tania

MUJERES

Mercado

La Organización Tania es la cadena de ropa interior femenina más importante de Colombia con grandes proyecciones a nivel nacional e internacional. Después de seis décadas de operaciones en el mercado nacional ha logrado posicionamiento y vínculo con la mujer colombiana. Fue pionera en incursionar como tienda especializada y en la actualidad ofrece más de 40 marcas nacionales e internacionales en ropa interior, pijamería, vestidos de baño y accesorios que cumplen con altos estándares de calidad lo cual garantiza, además, una amplia variedad.

Tania brinda a sus clientes una respuesta a los desafíos que la dinámica del mercado impone, por medio de su cadena de almacenes especializados, con amplio y estratégico cubrimiento, eficiencia en sus procesos para el mejor servicio, asesoría personalizada, comodidad en sus puntos de venta, variedad e innovación en productos de las mejores marcas y precios altamente competitivos.

Las tiendas Tania están diseñadas para que sus clientas se sientan en un espacio propio e íntimo, un lugar diseñado exclusivamente para ellas y en donde cada una puede sentirse muy especial, gracias a la atención personalizada que les facilita hacer su mejor elección.

Logros

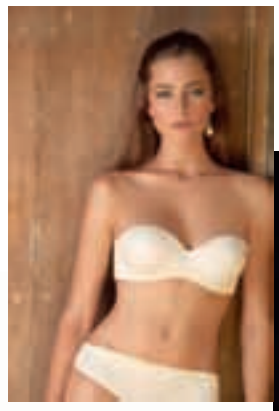
A través de la historia Tania ha alcanzado un excelente posicionamiento, y ha dispuesto todos sus esfuerzos para lograr la plena satisfacción de la mujer. Cada tienda ha sido diseñada para brindar una maravillosa experiencia de compra y donde la intimidad y feminidad están siempre presentes.

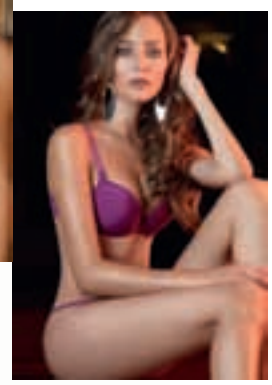
Con el paso del tiempo Tania se ha expandido por todo el país y hoy cuenta con más de 60 puntos de venta en las diferentes ciudades de Colombia, brindando valor agregado que cautiva a la mujer y la hace sentir reconocida.

Tania ha sido destacada como una empresa que contribuye al desarrollo integral de sus empleados, estimula el liderazgo y creatividad, valora a sus proveedores e incentiva su mutuo y permanente crecimiento. Es una compañía que trabaja para el beneficio de sus clientas y aporta al desarrollo social del país.

Historia

En un comienzo, y como preámbulo, la ropa interior femenina sólo tenía un fin, corregir y moldear la figura de la mujer con los corsés, luego se fueron incorporando prendas como los ligueros cuya única misión era sujetar las medias. Es a comienzos del siglo XX cuando se empiezan a decorar las prendas interiores haciéndolas atractivas y más cómodas y es allí donde Tania hace su aparición en el mercado colombiano.





La Organización fue fundada en Medellín el 10 de julio de 1946, cuando abrió su primer almacén especializado en el centro de Medellín. Debido a la dinámica del mercado las grandes vitrinas de madera fueron reemplazadas por modernas estanterías, espacios amplios, salas de espera, vestieres cómodos e intimos, todo esto con el fin de hacer de la compra una experiencia memorable y única, donde el cliente se sienta especial y muy bien atendido.

Hoy en día Tania cuenta con más de 60 almacenes ubicados en las principales ciudades del país como Medellín, Bogotá, Pereira, Armenia, Manizales, Cali, Ibagué, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Montería, Popayán y Valledupar. El servicio personalizado, la comodidad en sus puntos de venta, la variedad y calidad de sus productos hacen de la Organización una excelente opción para la mujer colombiana.

Producto

Tania comercializa las mejores marcas nacionales e internacionales y a su vez ha desarrollado varias marcas propias, diseñadas pensando en los diferentes momentos de la vida de la mujer. Todo esto hace parte del amplio portafolio con el que cuenta la compañía en sus puntos de venta.

Entre las marcas desarrolladas por Tania se encuentran:

Momenti: Creada para niñas, con diseños divertidos logrados a partir de innovadoras propuestas de color sobre materiales frescos, cómodos y ligeros.

Bla, Bla, Bla: Diseñada para jovencitas que tienen su estilo propio, con creaciones llenas de color, alegría e irreverencia.

