

Sterling

Mercado

En el mercado colombiano, es cada vez más difícil crear una marca fuerte y todas las empresas luchan por el posicionamiento. Sterling, líder absoluto en el mercado del lujo en Colombia, ha sido y es una de esas empresas que inventan futuro, crean nuevas reglas y miran lo más lejos posible.

Sterling ha conquistado ese liderazgo a través de profundas investigaciones que le han llevado a conocer los deseos y gustos de sus clientes.

Así mismo y gracias a la apertura económica de los años 90, Sterling amplió su reconocida oferta de joyería de lujo al exclusivo y fascinante mundo de la relojería y el arte de la mesa.

Logros

Convertir un nombre en una gran marca es una labor muy compleja, sin embargo Sterling, a lo largo del tiempo y de un elaborado proceso de decisiones ha conseguido el reconocimiento internacional. Es así como marcas de reconocido prestigio en el mundo, (Bvlgari, Baume & Mercier, Omega, Cartier), han depositado su confianza en el mercado colombiano a través de Sterling.

Con el camino recorrido y cumpliendo con los más altos estándares impuestos por las grandes marcas, se creó un nuevo concepto: "el arte de la mesa". Sterling logró ser el distribuidor exclusivo de marcas exclusivas: Baccarat, Lalique y Christofle. Esta nueva oferta, cautivó a los amantes del buen vivir, que desde entonces, encuentran en todas nuestras joyerías una gran muestra de estas prestigiosas casas.

El crecimiento y liderazgo en el sector, hicieron que en 1985 Sterling fuese laureada con el Premio Latinoamericano de Prestigio Comercial. Confirmando

de esa forma nuestra excelencia y compromiso.

El esfuerzo sobrepasó las fronteras, se comenzó a exportar joyas a mercados que tradicionalmente trabajaban con los exclusivos y sofisticados proveedores de Europa y Oriente.

Acorde con la dinámica comercial del país, Sterling fue la primera y hasta ahora la única empresa del sector, en tener su propia tarjeta. La "Tarjeta Sterling", que en un comienzo (en 1982), fue creada para financiar a los clientes amigos, hoy es una de las tarjetas con mayor prestigio del mercado colombiano. Casi cincuenta mil clientes tienen la tarjeta, que se ha convertido en la mejor herramienta para sus compras en cualquiera de las joyerías Sterling.

Historia

Sterling, es una historia de éxitos. Todo comenzó hace más de treinta años, de la necesidad de crear y hacer empresa. Sus fundadores, un hombre visionario y su esposa, aprovechan sus conocimientos y deciden en sus comienzos producir joyería en plata. De allí su nombre., Sterling, significa plata 925.

El ímpetu de la juventud, la necesidad de crecer y diversificar llevó a sus dueños a trasladarse a la ciudad de New York en busca de más y mejores conocimientos y fue así como no solo se especializaron en la producción y comercialización de la joyería en oro, sino que también trajeron a Colombia los diseños y modelaje de un gran diseñador neoyorkino.

La idea inicial, de producir y comercializar a través de las joyerías más importantes del país, fue un éxito. Tanto, que los dueños deciden abrir la primera "Joyería Sterling", en la zona industrial de Bogotá, en el mismo sitio donde estaba la planta de producción que ya en ese entonces contaba con más de 50 especialistas entre joyeros, engastadores y diseñadores especialmente escogidos.



El diseño, la creatividad pero por sobretodo, la garantía y seriedad, comenzaron el "boom".

Sterling, se está convirtiendo muy rápidamente en el nombre más conocido. Es la marca de joyería más importante del país y es en ese momento cuando se comenzó la apertura de nuevos sitios de venta. A finales de los 70, se inaugura la Joyería Sterling del Centro Internacional Tequendama, una año más tarde y con el fin de satisfacer las necesidades de un mercado muy exclusivo de viajeros internacionales, abrimos la Joyería del In Bond, en el aeropuerto internacional El Dorado.

