



**FUNDACIÓN
CARDIOINFANTIL**
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

www.cardioinfantil.org

Mercado

Los pacientes son niños que proceden de diferentes regiones del país, los cuales son seleccionados durante las jornadas de detección de niños con problemas cardíacos, que se realizan en ciudades como Cartagena, Manizales, Barranquilla, Cúcuta e Ibagué, entre otras. A esto se suman las gestiones interinstitucionales de fundaciones, asociaciones y representantes particulares que trabajan de la mano de la Fundación.

fuerte contrapeso a esta realidad, y ampliar su cobertura y sus programas.

En octubre de 1993, se extendió la atención a pacientes adultos. Actualmente, frente a la Fundación se construye el Instituto de Cardiología, IC, diseñado con parámetros bioenergéticos, para estimular el bienestar físico y anímico de los pacientes. Esta sede cuenta con 28.822 m² destinados a consultorios, oficinas y áreas de atención.



Logros

La Fundación Cardioinfantil – Instituto de Cardiología es uno de los complejos médicos especializados más importantes de América, y cumple su misión en dos sedes construidas con un área de 60.000 m².

Actualmente, la Fundación cuenta con trescientos médicos que atienden 46 especialidades. Dentro de este grupo, hay un equipo selecto de cardiólogos especializados, como corresponde a una entidad que es punto de referencia para el continente.

La Fundación cuenta con una excelente infraestructura y equipos médicos asistenciales de alta tecnología.

Por medio del programa de educación continua y del Centro Nacional de Investigación Carlos Lleras Restrepo, mantiene abiertos los espacios para la formación y la actualización de su equipo humano.

Además de ello, la Fundación realizó las siguientes jornadas de detección de niños con problemas cardíacos en 2007:

- Manizales: grupo de apoyo Pequeño Corazón. Niños diagnosticados: 197.
- Cartagena: grupo de apoyo Tiéndele la Mano a un Niño. Niños diagnosticados: 116.
- Barranquilla: grupo de apoyo Conciencia Social. Niños diagnosticados: 285.
- Cúcuta: con la coordinación de la Oficina de la Primera Dama del departamento y el Instituto Departamental de salud. Niños diagnosticados: 475.
- Ibagué: Fundación de Corazón Soplo de Vida. Niños atendidos y diagnosticados: 126.
- Hasta el 3 de diciembre se examinaron

1.199 niños en las jornadas del Programa Social. De los enfermos del corazón, 160 se llevaron a la Fundación Cardioinfantil – Instituto de Cardiología para su respectivo tratamiento: valoración, exámenes y cirugía gratuita. Noventa de ellos fueron trasladados gracias al programa de Millas y Sonrisas de Avianca.

Historia

Gracias a los aportes de la sociedad bogotana de fines del siglo XIX, y a las piedras y materiales que regalaba la gente de las canteras, nace el Hospital de la Misericordia. Entonces la ciudad tenía unos 180.000 habitantes con serios problemas de salud pública.

Este centro de atención se mantuvo, gracias al trabajo del doctor José Barbieri y a la solidaridad capitalina, en una esquina del eje de la ciudad. Hasta los años cuarenta fue el único hospital para niños en el país.

La Fundación nació y funcionó allí durante los primeros diez años, hasta que surgió la necesidad de crear una identidad propia. El proyecto de independencia de la Fundación Cardioinfantil – Instituto de Cardiología se inicia en 1972, mediante el apoyo de hombres y mujeres que, con sus donaciones, contribuyeron a que se hiciera realidad.

Actualmente, funciona bajo la dirección de uno de sus fundadores, el doctor Reinaldo Cabrera, egresado de la Universidad Nacional de Colombia, formado en los hospitales San Juan de Dios y el Hospital de la Misericordia. Luego, se especializó en el Instituto de Cardiología de Texas y en el Children Hospital de Houston, Estados Unidos de Norteamérica.

En sus primeros años, la Fundación tuvo como fin diagnosticar y tratar las enfermedades cardiovasculares de niños carentes de recursos. En los últimos años, las estadísticas mostraron que en Colombia nacen anualmente unos 10.000 niños con problemas cardiovasculares, y que el 40% no tiene servicios de salud. Adicionalmente, se conoce que estas enfermedades son la segunda causa de muerte en los menores de un año. Por ello, se convirtió en un objetivo fundamental hacer un



Producto

La cirugía cardíaca es uno de los mayores logros de la medicina. En las últimas décadas, ha experimentado enormes progresos en relación con el perfeccionamiento de las técnicas quirúrgicas, anestésicas y de cuidado crítico. Estas técnicas, en conjunto, han permitido corregir de manera oportuna y definitiva la mayoría de cardiopatías congénitas. Sin embargo, no todo el mundo puede acceder a estos tratamientos.



Con el programa Regale una Vida se cumple la misión de ayudar a los niños cardiopatas carentes de seguridad social. Este programa brinda apoyo a las familias que no tienen la posibilidad económica de asumir los costos de un diagnóstico acertado y de una cirugía correctiva. El fin del programa es que el pequeño paciente logre un desempeño normal de su vida dentro de la familia, la comunidad y la juventud de la nación.

