



estamos ahí.

Mercado

La energía eléctrica, el gas, el agua y el teléfono llegan a los hogares para hacer la vida más amable, cálida y feliz.

Para mantener ese encanto, la gente de EPM (Empresas Públicas de Medellín), trabaja en los embalses y en las centrales. Extiende torres y redes, repara tuberías, purifica el agua, limpia las alcantarillas y siembra árboles para proteger los bosques y el agua.

EPM ofrece más que servicios públicos. Está comprometida con el servicio, pero también con el desarrollo económico y social. Por eso busca prosperar en los negocios, sin dejar a un lado el bienestar de la gente.

Para crecer y tener éxito como organización, es necesario que nuestra sociedad sea viable. Y lo es si la gente tiene empleo, si hay más y mejores espacios educativos y recreativos y si los niños tienen futuro. Pero todo esto sólo tiene sentido si el medio ambiente es cada vez mejor y si los sueños de cada uno se realizan.

EPM hace posible la magia de los servicios públicos para que nuestra gente viva mejor.

su desarrollo. Pero también está la gente a la que sirve y por la cual existe. Proveer servicios con calidad, continuidad y costos asequibles, crear condiciones que posibiliten el acceso de los más pobres a sus servicios y realizar intervenciones que mejoren la vida de las comunidades donde desempeña su actividad, son realidades que así lo ratifican.

EPM ha logrado todo eso. Su gestión está reflejada en reconocimientos tan importantes como el Premio a la Responsabilidad Social Empresarial en Servicios Públicos Domiciliarios, entregado en 2007 por el sector de servicios públicos agremiado en Andesco. Asimismo, después de consultar a más de doscientos empresarios, recibió el de 'EPM, una de las dos empresas más transparentes de Colombia en sus procesos de contratación', otorgado por la Cámara Colombiana de la Infraestructura.

Durante los últimos cinco años, EPM ha sido seleccionada como "la distribuidora eléctrica con la mejor calidad en el suministro de energía en Suramérica", por la Comisión de Integración Energética Regional, CIER. Su excelente gestión empresarial se ha visto reflejada en la calificación AAA que la calificadora de riesgos Duff & Phelps le ha otorgado anualmente por diez años consecutivos a las emisiones de bonos en el mercado local y a su deuda corporativa.

Entre los muchos reconocimientos alcanzados en más de cinco décadas, a EPM la honra haber sido elegida como la Empresa del Siglo XX en Colombia, por el periódico Portafolio.

Historia

EPM es una empresa industrial y comercial del Estado y de propiedad exclusiva del municipio de Medellín, la segunda ciudad de Colombia. Desde su creación, en 1955, ha generado, a partir de su operación, recursos suficientes para financiar completamente su actividad y crecimiento, sin recibir aporte externo alguno. Por el contrario, todos los años ha entregado dividendos a su propietario, el municipio de Medellín, para el desarrollo de la ciudad.

Por su patrimonio, superior a US\$5.000 millones, EPM es la segunda empresa en Colombia, después de la estatal petrolera Ecopetrol. Siempre ha contado con autonomía presupuestal y administrativa, y todas sus decisiones de inversión están sustentadas en estudios rigurosos en lo técnico, lo financiero y lo jurídico.



En cumplimiento de su plan de inversiones, se ha convertido en la mayor empleadora de la región, y ha impulsado el progreso de sus municipios de influencia por la vía de las transferencias y la protección de la naturaleza. Gracias a los subsidios por tarifas y a la ejecución de programas de impacto social, eleva la calidad de vida de los sectores más desprotegidos de la población.

Producto

Con la totalidad de sus servicios, EPM está presente en los diez municipios que conforman el área metropolitana del Valle de Aburrá, cuya población supera los tres millones de habitantes. Presta servicios de telecomunicaciones y sus productos asociados; acueducto, recolección y tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica y gas natural (industrial, residencial y vehicular). Recientemente ingresaron a su mercado de energía eléctrica cien municipios de Antioquia y uno del Chocó, con lo cual suman 122 los municipios atendidos.

También tiene presencia en Bogotá, la capital colombiana, y en otras ciudades de Colombia. Con sus servicios de telecomunicaciones llega a Estados Unidos y a España. Invierte en generación eléctrica en Panamá y participa en las ventas de energía eléctrica realizadas al Ecuador por el Sistema Interconectado de Colombia. Su portafolio también incluye la prestación de servicios de asesoría técnica en diversos países de América Latina.

Así es EPM, una organización que evoluciona, moderna y dinámica. Estos atributos la han caracterizado



Logros

EPM es el mayor grupo empresarial de servicios públicos domiciliarios de Colombia. Pasó de ser una empresa local integrada de servicios públicos, a convertirse en matriz de un grupo empresarial que hoy controla trece compañías y tiene participación accionaria en otras catorce, en los sectores de telecomunicación, energía, gas y agua.

Ampliar y consolidar su presencia en el mercado colombiano y expandir su actividad en otros países de América Latina, son retos que marcan el inicio de una nueva fase en la historia de EPM. Ello ratifica su carácter de empresa dinámica, un atributo crucial de

a lo largo de su historia y le han valido el reconocimiento, la admiración y el cariño de la sociedad.