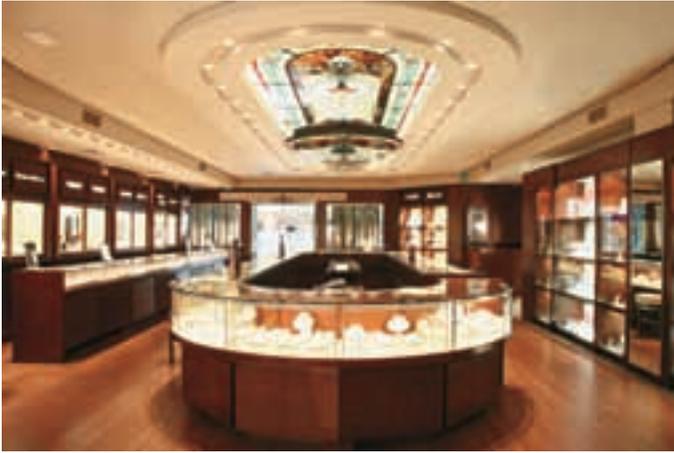
La demanda y el reconocimiento, nos obliga a crecer. A principios de los 80, nace la "Tarjeta Sterling", crece la producción, la garantía de las joyas, la pureza de las piedras es cada vez más reconocida. Los diseños se vuelvan más y más exclusivos. Todo esto hace que haya más aperturas. Joyerías Sterling en todo el norte de Bogotá, en los mejores y más modernos centros comerciales. Finalizan los 80 y nos vamos a Cali y unos años más tarde a Medellín, lo que nos convierte no solo en la más grande, sino en la mejor joyería del país.

Hoy, el talento de sus dueños y del gran equipo humano que les colabora, han hecho de esta empresa. La mejor.

Producto

Sterling cuenta con una gran variedad de productos y servicios, enfocados a satisfacer la necesidad del lujo y la exclusividad. No es solo la calidad y la tradición lo que nos permite permanecer en el mercado. Es también el placer de sentir y apreciar el brillo de un diamante, la belleza del cristal y la precisión de un reloj.





- **Joyería:** Nuestros joyeros y diseñadores piensan en la belleza y el arte, pero también en la permanencia. Ellos saben que un anillo, una piedra preciosa que adorna una pulsera o un pendiente que ha sido elaborado con finura y esmero, puede ser el testimonio de un momento inolvidable. Cada creación es el resultado de la tradición e innovación, del rigor y la flexibilidad, del sentido común y el atrevimiento. En todas las joyas de Sterling se conjugan la calidad, la moda, el lujo, la belleza, el diseño y el arte pero también la garantía.
- **Relojería:** Después de haber marcado un hito en la joyería, Sterling debutó en el mundo de los relojes, conjugando el prestigio de su marca con las de mayor renombre internacional. Bvlgari, Cartier, Baume & Mercier, Panerai, Longines, Omega, TecnoMarine, Ferrari.

La armonía de los volúmenes y la exclusividad del diseño, unidos a la perfección de los mecanismos, caracterizan la rica gama que incluye modelos clásicos, deportivos, masculinos y femeninos.

El elevado nivel de calidad, cuenta con la garantía de los fabricantes suizos. Sterling, presta el servicio de mantenimiento y garantía internacional.

- **Accesorios:** Los corners de las grandes marcas, Bvlgari y Cartier, tienen en Sterling, una gran preponderancia, no solo por sus joyas y relojes, sino por las últimas tendencias en la moda de los accesorios. La última colección de carteras, billeteras, cinturones, gafas y pañoletas, siempre estarán disponibles en nuestras joyerías.

- **El arte de la mesa:** Para que la belleza se mantenga viva, es necesario recrearla continuamente, es por esto que Sterling presenta la exhibición de colecciones más exquisita y fascinante, seleccionadas entre las más prestigiosas y codiciadas marcas del mundo. Cristalería, cubiertos, adornos y accesorios, verdaderas obras de arte en el mundo de la decoración.

El arte de la mesa, como el arte de vivir es un talento que hay que cultivar. Una generosidad hacia los

demás, un modo de cortesía del buen gusto. En cualquier caso, es la idea de la elegancia que Sterling perpetua.

Baccarat: Desde 1816, la obsesión de sus creadores por profundizar en los efectos que produce la luz sobre el cristal se ha convertido en el mejor distintivo de la firma y ha dado lugar a lo que hoy se conoce como el estilo Baccarat.

Las lámparas de cristal han vuelto a ponerse de moda como piezas únicas de lujo y belleza, en especial las creaciones de Phillippe Starck y junto a ellas, un montón de piezas y artículos fabricados de este

frágil material, tales como jarrones, candelabros, copas o anillos, que tienen en Sterling una gran representación.

