



Fedra Rodríguez conductora del programa A Partir de Hoy, y Norman Cruz en los controles.

## MERCADO

La idea de 94,7 es satisfacer a un público adulto-joven, de una clase media-alta y alta entre los 25 a 40 años. El oyente que busca integrar la emisora son personas con estudios universitarios avanzados o bien posicionados en el mercado laboral como líderes de opinión.

El objetivo primordial de la empresa es entretener, divertir y enseñar a los usuarios con programas que cumplen estas funciones; tal es el caso de "A Partir de Hoy", una radio revista matutina que ordena la información y la vierte en conocimiento útil, otro espacio es "Treinta y Tantos", conducido por Adriana Durán, que lleva a los radioescuchas información con especialistas en diferentes áreas. "Interface 94,7", es un programa que trae los mejores consejos en la rama de la tecnología, mientras que "La Otra Música" emitido por el argentino Adrián Goizueta, habla sobre la música experimental en Costa Rica.

## HISTORIA

94,7 nace a mediados de la década de los 90's como sucesor de Radio Metrópolis. Ninguna emisora en el

país se había enfocado en satisfacer las necesidades de un mercado joven-adulto con un nivel intelectual elevado, por esta razón Andrés Quintana C. y Alfredo "Chino" Moreno toman la decisión de variar el formato eminentemente romántico que contaba la antigua emisora, esto con el fin de crear una propuesta más dinámica, actual y apoyar los productos musicales para que fueran un éxito, ya que anteriormente se ponían las canciones que eran sonadas por otras emisoras o los sellos disqueros.

Con ese nuevo corte musical que hoy en día se mantiene, la idea es mostrarle al oyente el camino por donde va la tendencia nacional e internacional.

Rompiendo el esquema, y por primera vez 94,7 abrió el micrófono para que un locutor hablara al aire, esto fue con el programa "La Lista" en el año 1997 y con la locutora Milena Schröder. Este espacio también fue conducido por las periodistas Verónica Bastos, Marianella Cordero y actualmente por Sara López.

En el 2008, 94,7 se convierte en la emisora fundadora de CRC - Cadena Radial Costarricense junto a las radioemisoras 89.1, 959, Azul 999 y 103.



Jorge Madrigal la voz oficial de 94,7.

## PRODUCTO

94,7 es una emisora musical de entretenimiento y contenido; cuenta con una programación bastante variada tanto en español como inglés, donde la textura general de la música es tipo pop.

## INNOVACIONES

Recientemente se creó un programa que se transmite desde un helicóptero llamado "94,7 En el Aire", que busca guiar a todos los conductores para que puedan elegir las mejores rutas y llegar a tiempo a su destino. Con Información Inmediata de lo que está pasando en las carreteras del Área Metropolitana, con contenido ágil y dinámico para los radioescuchas.

Cabe resaltar que para el 2015 la empresa busca ser la primera emisora en certificarse como empresa Carbono Neutral, y de esta forma poder mitigar el impacto ambiental de sus operaciones e influenciar de forma positiva a todos sus colaboradores y oyentes. Esto sin dejar de promover e implementar campañas en pro del medio ambiente como lo viene haciendo desde sus inicios.

## VALOR DE LA MARCA

94,7 es una empresa que con el transcurso de los años

mantiene una imagen sólida, firme y vela por cumplir con sus principios y valores. Parte fundamental es llevar a los oyentes dosis de filosofía y humor para que sea percibida como una marca fuerte y con estilo.

**Visión:** Ser la empresa más importante de entretenimiento en el territorio costarricense.

**Misión:** Generar valor a sus clientes mediante sus diferentes vehículos de comunicación así como proveer a su audiencia con contenido de calidad y optimista para así lograr impactar de manera positiva en el ánimo de la población costarricense.

- Políticas Institucionales: Invertir eficientemente los recursos de sus clientes.
- Fomentar el positivismo mediante la divulgación de buenas noticias.
- Ayudar a que Costa Rica sea un mejor país.

## RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Desde sus inicios, 94,7 ha recibido importantes reconocimientos tanto nacional como internacional, por ser considerada una emisora diferente y con una definida política de apoyo hacia el artista nacional.

Para la emisora es primordial mantener una excelente relación con toda la comunidad artística del país en sus



Andrés Quintana Cavallini presidente y su hijo Andrés Quintana Espino Gerente Financiero.

diferentes campos. También la compañía, ha montado importantes eventos musicales con la presencia de los más reconocidos intérpretes y grupos musicales de la época, así como eventos artísticos, deportivos y de beneficencia. En este último rubro 94,7, se ha distinguido y diferenciado, como uno de los medios de comunicación con mayor participación y apoyo en campañas que han causado gran impacto en el ámbito social.



Sara López presentadora de La Lista.



Jack Castro, Técnico de grabación.



Alfredo Moreno, director de programación.



[www.radios.co.cr](http://www.radios.co.cr)

## 94,7 EN CIFRAS

94,7 se diferenció al ser la primera emisora en frecuencia modulada que no agregó las siglas FM ni el punto para distinguir el nombre como medio de comunicación. Desde su fundación, el eslogan fue: "94,7 para vos", donde el lema era hablar como costarricense con orgullo y darle un valor importante a la idiosincrasia nacional, que las personas dejaran de creer que hablar en verbo vos a través de un micrófono era algo inapropiado.

Cabe resaltar que la primera vez que artistas internacionales como Enrique Iglesias, Alejandro Fernández, Joaquín Sabina y Gilberto Santa Rosa ofrecieron un concierto en Costa Rica, estos fueron producidos por 94,7. También, hay que anotar que la presentación de artistas como Rosana, Axel, Alberto Plaza, David Bustamante, Debi Nova, Edgar Oceransky, Antonio Orozco y Pancho Céspedes, continúan siendo producidos por 94,7.