



Mercado

Las bebidas es la categoría más dinámica en el mundo y en Colombia no es la excepción. Es una industria con más de 100 años de desarrollo, en la cual en sus inicios solo ofrecía dos productos, gaseosas y aguas. Hoy es una industria compuesta por más de 25 categorías que incluyen bebidas del hogar, lácteos, licores y bebidas no alcohólicas.

El consumo per cápita de Colombia está dentro del estándar mundial, alrededor de 50 litros por persona, y presenta crecimiento anuales del 4% en promedio, lo que demuestra el potencial de desarrollo de esta industria, compuesta por compañías nacionales y multinacionales.

Postobón S.A. es la empresa más importante del sector de bebidas no alcohólicas, fundada hace 104 años, con la mayor participación de mercado gracias a su modelo de diversificación y con el portafolio más completo en 6 categorías de negocios: gaseosas, aguas, jugos, hidratantes, energizantes y tés. Postobón cuenta con un portafolio de más de 250 referencias que se producen en 26 plantas de produc-



ción en todo el territorio nacional y se distribuyen a través de 60 centros.

Dentro del portafolio de postobón están las marcas de franquicias internacionales como Pepsi, 7Up y Canada Dry; y a la vez Postobón es el distribuidor para Colombia de la marca Gatorade.

Logros

El principal logro es que Postobón S.A. es ser la empresa de bebidas más grande y con mayor participación de mercado de la industria de bebidas no alcohólicas en Colombia y a su vez ser la empresa más grande en ingresos a total industria de bebidas de capital 100% colombiano. El desarrollo de las marcas propias en todas las categorías le permite ser líder en todos los negocios, logrando más de 1.5 billones de ingresos al año.

Otros logros importantes de mencionar son:

- La primera compañía en lanzar las bebidas dietéticas en Colombia.
- Desarrollo de la estrategia de preventa en el modelo de ventas.
- Única en tener Sello de Calidad Incofec en la categoría de gaseosas
- Primera en implementar la tecnología de llenado en caliente para el uso de no conservantes.
- Por varios años ha sido el principal anunciante de los medios masivos
- La primera en desarrollar bebidas saborizadas sin azúcar, sin edulcorantes y sin conservantes.

Historia

Postobón S.A. fue constituida el 11 de octubre de 1904 en la ciudad de Medellín por los señores Gabriel Posada y Valerio Tobón. La primera bebida lanzada al mercado fue Kola Champaña. La Compañía siguió creciendo, abriendo mercados y lanzando nuevos productos y marcas como Breña, Cerveza de Uva, La Espumosa y Agua Cristal.

Desde el año 1951 el Doctor Carlos Ardila Lülle,



lle, Presidente de la Organización Ardila Lülle, propietaria de Postobón S.A. inició su incursión en el sector de las bebidas y por ende el desarrollo de Postobón como una compañía nacional. Desde la década de los sesenta, se obtiene la franquicia para embotellar Pepsi Cola, Ginger Ale y Agua Tónica.

En las décadas de los 70's y 80's Postobón S.A. expande su capacidad de producción y distribución, alcanzando más de 25 plantas de producción, 50 centros de distribución y una flota de distribución de más de 1.500 camiones propios.

En 1991 se inicia la preventa, una nueva estrategia para la distribución y venta.

En 1997 se lanzó al mercado los Jugos Hit. En 1997 la Compañía obtiene para sus gaseosas el Sello de Calidad

ICONTEC de conformidad con Norma Técnica Colombiana, convirtiéndose en la primera empresa de bebidas de Colombia en obtenerlo.

El 25 de febrero de 1999 Postobón lanza la marca Squash, en la categoría de hidratantes, marca que alcanzó el 30% de participación en esta categoría en Colombia.

En julio de 2000 llegó al mercado 7UP, franquicia internacional que alcanzó en seis meses el 50% de participación de mercado del segmento de lima limón.

A partir de julio de 2002 Postobón se convirtió en el líder del Segmento de las Hidratantes al obtener la distribución de Gatorade.

En Octubre de 2004 Postobón celebró sus primeros 100 años como empresa líder en la elaboración, venta

y distribución de Bebidas No Alcohólicas, En 2005 Postobón incluye en su portafolio una nueva categoría, Té helado, con su producto Mr Tea en sabores de





Limón y Durazno. En Marzo de 2006 incluye en su portafolio “HIT BUENOS DÍAS”, la línea más completa de jugo de naranja 100% natural en las opciones Tradicional, con Calcio y Omega 3.

En Julio de 2006 Postobón incluye en su portafolio una nueva categoría, Energéticas con su producto PEAK.

