una sola manera; hacer de forma excelente lo que le gusta hacer y transmitir eso a todos los involucrados en el desarrollo del trabajo diario, desde el cliente que viene a buscar su primer Nissan hasta el que, año tras año, cambia su vehículo por uno más moderno.



RECONOCIMIENTOS

Nissan Motor Co. De Japón considera a Agencia Datsun pionera del servicio automotor una de las más antiguas de América Latina.

Algunos de los reconocimientos recibidos en los últimos 10 años han sido:

- 2005 Best NSC of Performance Award Program in Latin America & The Caribbean.
- World Aftersales Progress Club 2005 Grand Prize.
- 2006 Best NSC of Performance Award Program in Latin America & The Caribbean.
- 2006 World Aftersales Progress Club "Grand Prize" Parts Department.
- 2007 Best NSC of Performance Award Program in Latin America & The Caribbean.
- FY2008 The Tokyo Experience.
- 2010 World Aftersales Progress Club "Grand Prize" Aftersales Department.
- 2011 World Aftersales Progress Club "Grand Prize" Aftersales Department.
- 2010 Global Nissan Award in recognition of your success in achieving your commitments of FY2010.
- WAPC- World Aftersales Progress Club Grand Prize 2011.

HISTORIA

NISSAN llega a sus 55 años con una trayectoria plena en trabajo, esfuerzo continuo y dedicación constante. Nissan fue establecida en Yokohama, Japón en 1935, y desde ese momento causó gran impacto por la excelencia en sus productos y la introducción de modelos revolucionarios; fue en 1960 que Agencia Datsun ingresó al mundo del negocio automotor nacional. Don Ignacio Aizenman fundador de Agencia Datsun, trajo la marca a Costa Rica, para labrar un camino que los carros japoneses transitarían exitosamente. Hoy, la marca Nissan le ha dado vida a una historia que lleva 55 años escribiéndose como la leyenda de un gran hombre, fundador de una compañía ejemplar.

Actualmente es una de las distribuidoras de vehículos más importantes en Costa Rica, Agencia Datsun inició sus operaciones en medio del asombro de un país acostumbrado a ver vehículos europeos y americanos en las calles. No fue un trecho fácil el dar a conocer la tecnología japonesa.

Nissan ha sabido sobrevivir en el tiempo, pero, además, ha escrito páginas brillantes en la historia automotriz. Su trayectoria en el país comienza con la compra de un auto en el que viajaban unos periodistas japoneses procedentes de Estados Unidos.



Para establecer la filial en Costa Rica, se debía comprar ese auto, un Datsun Bluebird. En aquel momento, en Costa Rica ya se palpaba la importancia de conseguir un vehículo de trabajo, utilitario, que fuera económico, eficiente y resistente. Todas las características que contemplaba ya la marca. El primer pedido llegó en abril de 1960, incluía un total de 15 pick up 1200 cabina sencilla y doble cabina.

Samuel Aizenman, Director Corporativo de la compañía, destaca que su padre encontró un excelente mercado e incentivó creativamente la venta, obsequiando un televisor blanco y negro por la compra de un carro, lo cual fue todo un impacto social con lo que los pedidos se fueron incrementando y cada vez el flujo se fue haciendo mayor, ya que los pick ups se convirtieron en herramientas de trabajo y de progreso. Los costarricenses, poco a poco, volvieron los ojos a la calidad Datsun.

Don Ignacio Aizenman tuvo la visión de iniciar una pequeña empresa en el centro de San José, hoy, con más de 400 colaboradores, Agencia Datsun es una empresa estable, con un futuro que transita con paso firme y seguro.

La marca Nissan está consolidada en el mercado mundial, y ha estado en Costa Rica siempre en los primeros lugares. Fue pionera y desde entonces hemos identificado las necesidades de las personas, las familias y las empresas que la prefieren.

Desde el comienzo, ha tenido una excelente actitud de servicio, buscando una superación constante para lograr una sonrisa en los clientes y así establecer con ellos no solo una transacción, sino una relación duradera; cuenta con más de 100.000 clientes a lo largo de cinco décadas y junto a ellos ha sido parte del desarrollo de Costa Rica.



PRODUCTO

Marca su camino

En Agencia Datsun encuentra vehículos con alta tecnología e innovadores, además un apoyo completo en stock de partes y accesorios; se cuenta con personal técnico e ingenieros capacitados por la fábrica, con los estándares de Nissan Motor Co., que realizan actualizaciones y revisiones periódicas tanto a los procesos como al personal y a las instalaciones.

En el área de Post Venta, Agencia Datsun cuenta con personal que ha obtenido los rangos más altos de capacitación impartida directamente por la fábrica, en programas de actualización de producto y servicio al cliente. Estos programas son de estudio constante y se han transmitido a todos los técnicos.

INNOVACIÓN

Siempre de su mano (desarrollos recientes)

El Nissan Leaf marca el inicio de una nueva era en movilidad: la etapa de las cero emisiones.

Leaf representa la visión radical y transformada del futuro; y al igual que las hojas de los árboles, Nissan Leaf ayuda a conservar la pureza del aire.

Al no haber emisiones de escape, no hay salida de CO₂ u otros gases a la atmósfera. Además de reducir la contaminación del aire, Nissan Leaf disminuye la contaminación

auditiva y esto lo hace aún más innovador al circular silenciosamente.

Nissan Leaf tiene el potencial de ser el inicio transformador de una nueva vertiente de transporte vehicular personal, redefiniendo la experiencia al manejar combinando un excelente desempeño, aceleración y confort.



Servicio con Innovación

El valor distintivo que Agencia Datsun brinda a sus clientes.

El área de Post Venta presenta servicios que están en constante evolución para mantenerse en línea con las necesidades y el ritmo de vida de nuestros clientes.

Así, por ejemplo, cuenta con SERVICIO MOVIL diseñado para clientes que requieren mantenimientos preventivos en su NISSAN pero que sean realizados en sus casas u oficinas, ya que por sus múltiples ocupaciones no pueden trasladarse hasta las instalaciones de la agencia.

La moderna unidad URVAN, motor de 3000cc turbo, cuenta con todo lo necesario para dar mantenimiento a su vehículo. Con este equipo se puede dar mantenimiento a clientes particulares y flotillas. Los técnicos Nissan están certificados por la fábrica para asesorarle y darle el servicio de calidad que necesite. La unidad se puede trasladar a todas partes del país, solamente debe agendar su cita en www.citaservicio.com/Nissan o al 800-0-Nissan y cotizar el servicio que necesita. La forma de pago es fácil, mediante un cargo a su tarjeta. De igual manera otro servicio que se ofrece es el EXPRESS SERVICE: "Rápido, Fácil y Garantizado" con una hora de duración en su visita a servicio.

Ignacio Aizenman



El Fundador y Presidente de Agencia Datsun

"Siento mucho cariño y agradecimiento hacia todos los colaboradores: los de ayer y los de hoy; pues hemos construido una gran familia y una empresa ejemplar. Sigamos con la mirada puesta en el futuro y teniendo siempre claro que nuestros clientes son lo más importante"



www.nissancr.com