



Mercado

La Casa Dann Carlton en sí misma es un espacio cálido que día a día invita no sólo a organizar eventos de alto perfil empresarial y gubernamental, sino que también brinda a sus huéspedes lugares íntimos y llenos de detalles, para celebrar momentos tan especiales como noches de bodas y aniversarios. Estas fechas son de gran importancia para el equipo que trabaja en el hotel, encargado de crear el mejor ambiente para cada ocasión. Su principal interés es satisfacer las necesidades y gustos de los huéspedes, quienes siempre serán recibidos con una calurosa bienvenida, como si estuvieran en su hogar.

Este hotel es una de las principales alternativas para turistas, empresarios y ejecutivos que llegan a Bogotá en plan de trabajo o de descanso. Sus lujosas habitaciones están dotadas con lo último en tecnología, y cuentan también con sistemas especiales de seguridad en puertas y ventanas.

Logros

La imponente estructura de concreto ubicada estratégicamente en uno de los sectores más exclusivos de la ciudad, fue galardonada con el Premio Internacional Excelencia Inmobiliaria Aporte Arquitectura de Bogotá,



categoría Hotelera FIABCI. La Casa es un hogar en Bogotá para sus huéspedes, quienes no sólo encuentran excelentes servicios en su estadía, sino también calidez, respeto y honestidad, valores propios del equipo humano altamente competitivo que labora en el hotel.

Líder en el sector hotelero por su alto esquema de seguridad, Casa Dann Carlton cuenta con puertas y ventanas blindadas, sistema contra incendios, cubrimiento para emergencias médicas y circuito cerrado de televisión las veinticuatro horas. Además, tiene escaleras externas de emergencia, un equipo humano y otro canino que brindan a huéspedes y visitantes los más amplios estándares de seguridad.

Historia

El Hotel Casa Dann Carlton fue creado por la señora Gutta Knorpel y su hijo Boris Spiwak (fallecidos recientemente). Forma parte de la Organización Dann, que cumplirá cuarenta años brindando excelencia y calidad. En sus inicios, abrió 144 habitaciones y empezó toda una historia de crecimiento y solidez que seguiría desarrollándose a través del tiempo.

Años más tarde se construye el Hotel Dann Cali, con una estratégica ubicación en la mejor zona comercial de esa ciudad. En 1988 se construye en Bogotá el

moderno Hotel Dann Norte, equidistante de importantes centros comerciales, financieros y gastronómicos. Posteriormente, el Hotel Dann Monasterio, ubicado en la ciudad de Popayán, entra a formar parte de la cadena Dann.

Las exigencias del mercado obligan a implementar la Línea Carlton, al clásico estilo europeo, con el Hotel Dann Carlton Bogotá-103. Continúan el Hotel Dann Carlton Cali, el Hotel Dann Carlton Bucaramanga, el Hotel Dann Carlton Medellín, elegido como el mejor hotel del país en los últimos dos años, y el Hotel Dann Carlton Quito en Ecuador, liderando el mercado hotelero en esa ciudad.

Para atender la demanda de Bogotá, abre sus puertas otra obra más de la Organización Dann, llamada Casa Dann Carlton, con una moderna y elegante arquitectura.

El crecimiento de la Organización continúa con el Dann Combeima, en Ibagué; el Dann Carlton Barranquilla, el Dann Cartagena y el Dann Carlton Belfort en Medellín, y con la apertura de dos nuevos destinos, en el eje cafetero el Hotel Dann Carlton Pereira y en los llanos Orientales el Hotel Dann Carlton Villavicencio.

Producto

La Casa Dann Carlton cuenta con dieciseis hoteles y once destinos, y proyecta una expansión nacional e internacional. En la actualidad, con motivo de la primera década de fundación, este prestigioso hotel sigue abriendo sus puertas a los grandes eventos nacionales





e internacionales. En plena calle 94 con avenida 19 se dan cita célebres hombres de la política o de la economía, artistas, cantantes, reinas y embajadores.

La Casa Dann Carlton ofrece 243 confortables y cómodas habitaciones con generosos espacios que van desde 48 hasta 105 metros cuadrados. Algunos de estos espacios tienen chimenea, amplios baños con tina, equipo de sonido, servicio de *voice mail*, *wake up call* e Internet banda ancha con cableado estructurado.

