



ODONTOLOGÍA RESPONSABLE

Mercado

Las clínicas odontológicas DentiSalud se han consolidado en el ámbito nacional como una red privada. Con la mejor oferta de servicios integrados, brinda tratamientos de odontología especializada dentro del concepto de 'odontología responsable'. Para ello, se basa en tres criterios básicos:

- Excelencia profesional.
- Tecnología de punta.
- Materiales de calidad.

Logros

Como resultado de la responsabilidad de un grupo de visionarios, preocupados por proponer mejores alternativas en la rama de la salud oral, se creó DentiSalud. Se quería responder a la exigencia de satisfacer las necesidades odontológicas de una población que creía que los tratamientos odontológicos de calidad sólo podían ser costeados por una elite. El gran logro ha sido captar a éste y a otros segmentos del mercado con precios competitivos, diversos planes de pago, financiación y alta calidad en la prestación del servicio.

DentiSalud cuenta con veintisiete clínicas en el país: doce en Bogotá, tres en Medellín, dos en Cali, una en Palmira, una en Itagüí, una en Bello, una en Villavicencio, una en Armenia, dos en Barranquilla, una en Montería, una en Santa Marta, una en Tunja y una en Florida Blanca. Dentro de su plan de expansión, se tiene establecido abrir veinte sedes más en los próximos tres años bajo el sistema de franquicia. Para ello ha fortalecido sus procesos de auditoría y de calidad en la prestación del servicio. Actualmente, con DentiSalud laboran 270 profesionales dispuestos a brindar atención de forma oportuna y con altos estándares de calidad.



Historia

Esta clínica de odontología integral especializada inició labores en octubre de 1995, en la sede de la calle 92 con carrera 15, con 5 unidades odontológicas.

Hoy, con grandes inversiones en infraestructura y con el desarrollo de las áreas de mercadeo y de calidad para

garantizar la satisfacción del usuario en la prestación del servicio, la entidad se encuentra en un momento inmejorable de desarrollo. El propósito fundamental es posicionarla como una excelente alternativa para empresas y usuarios particulares. Su filosofía es prestar los mejores servicios odontológicos de orden privado con altos estándares de calidad, el mejoramiento continuo de las instalaciones y la implementación de las últimas técnicas odontológicas y de nuevas tecnologías en beneficio de sus usuarios. Esta filosofía ha sido la pieza clave para el crecimiento y la consolidación en el mercado de la empresa, que hoy tiene un amplio reconocimiento en el ámbito nacional.

Producto

DentiSalud se presenta como una clínica integral en un concepto de odontología responsable. Maneja todos los tipos de especialidad en salud oral dentro de los cuales se pueden encontrar servicios como:

- Operatoria.
- Ortodoncia.
- Rehabilitación oral.

- Periodoncia.
- Endodoncia.
- Implantes.
- Cirugía oral.
- Cirugía maxilofacial.
- Odontopediatría.
- Estética dental.
- Diseño de sonrisa.

DentiSalud, preocupada por el tabú en torno al servicio odontológico, según el cual el costo es la limitante principal, trabaja no sólo con precios competitivos, sino que ha desarrollado modalidades de financiación y planes de pago que se ajusten a la capacidad y las posibilidades económicas de sus clientes. La fragmentación en cuotas de pago en un periodo de hasta veinticuatro meses, sin que ello signifique incrementos; la estructuración del pago de tratamientos mediante el plan Denticuotas, que funciona respaldado por letras y pagarés, y el recibo de tarjetas de crédito y de cheques posfechados, son herramientas de gran utilidad para



captar clientes que no cuentan con la solvencia económica para cubrir un tratamiento.

Pero esta estrategia no tendría éxito si no se utilizaran materiales de alta calidad y si no hubiera un mejoramiento continuo en la prestación del servicio. Dentsalud, desde su fundación, ha entendido que los mejores resultados en los tratamientos se dan cuando se aplican altos estándares de calidad y se recurre a materiales y tecnología de última generación.

De otro lado, Dentsalud ha ido más allá del concepto de salud oral tradicional. Ha desarrollado líneas de tratamiento enfocadas a aquel segmento del mercado que busca mejorar su estética dental.

Las actualizaciones en las áreas que maneja la empresa, la investigación de los avances tecnológicos y su aplicación en los diversos tratamientos odontológicos, buscan el bienestar y la tranquilidad de los pacientes, así como estar a la vanguardia en cuanto a salud y estética oral de refiere. Por ello, todas las clínicas están equipadas con:

Aire abrasivo. Esta herramienta tecnológica ha comenzado a desplazar a la molesta y atemorizante fresa. Esto transmite al paciente relajación y tranquilidad en la silla durante la atención odontológica.

Sumado a ello, se utiliza el láser para cirugías y tratamientos de endodoncia, como instrumento terapéutico, y se cuenta con lo último en tecnología para blanqueamiento de dientes manchados por diversas sustancias.