Lalique: La firma de origen francés fue creada por René Lalique en 1910 y desde entonces no ha dejado de innovar. La excelencia de sus creaciones y el gusto que aplicaba a sus obras, le valieron los encargos para la decoración interior de numerosos recintos reconocidos a nivel mundial. Sterling, exhibe en todas sus joyerías una extensa muestra de este gran creador.

Christofle: Desde 1830 Christofle perpetúa brillantemente la gran tradición de la orfebrería francesa, transformando cada día la plata en un objeto de arte y ensueño. Con la platería, Christofle expresa la verdadera medida de su talento. Sterling, lo hace participe de este mundo.

Desarrollos recientes

Desde sus inicios, Sterling ha mantenido un desarrollo constante, dirigido a la excelencia en cuanto a sus productos y al servicio al cliente.

Uno de sus aportes más importantes es la “Tarjeta Sterling”, de ella se han derivado dos novedosos productos que facilitan los deseos de nuestros clientes. La “Tarjeta Dorada”, dedicada a nuestros clientes más exclusivos y el último y estelar servicio de estudio de crédito inmediato. Mientras el cliente escoge el artículo de sus sueños, Sterling estudia su crédito, para que lo pueda comprar financiado hasta a 12 meses, inmediatamente.

También con el mismo formato de la tarjeta, Sterling diseñó el “Bono Regalo”. Es una tarjeta que de acuerdo con la ocasión, tiene su presentación y color y que se puede comprar en todas nuestras joyerías, todo con el fin de facilitarle las compras y regalos a nuestros clientes.

Una vez más, Sterling, piensa en los clientes y en asociación con una prestigiosa firma aseguradora, se elaboró un formato especial para asegurar contra todo riesgo, las joyas compradas en nuestras joyerías. Somos la única joyería que cuenta con tan exclusivo producto.

Innovar, es parte de nuestro objetivo, este año, Sterling cambió todos sus estuches y rediseñó todas sus joyerías.

Conscientes de que el éxito no solo radica en nues-

tros maravillosos artículos, en Sterling estamos permanentemente renovando nuestros conocimientos y es así como nuestros vendedores son entrenados para prestar siempre la mejor y más delicada atención. El servicio técnico cuenta con los mejores talleres de reparación y la parte operativa y administrativa se prepara siempre para prestar el mejor de los servicios.

Promoción

El calendario promocional se ha mantenido durante años, por eso todos conocen las fechas en que pueden comprar con un importante descuento en épocas tan especiales como la celebración del Día del Padre o la de San Valentín.

Para tener un vínculo directo de comunicación con nuestros clientes, Sterling ha creado la revista STAR by Sterling, una publicación con una circulación de 20.000 ejemplares que llega cada dos meses a la casa de nuestros clientes activos y que muestra un estilo de vida a la altura de los lectores.

Adicionalmente nuestra firma maneja una calidad de imagen impecable en todas las piezas publicitarias, es por eso que hemos logrado un alto nivel de recordación y aceptación. Mujeres hermosas han sido portada del catálogo anual que entregamos a los compradores. Un medio que cada final de año recopila los más bellos productos de cada marca a través de fotografías de altísima calidad.

Actualmente podemos decir con gran satisfacción que la respuesta de nuestros clientes es inmediata a cada campaña que hacemos. Mas allá de los avisos espectaculares en medios masivos de comunicación, un correo directo y personal nos permite medir esa fidelidad de quienes han estado en nuestros puntos de venta confirmando que los conocemos y apreciamos su exquisito gusto.

Valores de la marca

- **Experiencia:** Más de tres décadas en el mercado han marcado la diferencia y nos han llevado al liderazgo.
- **Calidad:** Joyas certificadas, mantenimiento de por vida en joyería y verificación de todos los procesos de producción garantizan la calidad de cada una de las piezas.
- **Innovación:** Diseños únicos, gracias a estudios de mercado y participación en las más importantes ferias del mundo permiten crear para “dejar felices” a los clientes.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Sterling Joyeros

- En 1982, Sterling, se ganó el premio en el VI TROFEO INTERNACIONAL DE LA EXPORTACION, en Miami.
- La ganadora del premio OSCAR a mejor actriz, Charlize Theron, vino por primera y única vez a Colombia, para ser la imagen publicitaria de Sterling joyeros.
- Sabía que cuando compra un diamante en Sterling, usted lo puede hacer crecer?. Si. Le recibimos su diamante y se lo cambiamos por uno de mayor tamaño y le conservamos el precio que usted pagó en dólares.