



Mercado

La idea de una hamburguesa personalizada es el concepto que Hamburguesas El Corral ha incorporado desde sus inicios. Un concepto casero y único, cuyo compromiso es satisfacer los gustos, expectativas y necesidades de sus clientes con una excelente calidad. Los establecimientos comerciales de sus tres cadenas: El Corral tradicional, El Corral Gourmet y Beer Station son lugares ideales para disfrutar distintos momentos en familia o con amigos.

Logros

El mayor logro de El Corral ha sido el crecimiento sostenido de la cadena a través de los años. Utilizando el voz a voz como único mecanismo de comunicación

y enfrentando con altura a la competencia existente en el mercado, se ha posicionado como el restaurante de hamburguesas más importante del país. Hoy en día cuenta con 145 establecimientos de todos los formatos en veinticinco ciudades de Colombia y franquicias en Ecuador, Chile, Panamá y República Dominicana.

Historia

El Corral inició operaciones en 1983, con la inauguración de su primer restau-

Corral Gourmet, dándole un aire nuevo a la marca con servicio a la mesa, una exclusiva carta de deliciosas hamburguesas al carbón, gran variedad de entradas, ensaladas, carnes, pescados y un extenso bar.



En 2004 abrió sus puertas el primer Beer Station, ofreciendo a sus clientes variedad de cervezas elaboradas artesanalmente, una amplia carta de licores y deliciosos platos para compartir.

Producto

Cada punto de venta de El Corral y El Corral Gourmet, al igual que la planta de producción, está certificado bajo las normas HACCP, ISO 9001, y de Buenas Prácticas de Manufactura desde 2005. Estas normas han ayudado a la cadena a estandarizar sus procesos y garantizar la total inocuidad de sus alimentos. Todos los productos de El Corral son elaborados en el momento en que se ordenan, garantizando su frescura y calidad.

La variedad del menú de El Corral tradicional es tan extensa como su clientela. Buscando satisfacer sus diversos gustos, el menú ha crecido con el paso de los años y continúa en constante evolución. Desde sus hamburguesas más antiguas, como la Mexicana, la Especial y la Hawaiana, hasta la Criolla, la

En 2001 se inauguró el primer





Philadelphia, la Jalapeña, la famosa Corralísima y la Todoterreno, los Vaqueros, la Zona Light con sus wraps y ensaladas, y el Corralito para los niños, hay algo para cada gusto.

El Corral Gourmet, además de su selección de deliciosas hamburguesas al carbón, ofrece platos internacionales elaborados con ingredientes especialmente importados para lograr la receta perfecta. Se destacan como favoritos la Ensalada Asiática con calamares y langostinos, el New York Steak y el Filete de Salmón Grillé. El imponente bar de El Corral Gourmet invita a sus clientes a disfrutar de una amplia variedad de vinos de diferentes cepas que hacen el maridaje perfecto con las opciones del menú, además de aperitivos, pousse-cafés, y una selección de coctelería de tradición que ofrece delicadas bebidas con sabor, aroma y color perfectos.

Desarrollos recientes

En enero del 2008 se inauguró el servicio de brunch en El Corral Gourmet, invitando a sus clientes a desayunar los domingos y festivos con sus “calentados gourmet”. Además de desa-



yunos, se sirven hamburguesas al carbón, caldo de costilla, bebidas calientes, frías y las afamadas mimosas.

Promoción

Aunque no se realizan promociones de descuento, los clientes de El Corral pueden participar en sorteos puntuales creados para agradecer su consumo y fidelidad. El Corral Gourmet cuenta con el programa de happy hour de lunes a viernes, ofreciendo una selección de productos del menú para acompañar bebidas, cervezas y coctelería a un precio especial.

Valores de marca

Por sus altos estándares de calidad, ninguno de sus restaurantes presta servicio a domicilio. Con el propósito de ofrecer el mejor producto, servicio y experiencia a sus clientes, la compañía ofrece sus productos únicamente en los puntos de venta de El Corral, El Corral Gourmet y Beer Station.

El éxito de Hamburguesas El Corral se debe a la calidad de sus pro-

ductos, la dedicación de sus empleados y la fidelidad de sus clientes. Todo esto le ha permitido un crecimiento constante en puntos de venta y la introducción exitosa de nuevas propuestas basadas en las tendencias del mercado.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Hamburguesas El Corral

- “La receta original” permite más de 16.300 combinaciones posibles.
- El primer punto de venta de El Corral se abrió cerca a la Universidad Javeriana y aún sigue funcionando.
- El primer punto de El Corral Gourmet se abrió en el Centro Comercial Atlantis Plaza en el 2001. El mismo año se abrió el segundo punto Gourmet en el Parque de la 93.
- En diciembre del 2006 El Corral otorgó su primera franquicia internacional en Ciudad de Panamá.
- En junio del 2007 se inauguró el primer punto de venta en Santiago de Chile.
- En septiembre del 2007 El Corral abrió sus puertas en Quito, Ecuador.