



Mercado

Con la apertura económica y la globalización de los mercados, la industria aseguradora en Colombia experimentó un gran dinamismo en las estrategias que buscan desarrollar una cultura del seguro como parte esencial del

la constante innovación en sus productos y servicios, pues ha tenido en cuenta las necesidades de los colombianos.

Logros

La experiencia y especialización de Seguros del Estado en la suscripción de riesgos propios de los ramos de cumplimiento, judiciales, responsabilidad civil, automóviles, SOAT, vida y accidentes personales, entre otros, le han significado una participación importante, llevándola a ser la sexta compañía en el mercado asegurador colombiano. En el 2007, obtuvo una utilidad, después de impuestos, de \$9.768 millones de pesos y una rentabilidad del patrimonio

equivalente al 15%. En el 2007, obtuvo una utilidad, después de impuestos, de \$9.768 millones de pesos y una rentabilidad del patrimonio

Historia

Seguros del Estado S.A. y Seguros de Vida del Estado S.A., nacen en agosto de 1956 gracias a la unión estratégica de un grupo antioqueño y de un grupo inglés. Se constituyó entonces la compañía Aliadas de Seguros.

Durante los primeros quince años la compañía pasó por diferentes etapas. En 1973, el Banco del Estado decide adquirirla y cambia su razón social por Seguros del Estado S.A., y traslada su casa matriz a Popayán, sede principal del Banco. Tres años más tarde, las Juntas Directivas del Banco y de la aseguradora, al ver que los resultados técnicos y operacionales eran muy negativos, deciden venderla.

El 17 de mayo de ese mismo año, la compañía es adquirida por un grupo de reconocidos aseguradores bajo la dirección del doctor Jorge Arturo Mora Sánchez. A finales de 1976, ocupaba el último lugar entre las 36 compañías de seguros legalmente constituidas en Colombia, en cuanto a primas y patrimonio se refiere. Además, contaba con una planta de veinticuatro personas distribuidas entre Popayán y Bogotá.

Al finalizar 1984, la aseguradora contaba con activos por \$841 millones, que se elevaron en 1985 a \$1.278 millones, con un incremento del 51,9%. La producción registró un aumento del 49,7% al pasar de \$858 millones en 1984 a \$1.285 millones en 1985, y las reservas crecieron de \$404 millones a \$653 millones.

A principios de los noventa, ya totalmente fortalecida, las directivas toman la decisión de focalizarla y especializarla en ciertos nichos de negocios. Ahí nace una gran oportunidad cuando el Gobierno Nacional, mediante actuación legislativa, plasmada en el Decreto 1032 del 91, dio los lineamientos sobre el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito, SOAT.

Luego de un detallado plan estratégico, Seguros del Estado S.A. emprendió una acción altamente efectiva para la colocación masiva de pólizas y para la debida



crecimiento económico y del bienestar de la gente. Siendo el sector asegurador parte fundamental de la estructura del sistema financiero, registra diversificación en su portafolio de productos y servicios. Tiene amplia cobertura y un mayor profesionalismo a favor de las personas, las familias, las empresas y la comunidad en general.

Seguros del Estado es una de las aseguradoras más importantes del país. Tiene una trayectoria de más de cincuenta años. Cuenta con 22 sucursales, 4.800 intermediarios entre agencias, agentes y corredores de seguros en todo el país, y con 307 intermediarios con delegación de expedición en sus oficinas en el ramo de cumplimiento. Esto permite ofrecer atención personalizada a sus cerca de 2.200.000 clientes, y mayor cubrimiento en el ámbito nacional.

Desde su constitución, se ha mantenido a la vanguardia en los renglones de Vida y Generales gracias a

equivalente al 15%.

El sentido social de los miembros de la organización se ve reflejado en la cooperación y vinculación a eventos nacionales, especialmente los afines al sector asegurador y, de manera particular, con los gremios de la construcción y del transporte.

La planeación estratégica de la compañía, trajo consigo proyectos ambiciosos. Integró altos niveles de inversión de recursos financieros y de personal, los cuales fueron orientados a asumir eficientemente los retos propios del sector y a satisfacer las necesidades de sus clientes.

Uno de los pilares para la consecución del plan estratégico es la transformación tecnológica de la organización. La optimización de los procesos críticos de negocio y la obtención de mayor información para toma de decisiones, han sido las principales preocupaciones. Por esto, desde 2006 se adelanta un plan de modernización tecnológica que permita mayor flexibilidad y adaptabilidad al cambio que presenta el mercado. La modernización y actualización del portal Web no sólo posibilita una comunicación directa con nuestros clientes, sino que ofrece nuevos servicios y fortalece la fuerza de ventas.

Los principales cambios fueron: aumento de la capa-



atención de víctimas. Esta combinación estratégica le permitió consolidarse como la compañía más importante en el mercado colombiano, y le dio un fuerte apoyo a la seguridad social.

Por su experiencia en el ramo de las finanzas, y haciendo honor a su eslogan: “Genios en cumplimiento y protección”, se ha ganado el reconocimiento nacional por ser una aseguradora especializada en cumplimiento. Esta especialización se extendió a los principales productos y hoy ocupa los primeros lugares en el mercado.

Como resultado, Seguros del Estado S.A. ocupa, al cierre del 2007, el sexto lugar entre las 26 compañías del sector, con unas primas superiores a los \$400.000 millones de pesos. Gracias a esto, se ha visto recompensada con el reconocimiento de su marca entre los colombianos. Así lo demuestran los estudios que en diferentes épocas se han hecho en relación con el *Top of mind* de las aseguradoras del país, y hoy ocupa el tercer lugar en la mente de los colombianos.

Producto

Seguros del Estado cuenta con un importante portafolio de servicios, y es líder en los ramos de cumplimiento, SOAT, automóviles y escolares.

