

PLAZA DE LAS AMÉRICAS

La Gran Plaza Comercial

Mercado

Para nadie es un secreto que el roble es un árbol célebre por sus atributos: Su *fortaleza* se manifiesta en su longevidad, pues incluso, hay robles que han llegado a vivir más de 1.500 años. Su *generosidad* la expresa a través de su magnífica madera y su fresca sombra. Su deseo de crecer, se hace evidente cuando advertimos que este árbol crece hasta los 200 años aproximadamente.

En alguna ocasión, alguien dijo que es en la profundidad y consistencia de las raíces donde está la clave del crecimiento y la fortaleza del roble, así como la del espíritu. Teniendo siempre esta premisa como guía básica y el deseo de crecimiento como motor principal, es inevitable que surjan algunas preguntas. Preguntas de cuyas respuestas se derivarán las directrices de PLAZA DE LAS AMÉRICAS.

¿Qué aportar a la comunidad que nos rodea y que merece tantas cosas?, ¿Cuándo?, ¿Cuál será la mejor forma de hacerlo? Y finalmente, ¿Qué necesitamos para poder hacerlo de una forma exitosa?

Fue el 20 de noviembre de 1991, la fecha en que la semilla que le daría vida a PLAZA DE LAS AMÉRICAS empezó a rendir frutos. Para ese entonces, el pequeño “árbol” contaba con un área total de 92.324 m². Al pasar los años, el “roble” fue expandiendo sus ramas y llegó hasta los 127.894 m². Este roble, como todos los de su especie, está en constante evolución y es por ello, que aspira seguir creciendo.

El árbol se alimenta a través de las raíces y una vez que se ha aferrado de manera definitiva al suelo, su tronco comienza a elevarse con una fortaleza y rectitud tal, que no importa cuan dispersas y extensas sean sus ramas. Es así, como el roble logra mantenerse erguido sin importar las condiciones del entorno.

PLAZA DE LAS AMÉRICAS ha entendido que la niñez es la raíz de la vida y es debido a su invaluable importancia, que hemos decidido trabajar de forma resuelta para que nuestros niños crezcan siendo árboles fuertes como el roble. De esta manera, hemos logrado que esta labor se convierta en el elemento diferenciador para el centro comercial dentro del sector.

Por todo ello y mucho más, PLAZA DE LAS AMÉRICAS se ha convertido en la casa de los niños. Con un trabajo apasionado, que se ha desarrollado de manera paralela a los megaproyectos de crecimiento de nuestro centro comercial, hemos logrado que todo nuestro equipo de trabajo se involucre de corazón con una causa que esperamos se perpetúe a través del tiempo, para que las bendiciones de estos angelitos sigan tocando nuestras vidas.

Siempre nos hemos caracterizado por recibir la visita masiva de niños de diferentes instituciones educativas de dentro y fuera de la ciudad. En los últimos dos años hemos acogido a unos 28 mil pequeños.

El exitoso proceso de aprendizaje logístico nos permite manejar este mismo flujo masivo de niños cuando vienen a disfrutar del primer teatro IMAX de Colombia y sus atractivos complementos del Universo Edu recreativo. Es así, como desde la puesta en marcha de nuestra campaña de mercadeo alrededor de este megaproyecto, les estamos dando la bienvenida a unos mil niños por día, aproximadamente.

Logros

Durante diciembre de 2007 recibimos cinco grandes sorpresas. Durante la premiación



del concurso de vitrinas navideñas organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá –concurso en el que participan unos 13.000 comerciantes de Bogotá y sus municipios vecinos- obtuvimos el primer puesto e la categoría de la Vitrina de los Niños, superando a íconos de la ciudad como el tradicional cerro de Monserrate y siendo declarado por el jurado de los niños como el lugar que más reflejaba el espíritu navideño.

Como si eso fuera poco, también obtuvimos el segundo lugar en la categoría de Centros Comerciales. Esto es toda una hazaña si tenemos en cuenta la cantidad de competencia nueva dentro del sector.

Por otro lado, en una ceremonia presidida por el Director General de la Policía Nacional, recibimos de manos del comandante de Policía de Bogotá, la Medalla al mérito Ciudadano Ejemplar comprometido con la Seguridad y la Convivencia.

La sorpresa fue mucho mayor cuando supimos que también éramos merecedores de la Moneda al Mérito, distinción otorgada por el Comandante General de las Fuerzas Militares de la República en nombre de la comunidad. Tal distinción fue concedida por la labor realizada con los niños y por construir patria.

Para terminar con las sorpresas, PLAZA DE LAS AMÉRICAS fue la anfitriona oficial de Polarcita: la felpuda osa polar más grande del mundo, inscrita y certificada por los Guinness Records. Polarcita y sus 50 hijitos, hicieron de la navidad de PLAZA un evento de talla mundial, ya que además de la alegría y ternura que despertaron en toda la comunidad, fueron nuestros embajadores ante los medios de comunicación.



A través de este suceso, fue que el mundo entero supo que PLAZA rompe marcas mundiales y que la navidad para nosotros es mucho más que una época comercial: es magia hecha felicidad.

