



## Tu Compañía de Telecomunicaciones

### Mercado

UNE es la marca comercial e institucional de la empresa EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. Es la única compañía de Telecomunicaciones con todos los servicios integrados para hogares, personas y empresas. Siempre ha buscado la creación de ofertas específicas y el empaquetamiento de servicios de telecomunicaciones que se ajustan a las necesidades y gustos de cada segmento, donde lo primordial es satisfacer los hábitos de consumo de cada cliente.

En un mercado en el que el cliente tenía los servicios con diferentes operadores y en el que el argumento del precio era el que definía la decisión de compra, llega UNE con una nueva propuesta para un mundo más simple. Es un concepto nuevo de empaquetamiento en el que la oferta la determina la cantidad de servicios que se vinculan en cada paquete.

De esta forma el cliente recibe siempre una oferta de valor superior, sin necesidad de complicarse comparando cifras o precios, y con la ventaja de una sola factura. Cuando es posible intimar con el cliente y conocer sus hábitos de consumo, es más simple entregarle una oferta llamativa y a la medida de sus necesidades. El lanzamiento de UNE al mercado genera tantos cambios que llega incluso a que otros operadores modifiquen su oferta de productos a paquetes.

### Producto

Hoy UNE es la compañía de Telecomunicaciones número uno en empaquetamiento de servicios en todo el país. Este formato, en términos de economía, representa una oferta diferente y bastante competitiva en el mercado, tanto para las personas y los hogares como para las empresas. Es así como lanza al mercado una oferta integral y completa para los usuarios con: Internet Banda Ancha con velocidades para el gusto y necesidades de cada usuario. Televisión análoga e interactiva con tecnología IP para mucho más entretenimiento. Telefonía

fija ilimitada y por planes de acuerdo con el consumo. UNE tiene los mejores planes en Larga Distancia nacional e internacional, servicio calificado por los hogares como el número uno. Para personas, este servicio se ofrece a través de las Tarjetas Prepago.

La Telefonía Pública representa la mejor alternativa de comunicación en las calles, gracias a la estabilidad y nitidez de la voz entre sus usuarios.

Además está la Telefonía Móvil con planes familiares, diferentes para cada integrante del hogar.

Para las grandes empresas de las cuales UNE reconoce la importancia del manejo eficiente de la información, desde la generación, que incluye la recopilación y almacenamiento, hasta su procesamiento, comunicación y divulgación, desarrolla soluciones tecnológicas que le brindan los recursos y herramientas necesarias para hacer más productivo el desempeño de su negocio.

Para las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), UNE crea ofertas de valor integradas, ya sea empaquetando y/o generando venta cruzada de servicios de acuerdo con las actividades comerciales del cliente por sectores económicos.

### Logros

UNE es una empresa líder en el país y se encuentra ubicada dentro de las más grandes de Colombia.

Después de que la Revista Semana seleccionara las cien empresas con mayores ventas reportadas en 2007, UNE ocupó el puesto 40 y se ubicó en el tercero entre las empresas con mayor crecimiento en ventas. Además, ocupa puestos destacados en otras categorías como la de mayor EBITDA.

Los ingresos de la Compañía en el 2007 fueron de \$1.12 billones.

UNE es la primera empresa en Colombia y en Latinoamérica con tecnología *WiMax*.

Según la CRT, UNE es la empresa de telecomunicaciones líder en



Larga Distancia gracias a su servicio, oferta y respuesta ante el cliente.

Primer proveedor en latinoamérica con productos soportados en una red IP MPLS (Red IP Multiservicios) con certificado CPN (Certificado Cisco Powered) de Cisco.

En el mercado internacional UNE amplió la cobertura a catorce Estados en Norte América. Además ha dado pasos importantes para el establecimiento de acuerdos con otras empresas como Orange y Vodafone en España.

UNE también logró una articulación de una red nacional e internacional, aumentando la capacidad de transporte para expandir la banda ancha y complementando además las tecnologías de cobre, entre otras ventajas competitivas.

