

KOKORIKO

La receta secreta con el mejor sabor

Mercado

Toda marca quisiera convertirse en sinónimo de sabor, tal y como lo ha conseguido Kokoriko. Desde sus inicios como restaurante de pollo asado, hasta hoy, convertido en un *fast casual* de comida colombiana e internacional, es una de las marcas más queridas de los colombianos. Con un sabor insuperable y los más altos estándares de calidad es la marca que la gente sigue prefiriendo.

La misión de la compañía es superar las expectativas de sus consumidores, ofreciendo productos con un sabor sin igual y, que al mismo tiempo permitan al consumidor alimentarse mientras cuida su salud.

Logros

El principal logro de Kokoriko en sus casi 40 años, ha sido el convertirse en una marca que es sinónimo de sabor en Colombia. Hoy Kokoriko es una marca que se puede considerar como un patrimonio de todos los Colombianos. Actualmente la compañía se viene transformando, exitosamente, desde una cadena de comida especializada en la venta de pollo asado, a un restaurante *fast casual*, que se caracteriza por la variedad y preparación de sus platos, por un mejor servicio a la



mesa y por las impecables prácticas de manipulación de alimentos.

Otro logro importante ha sido dar un paso adelante en la categoría de alimentos congelados rellenos. Gracias a la adquisición de tecnología de punta en la fabricación de alimentos, la compañía lanzó al mercado los primeros alimentos rellenos, *verdaderamente* rellenos, en los que el sabor y las propiedades de los ingredientes que los compone están perfectamente diferenciados. Hoy en día Kokoriko es líder en las categorías de congelados donde tiene presencia.

El reto de Kokoriko, al evolucionar, ha sido mantener una marca que en el mercado colombiano ha significado familia, unión, gratificación, calidad y por encima de todo, un sabor inigualable.

papa salada y arepa.

Poco a poco el nombre Kokoriko fue asociándose con todo lo apetitoso del pollo asado, con lo gratificante de un almuerzo fuera de casa y, lo más importante, con el ambiente cálido de una reunión familiar. Y cómo no recordar aquellos paseos de domingo, siempre acompañados de un delicioso Kokoriko.

En 1981, comenzó una etapa de diversificación para la marca. Ya con más de diez años de experiencia, la compañía decidió capitalizar lo aprendido en el desarrollo de nuevos productos de comida rápida. Esto implicó entregar al consumidor una oferta más amplia a la hora de sentarse a la mesa. Se hizo necesario la construcción de una nueva planta de producción equipada con tecnología de punta. Allí, Kokoriko desarrolló una línea de apanados prefritos y congelados que sirvieron inicialmente para satisfacer la demanda de un mercado institucional (colegios, clubes, etc.). Luego se trasladó a los consumidores, que encontraron en sus *nuggets*, filetes rellenos y chuletas apanadas, una opción hasta ese momento desconocida en Colombia.

La oferta de un nuevo menú tenía que ser complementada con una nueva experiencia,





más moderna y agradable.

Por este motivo, la compañía decidió iniciar un proceso de remodelación de los restaurantes.