En Agosto de 2007 se lanza aguas saborizadas “CRISTAL SENSATIONS” con gas en los sabores de limón, mandarina y mora, la primera bebida sin azúcar, saborizada sin contenido de edulcorantes ni conservantes. En febrero de 2008 lanza la primera energizante en portafolio de Peak GNRB y su extensión light.

Producto

Postobón S.A. conforma su portafolio de 6 categorías, en cada una de ellas es importante resaltar:

- Categoría Gaseosas: marca Postobón, gaseosas de sabor frutal, con un ícono mundial como es la primera gaseosa de manzana de “color rosado”. Otros sabores son naranja, limonada, uva y kola.
- Otra marca emblemática en gaseosas es Colombiana, una kola roja, ícono a nivel nacional. Otras marcas que integran el portafolio de marcas son Hipinto, Popular, Freskola, Lux, Breña y las franquicias Pepsi, 7Up y Canada Dry.
- Categoría Jugos: desde 1997 se lanzó la categoría de jugos con la marca Hit, la cual

ofrece productos desde 8% de pulpa de fruta y néctares con 40% bajo la marca Hit Vital: jugos 100% con la marca Hit Buenos Días, con las extensiones de línea de Omega 3 y light con calcio. Desde 2007, la empresa adquirió la marca Tutti Frutti; cuyo portafolio se concentra en jugos con 8% de pulpa de fruta.

- Categoría Aguas: integrada por dos marcas Aguas Cristal, focalizada en las aguas planas, con gas y saborizadas; y la marca Winsor aguas saborizadas, con color y enriquecidas con vitaminas, calcio y calorías.
- Categoría Hidratantes: desde 1999 se lanzó la marca Squash y a partir del año 2002 Postobón S.A. realiza la distribución de la marca Gatorade para Colombia.
- Categoría Té: se lanzó desde el años 2005 bajo la marca Mr Tea, con un portafolio integrado por te negro, te light y te verde.
- Categoría Energizantes: con la marca Peak que se lanzó en 2006, se desarrollo el negocio de las energizantes con un portafolio en lata y botella vidrio, así como su versión light.

Desarrollos recientes

Postobón S.A. ha desarrollado su portafolio de diversificación desde el año 2000, pasando de dos categorías a seis en el año 2008. Los últimos desarrollos han sido:

- Windsor: marca de agua saborizada, sin azúcar y enriquecida con vitaminas y calcio.
- Mr Tea Light y Mr Tea Verde: lanzamientos que complementan la categoría del té.
- Hit Buenos Días Light: jugo de naranja 100% enriquecido con calcio.
- H2OH, bebida refrescante gasificada, sin azúcar y con sabor de 7Up.
- Con el objetivo de liderar la competitividad en la industria de bebidas, Postobón .S.A tiene un plan de actividades comerciales de innovación y promoción que le permite lanzar cada 10 días una nueva actividad.

Promoción

Postobón desarrolla todas sus categorías a través de la estrategia integral de marcas, producto y promoción. La dinámica de Postobón en lanzamientos le ha permitido ser una de las empresas que más invierte en medios publicitarios. A su vez es la empresa que más ha aportado al desarrollo del deporte colombiano en distintas disciplinas como el fútbol, ciclismo, bicicros, automovilismo y beisbol entre otros,



donde existe una relación cercana y real con el consumidor.

Valores de marca

Postobón es una de las marcas más reconocidas de Colombia, no solo por liderazgo en la industria de bebidas, sino porque Postobón es un ícono de desarrollo social y empresarial, por los aportes a nivel nacional, ya que es la proyección de calidad del empresariado colombiano. El Dr. Carlos Ardila Lülle, Presidente de la Organización Ardila Lülle quien fue declarado el Empresario del Siglo XX en Colombia.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Postobón S.A.

- Manzana Postobón es la primera gaseosa de sabor manzana rosada del mundo
- Postobón S.A. es la única compañía con el Sello de Calidad Icontec en todas las marcas de gaseosa.
- Ganador de 3 premios EFFIE 2006, a la compañía de mejor estrategia de lanzamiento de productos y estrategias de comunicación de marca.
- Premio Andina Pack 2005 a la innovación de envase, con la marca Breña.
- Postobón es la compañía que más ha invertido en el deporte colombiano en todos los años.
- Anualmente realiza más de dos billones de transacciones
- Sus ventas superan los 1.6 billones de pesos, logrando uno de los ebidtas más altos en la industria.
- Postobón S.A. realiza en promedio un nuevo lanzamiento cada 10 días.