Desarrollos recientes

La gerencia general y su grupo directivo, pensando en la importancia del crecimiento controlado, el mejoramiento continuo y el posicionamiento en el mercado de la empresa, implementó el Sistema de Gestión de Calidad en ISO 9001:2000, como uno de sus proyectos prioritarios. Esto para estar a tono con los requerimientos de calidad y para satisfacer a un cliente cada vez más exigente, que día a día ve otras alternativas en el mercado.

Por otro lado, la implementación de este sistema ha permitido a la empresa mejorar la calidad en la presta-



ción del servicio, y estandarizar los niveles de competitividad profesional del recurso humano existente. Asimismo, este sistema ha sido una herramienta de gran impacto dentro de la organización para el seguimiento y la evaluación de los procesos administrativos y de servicio al cliente que allí se llevan a cabo.

Luego de un duro trabajo de dos años, en marzo de 2008, el Icontec otorgó la certificación en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000. Esto lo convierte en la primera red nacional de clínicas odontológicas con este reconocimiento.

El fortalecimiento de los servicios odontológicos y el mejoramiento en la prestación de los mismos son el foco de la organización, y se fundamentan en la optimización de los recursos bajo el cumplimiento de la normatividad vigente.

Promoción

La junta directiva y la administración de Dentsalud han identificado que la publicidad masiva y directa son motores fundamentales para el crecimiento. Para ello dispone anualmente un presupuesto importante para incrementar el tráfico de nuevos pacientes y la recordación de la marca. La estrategia de comunicación está orientada a brindar información con contenido odontológico que permita al paciente identificar su problema y conocer que en Dentsalud existe la solución de forma técnico-científica y con facilidades de pago. Sin embargo, el gran valor promocional que

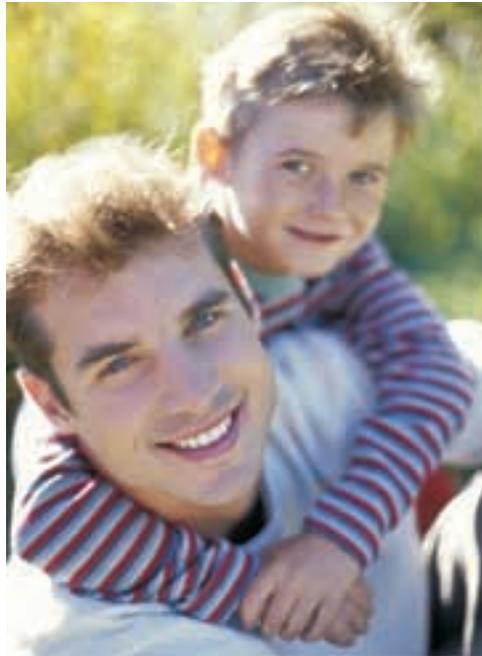
fortalece a la empresa es la satisfacción de los clientes, quienes, al recibir un tratamiento óptimo versus valor pagado, se han constituido en los mayores promotores de nuestros servicios.

Para Dentsalud, su gran propuesta promocional dentro del mercado de la salud oral es el precio competitivo de los tratamientos bajo la ecuación: precio/servicio, calidad y respaldo.

Valores de la marca

Para Dentsalud el valor más importante de sus miembros es la calidez humana, por ser hoy fundamental en la atención del área de la salud. Por eso, el valor de la marca está íntimamente asociado a la importancia que se le da al paciente. Tan pronto el cliente ingresa a Dentsalud, se convierte en el número uno y es objeto de atención humana y personalizada.

La responsabilidad, el compromiso, el respeto, la lealtad y el trabajo en equipo son los pilares para cumplir con la visión y misión que llevará a la empresa al reconocimiento como la mejor red odontológica.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre DentiSalud

- Las clínicas utilizan la anestesia computarizada. Este sistema permite liberar la anestesia de forma controlada, a medida que el paciente la va necesitando. Así se elimina al máximo el dolor durante los procedimientos, y se genera en el paciente confianza en el profesional y en las técnicas procedimentales empleadas.
- En Dentsalud, los pacientes nerviosos y los niños pueden utilizar el sistema de sedación consciente, que permite, de forma segura y con un grupo médico interdisciplinario, que el paciente sea atendido rompiendo la ansiedad y angustia que en condiciones de anestesia normal siente.
- Se utiliza la cámara intraoral. Es un sistema que le permite al profesional generar un diagnóstico preciso, y al paciente ver el estado de su boca durante la valoración, así como los resultados al terminar su tratamiento.
- Se ofrece un producto novedoso y único en el mercado en alianza con Liberty Seguros. Mediante una afiliación por un año, al paciente que lo adquiere tiene derecho a: una póliza de asistencia de urgencias odontológicas terminadas e ilimitadas sin costo adicional, dos profilaxis anuales, tarifas preferenciales en tratamientos estéticos y siete radiografías periapicales para diagnóstico.