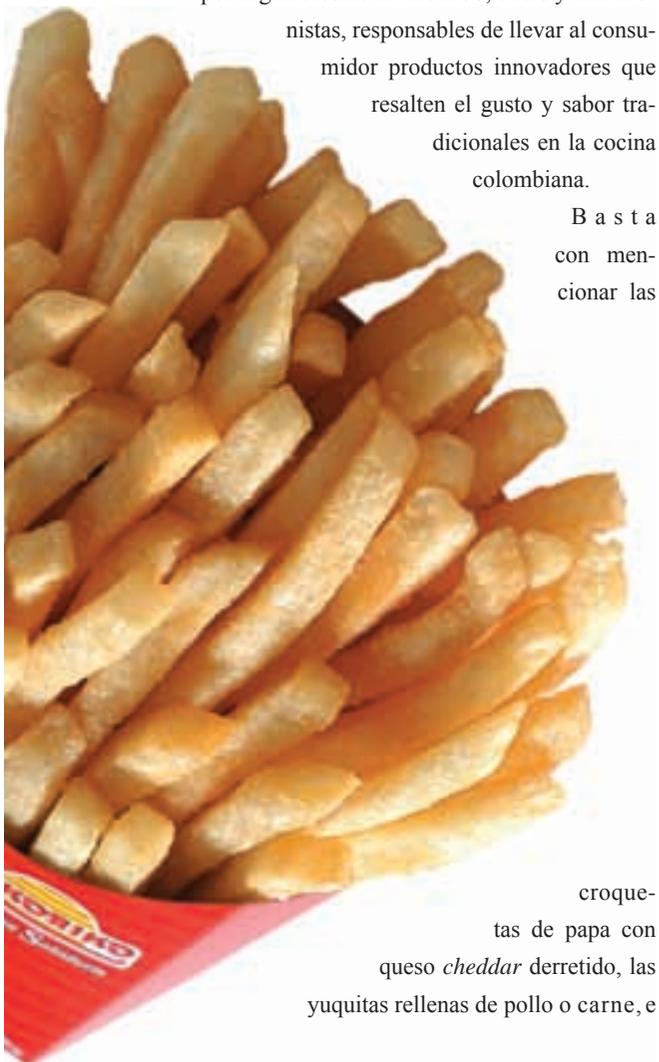
Desde 2005 hasta hoy, Kokoriko ha entrado sin timidez en las últimas tendencias mundiales. No sólo en la tendencia del *fast casual*, sino en la línea del bienestar y salud de los consumidores, desarrollando sistemas de cocción bajos en grasa.



Producto

Kokoriko cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo, conformado por Ingenieros de alimentos, chefs y nutricionistas, responsables de llevar al consumidor productos innovadores que resalten el gusto y sabor tradicionales en la cocina colombiana.

Basta con mencionar las



croquetas de papa con queso *cheddar* derretido, las yuquitas rellenas de pollo o carne, e

l plátano maduro con queso y bocadillo, el delicioso *cordón bleu* y el exquisito aborrajado, para darse una idea de la variedad de platos que pueden probar los consumidores tanto en los restaurantes como en los productos congelados de venta en el mercado.

Desarrollos recientes

Kokoriko siempre se ha caracterizado por ser una marca innovadora dentro de una cultura de investigación y mejoramiento que nunca se detiene.

Durante el 2008 la compañía ha incursionado en nuevos formatos como los restaurantes gourmet, enfocados en clientes que buscan refinamiento y delicadeza en los placeres de la mesa. Igualmente Kokoriko

ha comenzado su expansión internacional con la apertura de dos restaurantes en Miami marcando un nuevo rumbo hacia la globalización.

En los últimos dos años Kokoriko ha hecho una importante inversión en la salud de sus consumidores, adquiriendo hornos cuyos túneles de calor permiten servir platos elaborados sin añadir aceite. Este novedoso sistema de cocción respeta el sabor natural del las comidas, garantizando una comida saludable para sus clientes.

Promoción

Kokoriko es consciente que una marca se construye a partir de un excelente producto, una experiencia memorable en el punto de venta y una oferta excitante que motive al consumidor a descubrir nuevos platos. La compañía busca conservar su sabor tradicional e innovar para lograr un producto actual y moderno.

Valores de marca

Calidad y el mejor sabor. Cualquiera que lleve a cabo un análisis sobre los procesos de preparación y supervisión en la fábrica y los restaurantes, llegará a la conclusión que la empresa desea, obsesivamente, entregar a sus clientes un producto sin igual, tanto en términos de sabor como de calidad.

Kokoriko fue la primera cadena de restaurantes en Colombia en obtener la certificación ISO 9001:2000. Adicionalmente, la planta de fabricación cuenta con

la certificación HACCP (análisis de riesgos y control de puntos críticos) que garantiza la inocuidad de sus productos a lo largo del proceso de fabricación. Así, se puede decir que uno de los valores sobre los que siempre se ha trabajado con el mayor rigor y que se ha convertido en uno de los diferenciales sobresalientes de Kokoriko como marca, es la calidad que entrega todos los días.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Kokoriko

- La palabra Kokoriko es una onomatopeya de la palabra francesa *cocorico*, que se interpreta como el canto del gallo en francés.
- Kokoriko ya está en veintidós ciudades de Colombia con cerca de cien restaurantes en todo el país y, recientemente, empezó su expansión internacional, al abrir dos puntos en Miami, Estados Unidos.

www.kokoriko.com.co

La receta secreta con el mejor sabor