Como los reconocimientos implican un compromiso más decidido, nuestra infraestructura y seguridad siguieron fortaleciéndose. Después de cinco años de gestión, hemos logrado ser, hasta la fecha, el único centro comercial declarado como una zona especial libre de vendedores ambulantes. Además, fuimos los primeros en ser avalados por la Secretaría de Gobierno y la DPAE en prevención y atención de urgencias.

Producto

En principio, Plaza de las Américas se constituyó bajo la misión de ser una empresa que brindara el servicio de administrar la copropiedad, pero con el tiempo, ha ido evolucionando hasta convertirse en un lugar que brinda un agradable espacio comercial acompañado de una infinidad de beneficios y posibilidades para sus visitantes. Ha la fecha se ha edificado todo un mundo alrededor de él.

Porque no basta con excelentes si nadie más lo sabe, decidimos crear un medio masivo de comunicación que nos permita difundir de una manera poderosa y contagiosa todo lo bueno que PLAZA tiene para compartir.

Este periódico mensual, que trae temas que se ajustan a nuestras políticas de entretenimiento, se trabaja desde un marco de comunicación profesional que nos permitirá posicionarlo como un medio prestigioso y reconocido por la calidad y profundidad en el tratamiento de sus temas.

De igual forma, una gestión sólida y continua ha permitido que nuestras finanzas sigan creciendo y solidificándose. En los últimos dos años, nuestros activos crecieron en un 16% mientras que el patrimonio se incrementó en un 4%. Esto se traduce en un crecimiento acumulado de 24.323% y 17.063% para los activos y el patrimonio respectivamente.

Gracias a las alianzas estratégicas del centro comercial se han logrado realizar hasta 600 eventos en un mismo año, lo que posiciona a Plaza de las Américas como el número uno en realización de eventos masivos.

También contamos con el programa de fidelización: "Gana Casa", el cual le ha cumplido el sueño de vivienda propia a 7 familias de la comunidad. Esto a su vez ha generado un "voz a voz" que difunde credibilidad, resultados y genera expectativa. En el último año recibimos más de dos millones de boletas, lo cual representa un crecimiento del 582% en los últimos dos años.



Paralelo ha ello, se ha desarrollado una propuesta publicitaria BTL que le ha apostado a una comunicación directa y personalizada con el cliente objetivo.



Desarrollos recientes

La reciente ampliación del centro comercial le dará la bienvenida a 61 nuevos locales, completando 386 y a 500 nuevos cupos de parqueo, completando 1.500. Lo anterior hace parte de una propuesta innovadora, ambiciosa y llena de posibilidades que garantizarán el liderazgo y permanencia de PLAZA DE LAS AMÉRICAS.

Pero es sin duda el Universo Edurecreativo el reto más grande que tiene el centro comercial actualmente. Este, es la prueba fehaciente del compromiso social y educativo que hemos adquirido con nuestra comunidad, pues creemos que sólo a través de la educación, lograremos construir un país próspero, y sobre todo, lleno de niños y niñas felices.

Para empezar está la experiencia IMAX, de lejos la propuesta más arriesgada que trae al mercado el centro comercial, pues revolucionará el mundo de los teatros trayendo a Colombia a una de las compañías líderes en entretenimiento a nivel global que provee el mejor formato gigante de presentaciones de cine en 3D del mundo.

Nuestra MEGAPANTALLA de 600 metros cuadrados (22 metros de alto x 29 metros de ancho), que puede alcanzar la altura de un edificio de 8 pisos, es –hasta el momento- la segunda más grande

del mundo, y logrará que los asistentes vibren con la nueva forma de ver cine gracias a la excelente calidad de imagen y sonido.

Actualmente existen más de 295 salas de cine IMAX alrededor del mundo. La sala IMAX - Plaza de Las Américas será la primera franquicia IMAX en Colombia y se le sumará a las otras dos existentes en Sur América (Buenos Aires y Guayaquil).

A esta primera etapa, se le sumarán otros proyectos que seguirán la línea Edu – Recreativa que se ha propuesto desarrollar el centro comercial y que muy seguramente, no dejarán de sorprender a los miles de visitantes de PLAZA DE LAS AMÉRICAS.

Promoción

Finalmente, nuestro tráfico se sigue incrementando. Pasamos de 33 millones de visitantes 36 millones en el último año. Este crecimiento de visitantes, nos permite saber que estamos mejorando.

Nuestro trabajo se apoya mucho en la comunidad y es debido a esto que les debemos a ellos un agradecimiento por ayudar a sostener esta exitosa gestión. Así, podemos prosperar, consolidar mega proyectos acordes con las políticas de crecimiento de PLAZA DE LAS AMÉRICAS y seguir aportando una semilla para hacer de Colombia un país lleno de niños felices que seguramente crecerán como robles fuertes y rectos en sus valores.

Nuestro centro comercial crece como roble y tal como este milenario árbol, seguiremos expandiendo nuestras raíces e incrementando el alcance de nuestras ramas. Todo, con el fin de que sus frutos sean siempre abundantes, se multipliquen y se incrementen por-al menos-200 años más.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Plaza de las Américas

- Su zona de influencia es de casi 7 millones de personas del estrato 3 principalmente. Esto equivale al 58% de la población bogotana.
- Entre semana, el centro comercial recibe diariamente 104.000 visitas en promedio, mientras que los fines de semana y feriados la afluencia es de 135.000 visitantes.