### Historia

UNE es una empresa colombiana que, desde sus inicios, ha sido fiel a su compromiso de conocer en detalle a sus clientes, identificar sus hábitos de consumo y diseñar las soluciones a la medida de sus necesidades.

Su historia es corta porque lleva dos años en el mercado, pero su legado, conocimiento y experiencia tienen más de cincuenta años, tiempo en el cual UNE era parte del gran conglomerado conocido como Empresas Públicas de Medellín, una empresa de servicios públicos de todos y par a todos.

Durante todos esos años, pudo conocer el comportamiento y las necesidades de cada uno de sus clientes, estudió minuciosamente sus hábitos de consumo y el rumbo que tomarían sus deseos, para que una vez consumada la escisión de la nueva compañía el 9 de julio de 2006, continuara con el impulso y la credibilidad que heredaba como valores de su marca madre, EPM.

Después del gran paso de escisión, llega la integración con Orbitel y Emtelco en el 2007. Estas empresas prestaban servicios de telecomunicaciones complementarios y necesarios para enfrentar el nuevo



orden competitivo. La integración con Orbitel permitió el acceso a su conectividad y cobertura en los mercados nacional e internacional. Emtelco, por su parte, abrió importantes espacios en el mercado de grandes empresas. La integración fue la posibilidad de entregar soluciones integrales con múltiples servicios de telecomunicaciones, consolidando una nueva y única estrategia corporativa y competitiva dirigida a obtener un óptimo global. Se abandonaron las estrategias locales orientadas por productos y geografías y se remplazaron por una orientación a los mercados y a la satisfacción de las necesidades de los distintos clientes.

Después de la integración llega el reto de la integración empresarial con sus filiales Emtelsa, TV Cable Promisión y Costavisión para así brindar lo mejor de las telecomunicaciones a los hogares del Eje Cafetero, Bucaramanga y Cartagena; ajustadas a las necesidades de los clientes en el siglo XXI.



Sus activos y ventas la ubican como una de las compañías más grandes de Colombia. Su experiencia y respaldo le brindan una ventaja competitiva para ofrecer servicios de alta calidad y con la más avanzada tecnología.

### Desarrollos recientes

**TELEVISIÓN INTERACTIVA.** Es una televisión superior donde los clientes interactúan con la televisión y no con el televisor. Se puede personalizar el contenido de acuerdo con los gustos. Pague Por Ver (PPV), *karaoke*, librería de series exitosas y variedades para acceder a ellas en cualquier momento; alquiler de videos con la posibilidad de pausar, parar, adelantar o retroceder, canales *Premium* y especializados, alquiler de películas sin salir de casa, videos y conciertos gratis, control de padres para el bloqueo de canales no aptos para menores.

**INTERNET KIDS.** Un Internet seguro para los niños donde acceden a un mundo creado especialmente para ellos. Un mundo de diversión que les da la posibilidad de relacionarse entre ellos y aprender bajo la supervisión de moderadores especializados.

**INTERNET PLAY.** Es la comunidad *Xbox* de jugadores en línea por medio de la cual *gamers* de distintos lugares pueden competir y compartir sus habilidades en la red.

**BANDA ANCHA PORTABLE.** Es el Internet de alta velo-

cidad con tecnología *WiMax* que conecta a personas, hogares y empresarios con el mundo sin importar donde estén.

**HOGAR SEGURO.** Es un paquete de seguridad, a la medida de cada hogar, que consta de monitoreo por Internet, sensores de agua, gas y energía, alarmas, y asistencia médica.

**TELEFONÍA PÚBLICA.** Con nuevos servicios, mensajes de texto a celulares y envío de *e-mails*.

**DATA CENTER.** Ofrece a las empresas una infraestructura que garantiza la protección, integridad y respaldo de su información, permitiéndoles integrar sus servicios de comunicación e información, para reducir esfuerzos operativos que se reflejan en un mejor desempeño.