Ímpetu: Orientada a la mujer ejecutiva que quiere estar a la moda, con variedad de diseños, comodidad y frescura.

Light Control: Es una línea que satisface las necesidades de la mujer, proporcionándole beneficios adicionales en puntos específicos que le ayudan a estilizar su cuerpo.

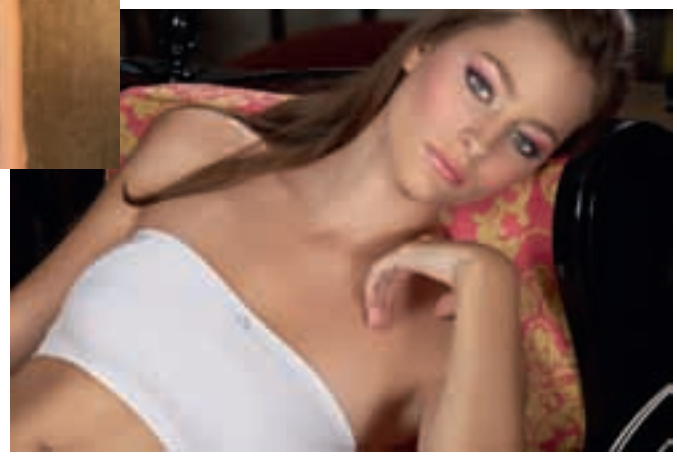
Adicionalmente Tania cuenta con la exclusividad en la distribución de marcas como Selmark y Liz, que cumplen con las exigencias de calidad que requieren los mercados más exclusivos de corsetería a nivel mundial.

nia.com.co, se pueden conocer las últimas colecciones, promociones del momento o simplemente comunicarse con el departamento de servicio al cliente.

Promoción

La cadena, que tiene su sede principal en Medellín, ha aprendido a escuchar a su mercado objetivo con base en la experiencia de más de seis décadas, ya que lo importante es buscar la satisfacción de las mujeres con un conocimiento profundo acerca de lo que quieren y lo que desean encontrar.

Por esta razón Tania maneja estrategias de promoción y comunicación en torno a sus puntos de venta a nivel nacional. Sus promociones más atractivas se desarrollan en épocas especiales como el día de la madre, temporada de vacaciones, amor y amistad y Navidad. Sin embargo, durante todo el año ofrece campañas y actividades donde el cliente siempre recibe más de lo que espera como viajes, bonos de compra, descuentos y obsequios.



Desarrollos recientes

Tania cuenta con un área de exhibición de productos demarcada por secciones, según el tipo de prenda y su momento de uso, facilitando así la elección de productos. También ha diseñado un espacio especial, con vestieres amplios y citófonos que le permiten al grupo de asesoras de moda tener una relación personalizada con cada uno de sus clientes.

Para Tania es de vital importancia la buena comunicación con sus clientes y por esta razón tiene una línea gratuita de atención, además en su página web www.tania.com.co, se pueden conocer las últimas colecciones, promociones del momento o simplemente comunicarse con el departamento de servicio al cliente.

Tania realiza diferentes actividades de posicionamiento como la exposición constante dentro de publicaciones especializadas en público femenino, catálogos actuales disponibles siempre en los puntos de venta, desfiles y eventos de gran cobertura nacional. También cree en el talento, la cultura y la juventud, por eso apoya y promociona entidades culturales como el Ballet Folclórico de Antioquia, e inicia su lucha de prevención a nivel nacional contra los desórdenes alimenticios con la campaña **Quiérete Mucho**.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Tania

- Tania es la empresa más grande y más reconocida en Colombia, en la categoría de ropa interior femenina.
- Tania cuenta con más de 40 marcas nacionales e internacionales, entre ellas está: Touché, Bespoke, Punto Blanco, Armonía, Gef, Options, Mara di Carli, Impetu, Leonisa, Light Control, Ritchi, Ann Chantel, St. Rachelt, Svelta, Samsara, Momenti, Bla bla bla, Liz, Selmark, Lingerie, Macadamia, teoría, Mar y Arena, Cachet, cher France, Maidenform, formfit, Duolan, Fashion4Bra, Galax, Historia D´amour, Sentimientos, Libre, Musa, Siluet, Tall entre otras.
- Tania se ha caracterizado en el mercado y entre sus clientes por el excelente servicio personalizado, la variedad y calidad de sus prendas.
- La mayoría de las clientas de Tania está entre los 18 y 36 años.
- De manera sostenida en los últimos años, Tania ha obtenido niveles de satisfacción del cliente mayores al 95%.