



## Mercado

En Colombia, los centros comerciales se constituyen en lugares de gran importancia en la vida cotidiana. En la actualidad, los colombianos compran, pasean, se divierten, comen y buscan servicios en ellos a diario, convirtiéndolos en un factor fundamental de desarrollo de la economía.

Salitre Plaza Centro Comercial nació en 1996. Está localizado en el corazón de Ciudad Salitre, uno de los desarrollos urbanísticos más importantes del país. Está planeado para alojar a más de 150.000 habitantes en su entorno inmediato, dando lugar a múltiples actividades empresariales, corporativas y comerciales. El Terminal de Transportes, la cercanía al centro administrativo y financiero, así como al aeropuerto internacional El Dorado y a los mejores hoteles de la ciudad, lo convierten en un centro comercial único en el sector.

Salitre Plaza es uno de los centros comerciales que reúne todo en un mismo lugar. Tiene un área construida de 86.000 metros cuadrados, distribuidos en tres pisos de comercio que albergan 292 locales comerciales, incluido el hipermercado Éxito. La plazoleta de comidas tiene capacidad para recibir más de 1.300 personas cómodamente sentadas. Adicional a esto, cuenta con ocho espectaculares salas de cine, un parque infantil cubierto, casino y sucursales de los principales bancos del país. A su disposición goza de dos sótanos de parqueaderos con capacidad de 980 cupos, y un parqueadero exterior para 250 vehículos más.

En su interior, cuenta con dos invernaderos naturales con frondosa vegetación nativa que, a su vez, sirven de acceso al centro comercial. Ellos no sólo lo diferencian de otros lugares semejantes, sino que ade-

más son el reflejo de la calidez y amabilidad que ofrece su diseño. Así mismo, delimitan un recorrido interno que ofrece igualdad de condiciones a todos los locales del centro comercial.



## Logros

Salitre Plaza es reconocido por ser uno de los centros comerciales más exitosos del país. Así lo evidencia cada una de las marcas que en él se encuentran, las cuales dan testimonio del crecimiento de sus negocios en el centro comercial.

Así mismo, se ha convertido en un polo de atracción para clientes no solamente de su área de influencia, sino de la ciudad y del país.

Situado estratégicamente, con excelentes vías de acceso y una zona de influencia envidiable, Salitre Plaza logró posicionarse en poco tiempo como líder indiscutible en la zona. Ello generó altos niveles de rentabilidad para los comerciantes y dueños de propiedad horizontal.

La creación del centro comercial fomentó el

desarrollo de Ciudad Salitre y propició la llegada de grandes hoteles como el Capital Sheraton. Además, en su zona de influencia hay lugares únicos en la ciudad como Maloka, las modernas instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Consejo Nacional de la

Judicatura, la Gobernación de Cundinamarca, la Imprenta Nacional, la planta de moneda del Banco de la República e importantes edificios mercantiles como Suramericana y la Torre Central. Esto sin mencionar los edificios de apartamentos que se han valorizado por estar en un lugar privilegiado en el que, por obvias razones, la vida es más acogedora.

Salitre Plaza es un polo de atracción para toda la comunidad. Mes a mes lleva a cabo una agenda de actividades para toda la familia: conferencias, rifas, charlas, talleres infantiles, talleres de danza y teatro para nuestros visitantes más pequeños; así como aeróbicos,

yoga, capacitación para vendedores de cada uno de los locales y clases variadas, actividades que se desarrollan en diferentes espacios del centro comercial. La gran mayoría de ellas sin costo para nuestros visitantes.

Por otra parte, se desarrollan actividades de carácter social. Para Salitre Plaza es una parte esencial de su quehacer el hecho de promover campañas de ayuda social, cuyo objetivo es colaborar con la comunidad.

## Historia

Salitre Plaza Centro Comercial fue concebido como un espacio comercial que le aportara todo a la ciudad dentro de otra ciudad. El prestigio y experiencia de más de cincuenta años de Ospinas y Cía., así como el respaldo de Concreto S.A. y Cadenalco S.A., le imprimieron un sello único a este proyecto, garantizando una inversión sólida, rentable y sostenible a través del tiempo.

En 1996, Salitre Plaza abre sus puertas a sus visitantes con éxito contundente. Unos años más tarde, el centro comercial adquiere un lote exterior con el fin de ofrecer mayor número de parqueaderos a sus clientes. Posteriormente, se realiza una ampliación para dar cabida a diez nuevos locales comerciales.

En 2005, se realiza una modernización total de la plazoleta de comidas, con el propósito de ampliar su capacidad. En este mismo año, conscientes de los retos del mercado, se decide renovar las instalaciones. Es así como se realiza la remodelación total de los baños, se hace el cambio de mobiliario, pantallas y sonido, y se reforman los ascensores panorámicos. En 2007,





se hicieron algunos cambios y ajustes en las fachadas. A principios de 2008, se continuó con la adecuación general de los pisos, remodelación de las oficinas y modernización en general.