Los servicios que presta la Fundación son:

- Consulta externa
- Urgencias
- Hospitalización
- Cuidado médico intensivo
- Pruebas de función pulmonar
- Procedimientos
- Laboratorio de sueño
- Cuidado respiratorio (terapia)
- Cirugía de tórax
- Centro de investigación
- Actividades académicas

Desarrollos recientes

La lectura continua de las tendencias del entorno, el comportamiento y la estructura de la población, las causas de enfermedad y de muerte, y la oferta y la demanda de los servicios de salud, ha permitido dirigir las acciones de la Fundación hacia el futuro. Ello ha posibilitado que nos concentremos en el manejo crítico de las causas de pérdida de años de vida útil, generadoras del mayor impacto en el gasto de la salud de hoy y de mañana.

Este planteamiento exige el diseño y la optimización de la capacidad instalada, la definición de estructuras flexibles y eficientes, la capacitación del talento humano, y la inversión en infraestructura. Todo ello para lograr estándares de calidad en el ámbito internacional.

Estas actividades se enmarcan en diferentes segmentos del mercado y tienen sus limitantes. El reto es buscar la autosostenibilidad financiera de la operación, y con ella, la reinversión de recursos en los aspectos mencionados.

Estas estrategias nos han blindado contra las presiones del mercado, el aumento de la competencia y la innegable guerra de precios del sector.

Promoción

La lectura continua de las tendencias del entorno, el comportamiento y la estructura de la población, las causas de enfermedad y de muerte, y la oferta y la

demanda de los servicios de salud, ha permitido dirigir las acciones de la Fundación hacia el futuro. Ello ha posibilitado que nos concentremos en el manejo crítico de las causas de pérdida de años de vida útil, generadoras del mayor impacto en el gasto de la sa-

lud de hoy y de mañana.

Este planteamiento exige el diseño y la optimización de la capacidad instalada, la definición de estructuras flexibles y eficientes, la capacitación del talento humano, y la inversión en infraestructura. Todo ello para lograr estándares de calidad en el ámbito internacional.

Estas actividades se enmarcan en diferentes segmentos del mercado y tienen sus limitantes. El reto es buscar la autosostenibilidad financiera de la operación, y con ella, la reinversión de recursos en los aspectos mencionados.

Estas estrategias nos han blindado contra las presiones del mercado, el aumento de la competencia y la innegable guerra de precios del sector.

Valores de marca

Los valores de marca están sustentados por principios fundamentales que llegan directamente al público, mediante los siguientes principios:

- Servir con humanitarismo y, de la misma forma, humanizar las diferentes acciones en las áreas de atención al paciente.
- Propugnar el derecho a la salud de los menos favorecidos, y específicamente contribuir, sin costo alguno, al manejo y la solución de problemas cardiovasculares que requieren los niños cardiopatas, poniendo a su alcance toda nuestra infraestructura médica y científica.
- Realizar la prestación de los servicios por intermedio de personal médico, paramédico y administrativo idóneo, y con excelentes condiciones académicas y humanas. Al mismo tiempo, vela por la actualización profesional de este personal y procura su desarrollo académico mediante una constante educación continuada.
- Seguir liderando los diversos proyectos y programas de



investigación que contribuyen en la labor asistencial, y estar abiertos a la adopción de avances científicos que redunden en el bienestar y la seguridad de la salud de los pacientes de la Institución.

- Desarrollar una atmósfera de trabajo adecuada, rodeada de naturaleza y jardines que ayuden a lograr un ambiente sano, apacible y apropiado para el bienestar de los pacientes y sus acompañantes.
- Atender a todos nuestros pacientes, familiares, amigos y visitantes dentro de un clima óptimo de calidad humana, que responda a nuestra devoción a la cultura del servicio.
- Dirigir la comunidad hospitalaria dentro de una concepción de normas éticas, asistenciales y administrativas que conduzcan a la calidad y a la excelencia en el servicio.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Fundación Cardioinfantil – Instituto de Cardiología

- En diez años, todos los grupos de investigación de la Fundación estarán consolidados como líderes de su campo en el país. Establecerán fuertes lazos con otros grupos nacionales e internacionales, que se comprometerán activamente con la producción del conocimiento a través de la investigación, y con la diseminación de este conocimiento. Todo ello enfocado a crear soluciones médicas y humanas.
- En el primer piso del nuevo edificio del Instituto de Cardiología se encontrará el área de Salud de la Mujer, la cual se consolida y expande sus servicios de atención y seguimiento. En el segundo piso se ubicará el Banco de Sangre y Hemocentro. En el tercero, estará Radiología. La Dirección y Subdirección de la Fundación se situarán en el cuarto piso, junto con el Centro de Atención Internacional. Por su parte, el Laboratorio contará con una zona especial para toma de muestras. Sin embargo, el área de análisis quedará en el edificio actual.
- La Fundación Cardioinfantil – Instituto de Cardiología de Bogotá extendió sus actividades a Norte de Santander, para atender a niños de hasta 16 años con problemas del corazón.
- Cualquier persona puede vincularse a la Fundación haciendo un aporte mínimo de \$20.000.
- La Fundación vende productos de consumo: desde lámparas de escritorio hasta tarjetas de diversos motivos. Estos artículos se pueden adquirir directamente o a través de Internet.
- Muy cerca de la Fundación se encuentra la Fundación Nuevos Horizontes. Ésta es una entidad sin ánimo de lucro, que ofrece albergue a niños de escasos recursos procedentes de otras regiones del país que presentan patologías cardiovasculares y requieren una intervención quirúrgica o un tratamiento médico especial. Allí se ofrece albergue al niño y a su madre durante los periodos pre y postoperatorio. Se les brinda alojamiento, alimentación y todos los cuidados que el niño necesita para su total recuperación.