Desarrollos recientes

EPM se propone ampliar y consolidar su presencia en el mercado colombiano y a proyectarse internacionalmente, expandiendo su actividad en diversos países de América Latina.

Es uno de los principales generadores de energía eléctrica en Colombia, y avanza en la investigación para el aprovechamiento de las distintas fuentes energéticas del país. Además de sus veinticuatro centrales de generación, veintitrés de ellas hidroeléctricas y una térmica, construyó Jepirachi, el primer parque eólico de Colombia. Tanto Jepirachi, como las centrales hidroeléctricas La Vuelta y La Herradura, fueron registrados por la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático como proyectos que cumplen con el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), implementado por el Protocolo de Kyoto.



De manera dinámica, avanza en la construcción de otras dos hidroeléctricas: Porce III, al nordeste de Antioquia, que comenzará a operar en el 2010 con una capacidad instalada de 660 MW, y Bonyic, en Panamá, a través de su filial Hidroecológica del Teribe S.A., HET.

En agosto de 2007, EPM empezó a prestar el servicio de energía prepago. Este es un paso vital en Colombia para implantar una solución sostenible para los clientes de estratos uno, dos y tres que hoy tienen dificultades de pago o están en riesgo de ser suspendidos.

En el sector aguas, EPM representa más del 20% en el ámbito nacional. Además de su mercado local, recientemente se constituyeron las empresas Aguas de Urabá y Aguas de Occidente, para llevar agua potable y saneamiento básico a otras regiones de Antioquia. Empeñada en sanear el río Medellín, el más importante de la ciudad, pronto iniciará la construcción de la planta de aguas residuales Bello, como un paso definitivo para consolidar este anhelo.

En 2006, EPM escindió su negocio de Telecomunicaciones para dar vida a UNE, que hoy presta los servicios de telefonía básica, Internet, transmisión de datos, larga distancia y televisión por cable, entre

muchos otros. Sus activos y ventas la ubican como una de las compañías más grandes del país. Su experiencia y respaldo son ventajas competitivas para ofrecer servicios de alta calidad con la más avanzada tecnología.

Promoción

Construir una empresa es creer en los sueños de la gente. Es comprometerse con la ciudad, crecer con el país, entrar en contacto con el mundo. Por eso, EPM es mucho más que servicios públicos, más que infraestructura e indicadores financieros.

EPM no piensa en responsabilidad social empresarial haciendo campañas. Es un concepto transversal a toda su gestión, que se materializa en acciones concretas que garanticen la sostenibilidad.

Además de ser la organización que más empleo genera en Antioquia y protege el medio ambiente, aporta recursos a la región gracias a las transferencias económicas establecidas por la ley. Con los subsidios contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus usuarios. Esto se realiza a través de diversas estrategias tarifarias y de acceso a los servicios públicos básicos, del cuidado del medio ambiente y de los aportes al municipio de Medellín para la ejecución de sus planes de desarrollo.

La Fundación EPM, entidad sin ánimo de lucro, es uno de los principales instrumentos de la política social de la organización. Fomenta la innovación, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la participación comunitaria y la educación, especialmente en lo relativo a los servicios públicos domiciliarios. Ha abierto nuevos espacios públicos y alternativas de recreación para la gente.

EPM también construye parques ecológicos y proyectos de iluminación decorativa. Además, fortalece la creación de pequeñas cadenas productivas para diversos sectores de la población de escasos recursos.

Valores de marca

Cuando hablamos de EPM nos damos cuenta de que tiene una historia y que sus productos y servicios son



esenciales para la vida de la gente. Por ello es un claro referente de la dinámica urbana, de su desarrollo y de sus planes para el futuro.

Esa visión de cultura empresarial la llevó a concebir una nueva imagen de su marca EPM para proyectarla de manera potente y unificada hacia todo tipo de mercados de interés. De este modo, se le dio identidad visual para encarar sus nuevos retos empresariales. Su imagen es ahora más colombiana, pero al mismo tiempo más internacional. Es más ágil, visionaria, dinámica, polivalente y atractiva; más empresarial, fuerte y unificada, moderna y actual; más cercana, humana, abierta y social. “Estamos ahí”, es el lema que condensa el posicionamiento de la organización, y sirve para evidenciar y valorar cada una de las ventajas que ofrecen sus productos y servicios.

Cosas que usted no sabía sobre EPM

- El 35% de las viviendas de Medellín y del Valle de Aburrá tienen servicios básicos gracias a un revolucionario programa creado por EPM: Habitación Viviendas. Ofrece créditos a segmentos de la población que no tienen acceso a fuentes de financiación convencionales, con plazos favorables y las tasas de interés más bajas del mercado.
- EPM impulsa la cultura del gas natural vehicular, para que la gente respire un aire más limpio. Hoy en día, cuarenta y tres estaciones de servicio ofrecen este servicio energético en toda su área de influencia.
- La comunidad también es contratista de EPM. A través de grupos asociativos, la entidad genera empleo en las mismas zonas que se benefician con las obras de servicios públicos. Con la ejecución de los contratos, contribuye a que éstos produzcan ganancias que después son reinvertidas en obras de beneficio comunitario.
- EPM le entregó a Medellín \$160 mil millones para construir diez colegios y adecuar otros 132, en consonancia con la línea estratégica “Medellín la más educada”, incluida en el plan de desarrollo de la ciudad.