### Producto

Salitre Plaza Centro Comercial está ubicado en Ciudad Salitre, al occidente de Bogotá, en medio de una zona residencial de estratos 4 y 5. Su cercanía a importantes hoteles y al aeropuerto lo destaca como un destino turístico para realizar compras y efectuar trámites financieros.

El centro comercial cuenta con la Plaza de las Delicias, un lugar donde se puede degustar un postre o un café a cualquier hora del día. Este espacio se ha convertido en uno de los preferidos por nuestros vecinos.

Una de nuestras grandes fortalezas es la oferta gastronómica. Restaurantes de las más prestigiosas marcas, que ofrecen exquisitos platos servidos con esmero y atención, reciben a diario a más de 1.200 personas. Este público está compuesto por vecinos y ejecutivos del sector que aprovechan su hora de almuerzo y nos visitan buscando un rato de esparcimiento.



Salitre Plaza cuenta con una variada oferta comercial: calzado, ropa elegante e informal de las mejores marcas, relojes, accesorios, joyas, perfumes, cosméticos, artículos deportivos, artesanías, tecnología, juguetes y artículos en cuero. Todo lo que los consumidores buscan está en Salitre Plaza.

### Desarrollos recientes

Ante el fuerte incremento y desarrollo de la zona de influencia, Salitre Plaza ha creado programas especiales para sus visitantes.

Los clientes pueden encontrar, además de las mejores marcas, los más exquisitos restaurantes, la mejor diversión y programas que se ajustan a sus expectativas.

Para los más pequeños hay un club de niños muy activo, que trabaja en talleres educativos y recreativos a lo largo del año durante todos los fines de semana. Son ellos quienes realizan sus presentaciones en las novenas navideñas, las cuales preparan durante varios meses. Para nuestros visitantes deportistas, todas las mañanas hay clases de aeróbicos y yoga con instructores dirigidos.

### Promoción

El objetivo de Salitre Plaza es que todas sus comunicaciones transmitan el tipo de experiencia que tiene el consumidor en el centro comercial. Aunque la mayoría de las promociones están enfocadas a la familia, y a los niños en especial, es muy importante para nosotros que cada una de las marcas del centro comercial logre los objetivos económicos que se ha trazado como empresa.



La estrategia de difusión es integral y comprende: comunicación dentro del centro comercial, página web, publicidad en medios gráficos, radio y televisión, publicidad dirigida a la zona de influencia y relaciones públicas con la comunidad.

Al buscar una estrecha relación con el consumidor, se planean actividades dirigidas, desfiles y promociones de alto impacto; así como los miércoles de la música y diversas campañas.

A través de campañas publicitarias y promocionales realizadas en los periódicos locales de la zona de influencia, se llega a toda la comunidad con las principales novedades y actividades del Centro. De esta manera, existe una relación cercana y real con el consumidor.

### Valores de marca

Salitre Plaza es una marca presente desde hace más de once años en Colombia, altamente reconocida y



querida por la sociedad.

La marca ha sabido reflejar los valores que enmarcan el trabajo de equipo y, a su vez, ha logrado transmitir el posicionamiento esperado y deseado para el centro comercial. Salitre Plaza comunica entretenimiento, calidad, excelentes ofertas, comodidad, afecto, valores de familia, compromiso con la comunidad, alegría, seguridad y placer. Estos valores se asocian a la marca. A través del tiempo Salitre Plaza ha demostrado con acciones concretas que se encuentra comprometido con lo que representa y ofrece.

En ese sentido, genera relaciones de largo plazo no sólo con sus visitantes, sino con todas las personas que de manera directa e indirecta trabajan con el centro comercial. Esto hace que se perciba una imagen de compromiso con la sociedad y con cada uno de los actores del mercado.

Salitre Plaza logra, a través de su marca, hacer realidad su promesa contenida en el lema: "Donde Bogotá tiene corazón".

## Cosas Que Usted No Sabía Sobre C.C. Salitre Plaza

- Salitre Plaza realiza acciones solidarias que buscan apoyar a las comunidades con dificultades. Éste fue el caso del Encuentro de Caricaturistas por el Eje. Esta actividad reunió al presidente de la República, a los principales caricaturistas del país y a muchos otros creativos para contribuir en la recuperación del Eje Cafetero luego del desastre natural que tanto daño causó.
- Cada año Salitre Plaza realiza un desfile de mascotas en el que SSSAP, la mascota del centro comercial, convoca a todas las marcas alrededor de los niños, dando sorpresas y mucha alegría.
- Salitre Plaza realiza cada año las tradicionales novenas navideñas con la ayuda de su club de niños, quienes son los protagonistas en estas fechas. Además, cada domingo celebra la santa misa, que reúne a toda la comunidad del centro comercial.