En seguros de cumplimiento, cuenta con un grupo de profesionales para el análisis de contratos, disposiciones legales y demás obligaciones a asegurar. Esto garantiza a nuestros clientes una expedición ágil e inmediata de las pólizas con precios competitivos en el mercado. Allí opera nuestro eslogan “Genios en cumplimiento y protección”.

En seguros obligatorios, es la aseguradora líder en su comercialización.

En automóviles, tiene productos diseñados para las necesidades de nuestros clientes: desde automóviles familiares hasta automóviles de servicio público.

En seguros generales, ofrecemos productos que permiten a padres de familia, contratistas, comerciantes, industriales y a todas las personas naturales y jurídicas del sector privado y público, la protección de su patrimonio.

Conscientes de la importancia del sector transporte dentro de la economía nacional y sus requerimientos de protección patrimonial, tenemos alternativas que nos permiten brindarle a este sector un servicio muy competitivo.

Para nuestra compañía Seguros de Vida del Estado, lo más importante es la calidad de vida de nuestros clientes. Contamos con un amplio portafolio de servicio especializado en los ramos de Vida individual, Vida grupo, Accidentes personales, Colectivo vida, Salud y Enfermedades de alto costo. Somos líderes y tenemos un posicionamiento importante en el mercado con nuestra Póliza integral estudiantil y Vida grupo para servidores públicos.

Desarrollos recientes

Desde un tiempo para acá, existe gran interés por las cirugías plásticas y los tratamientos estéticos. Por ello,

Seguros de Vida del Estado S.A., diseñó un producto denominado Póliza de gastos médicos por complicaciones quirúrgicas derivadas de cirugías plásticas, tratamientos estéticos, procedimientos odontológicos, dermatológicos u oftalmológicos. Esta póliza cubre gastos médicos ocasionados por alguna complicación durante el procedimiento, y que no son amparados por la E.P.S., P.O.S. o la medicina prepagada.

Una vez establecidos los esquemas técnicos y operativos del producto y de su registro pertinente ante los entes de control, se reforzó toda nuestra fuerza de ventas. Ésta se constituyó en una alternativa que ofrece un producto nuevo dentro de nuestro amplio portafolio de seguros para personas. Los resultados han sido excelentes y nos posiciona como líderes en el mercado ante las demás aseguradoras.

En otro ámbito, la descentralización política, fiscal y administrativa, que se inició con la elección popular de alcaldes y se consolidó con la Constitución Política de 1991, generó un nuevo escenario en las atribuciones y funciones de los concejos municipales, distritales y asambleas departamentales. Además, como los cuerpos colegiados requerían de una serie de coberturas en seguros, nuestra compañía estudió los detalles de lo que se requiere en cuanto a coberturas y valores asegurados



para cada funcionario, y creó la Póliza de vida grupo para servidores públicos. En un año de comercialización de este producto, se posicionó en un lugar importante.

En seguros generales, somos líderes en maquinaria amarilla y seguimos desarrollando productos dependiendo de las necesidades de nuestros consumidores y del desarrollo del país. Próximamente tendremos en el mercado productos como V.I.P. Automóviles y la R.C. para servidores públicos.

Promoción

Seguros del Estado S.A. se ha caracterizado por su publicidad directa en medios impresos como afiches, pendones, carpetas, portafolios, folletos y/o plegables, los cuales son distribuidos y promocionados en todas las sucursales del país. Esto con el fin de que cada intermediario, de los más de 4.800 habilitados, bien sean agentes, agencias formales y/o corredores de seguros, mantengan esa imagen ante los clientes. Ésta ha demostrado ser, no sólo una poderosa herramienta de comunicación, sino también de venta de la imagen de la compañía.

Para demostrar la fidelidad que día a día transmite la fuerza de ventas, desde el 2002 la compañía realiza



un Concurso Nacional de Ventas con todos sus intermediarios. Quienes cumplen las metas y presupuestos establecidos, son invitados a viajes al exterior con todos los gastos pagos durante una semana completa. Además, se entregan condecoraciones y trofeos en ceremonias especiales.

La filosofía de la compañía es brindar una excelente atención en el pago de siniestros. Por ello nos esmeramos en la atención y en la pronta solución del pago de los mismos, lo que nos da un reconocimiento en el mercado y un posicionamiento ante nuestros clientes.

Seguros del Estado participa y patrocina eventos del sector asegurador como Fides, Fasecolda, Cámara Colombiana de la Infraestructura y Colfecar, entre otros. Ello nos permite una competencia directa con las demás aseguradoras y un posicionamiento de marca.

Valores de marca

El valor de marca más importante para Seguros del Estado S.A., es satisfacer las necesidades de protección de la vida y patrimonio de los asegurados y sus empresas. Para ello ofrece confianza y tranquilidad a nuestros clientes, atractiva rentabilidad a nuestros accionistas y progreso y seguridad a nuestros colaboradores.

Seguros del Estado S.A. no olvida valores esenciales que toda empresa debe mantener vigentes cuando ofrece coberturas de seguros. Los valores que refleja la marca son la honestidad, la transparencia, el servicio, el trabajo en equipo, el reconocimiento a ese mismo trabajo, el respeto y la responsabilidad.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Seguros del Estado S.A.

- Seguros Del Estado y Seguros De Vida Del Estado generan 1.100 empleos directos y 7.000 indirectos entre proveedores e intermediarios de seguros, en todo el territorio nacional.
- Seguros del estado y Seguros de vida del Estado en la actualidad genera 9.583 documentos diarios y atiende 1.095 siniestros al día.
- Desde 1.976 sin excepción las compañías nunca han generado perdida.
- La lámpara de Seguros Del Estado nace como símbolo de la compañía hace 30 años.