### Promoción

Más que promociones que hablen de precio, UNE siempre se ha esmerado por diseñar ofertas integrales a la medida de sus clientes. Habla siempre del beneficio de tener todos los servicios de telecomunicaciones con una sola Compañía, lo que representa más economía, más facilidad y más democratización a la hora de tener acceso a ellos. En UNE, las empresas encuentran todo lo que necesitan para comunicarse con sus clientes, proveedores y el mundo entero; disponiendo de información ágil, confiable y oportuna, utilizando su capital de trabajo para las labores propias de su negocio, prescindiendo de equipos y aplicaciones que generan altos costos y se desactualizan rápidamente.

Una cosa es bajar el precio, otra es aumentar la calidad y optimizar los contenidos de interés para cada público. Esto para UNE representa la mayor fortaleza.

### Valores de marca

UNE nace como una invitación a compartir, a estar juntos, porque la vida, la risa, la amistad, la tristeza y la alegría tienen sentido cuando podemos compartirlas y cuando se produce el milagro de la unión. La vida, la alegría, la tristeza, los amigos y la familia se disfrutan, mejor juntos. Esto es lo que hace a UNE:

**Colombiana.** Porque tiene talento y ADN 100% colombianos y un sueño que apunta a ser la Compañía de Telecomunicaciones más colombiana de Colombia.

**Global.** Porque ofrece una amplia cobertura en todo el país, con visión y competitividad de marca global.

**Integradora.** Porque apela siempre a la unión y conexión de sentimientos, mensajes, personas, productos y servicios.

**Idealista.** Porque sueña con la unión de todos los colombianos.

**Simple.** Porque nació para trabajar por "un mundo más simple". En su esencia trasmite pasión y amor por lo que hace.

**Múltiple.** Porque es de todos y está al alcance de todos. Siempre tendrá una propuesta diferente que convoque cada vez a más personas.

**Visionaria y optimista.** Porque tiene fe en sí misma y en sus sueños como marca y como entidad.

**Inteligente.** Porque aprovecha su conocimiento para darse a los demás.

**Innovadora y creativa.** Porque ofrece una experiencia simple; es flexible, dinámica, alegre, asequible y moldeable.

**Cómoda.** Porque se amolda a las necesidades de cada persona, y convoca y abarca sentimientos comunes para todos.

**Sólida.** Porque tiene una historia y una trayectoria que avalan su conocimiento, una marca cercana que habla por todos.



## Cosas Que Usted No Sabía Sobre UNE

La gestión de UNE, además de buscar rentabilidad y crecimiento, está basada en una clara estrategia con acento social encaminada a cerrar la brecha digital y lograr mayores y mejores accesos a las nuevas tecnologías de información y comunicación con los siguientes programas:

- Medellín digital. Primer aliado tecnológico para la construcción de la primera ciudad digital, que promueve la inserción de la comunidad en la sociedad de la información y el emprendimiento, dotando con computadores y servicio técnico a Parques Biblioteca. Ganó el Premio Latinoamericano de Ciudades Digitales 2008, otorgado por la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET).
- Telefonía pública gratuita para comunicar a quienes no tienen acceso a la telefonía básica.
- "Llama y paga". Telefonía prepago para clientes residenciales que tienen suspendido o desconectado su servicio de telefonía fija. Con la Tarjeta pueden realizar llamadas e ir abonando a su deuda.
- Televisión para 406 entidades sin ánimo de lucro que disfrutaban del servicio en forma gratuita.
- Telefonía especializada para limitados auditivos y/o de habla. Las personas discapacitadas tienen acceso a las nuevas formas de comunicación: fax, chat, correo electrónico, mensajes a beeper y a celulares.
- Primer operador de telecomunicaciones en ofrecer Tripleplay (Telefonía, televisión e internet) en Colombia.

**m e j o r juntos**