Pensando en sus huéspedes, el hotel cuenta con servicios adicionales. Entre los cuales se encuentran: agencia de viajes, salón de juegos, galería de artesanías, sala de belleza, *drug store*, 248 parqueaderos cubiertos, asesoría para planes turísticos, compras, actividades culturales en la ciudad, sus alrededores y servicio de taxi seleccionado. Ello permite a los visitantes gozar con plena confianza en cualquiera de estas actividades, que cuentan con todo el respaldo de la Organización Dann.

Asimismo, ofrece otros servicios como restaurante, gimnasio, piscina climatizada, sauna, baño turco, *business center* y bar en el lobby, donde cada miércoles un show musical nacional o internacional acompaña las veladas con gran variedad de licores. Éstas son alternativas especialmente elaboradas para la ocasión, y ofrecen al huésped esparcimiento nocturno comparable al de las grandes ciudades, sin necesidad de que se desplace de su lugar de habitación.



Desarrollos recientes

La Casa Dann Carlton registra un alto índice de ocupación. Además, el hotel cuenta con 1.250 metros cuadrados representados en doce salones para atender con esmero eventos empresariales y sociales. Destaca el Centro de Convenciones del Salón Britania, considerado el salón más grande del norte de Bogotá. Tiene capacidad para 1.000

personas, tecnología de punta, Internet inalámbrico *Wi Fi* y recursos audiovisuales de última tecnología que aseguran el éxito de cualquier evento.

Como si fuera poco, la Organización Dann ofrece 93 soluciones habitacionales en una moderna torre contigua al hotel, para huéspedes de larga estadía. Es la perfecta combinación de equipamientos, facilidades y servicios con altos estándares de seguridad y óptimos acabados para brindar comodidad. Todo ello con todos los servicios de la hotelería moderna.

Además, la torre ofrece espacios desde 35 hasta 150 metros cuadrados. Las habitaciones van desde tipo estudio, hasta Suite Superior, Carlton Suite e Imperial Suite; esta última dúplex con sala comedor, cocineta y terraza.

Por otro lado, la Casa Dann Carlton se ha posicionado como uno de los lugares favoritos por propios y extraños para degustar la variedad de platos nacionales e internacionales ofrecidos en sus festivales gastronómicos. Estas delicias se acompañan de muestras folclóricas y culturales del país o de una región visitante en el Festival. Esto ha convertido al restaurante La Trattoria, en una permanente embajada que reúne a diplomáticos y extranjeros visitantes o residentes, en torno a la gastronomía. Ya es usual que los huéspedes pregunten cuál es la sorpresa con que el Departamento de Alimentos y Bebidas los cautivará en cada visita.

Promoción

Sin lugar a dudas, la promoción más efectiva que pueda tener el hotel es la excelencia y la calidad de los servicios que presta. Para la organización es

esencial mantener estándares que garanticen la satisfacción de los huéspedes y visitantes. El compromiso es hacer de la excelencia y la calidad no sólo su *slogan* publicitario sino un estilo de vida.

Certificado de Alta Excelencia y Calidad, y categorizado Cinco Estrellas por la SGS Société Générale de Surveillance, la Casa Dann Carlton continúa con su legado de profesionalismo, entrega y dedicación a miles de huéspedes que han disfrutado de su estadía a lo largo de diez años de labores. La ratificación afirma el compromiso permanente con el mejoramiento continuo de los procesos.

Valores de marca

Amabilidad y excelencia, dos palabras que marcan la diferencia para quien visita la Casa Dann Carlton, uno de los más prestigiosos hoteles calificados entre los más elegantes y confortables dentro del *ranking* de la hotelería en el continente.

Los valores de marca están íntimamente asociados a estos dos conceptos, y se ven reflejados no sólo en la imagen que proyecta, sino en su logo símbolo. Éste es pulcro, directo y cálido, inspira tradición y confianza, y transmite solidez.

Estos valores, unidos a la excelente prestación de servicios, hacen que la marca sea de alta recordación y que por ello venga de inmediato a la memoria de nuestros clientes la entera satisfacción.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Casa Dann Carlton

- Al año, la Casa Dann Carlton consume 52.933 kilos de naranjas, 220.500 unidades de huevos y 29.617 bolsas de leche para ofrecer a sus huéspedes excelente calidad y nutrición en sus platos.
- La Casa Dann Carlton cuenta con ventanas, puertas blindadas y un circuito cerrado de televisión las veinticuatro horas, características que lo hacen líder en el sector hotelero por su alto esquema de seguridad; siendo el preferido por altas personalidades gubernamentales para sus reuniones.
- En los dos últimos años, la Casa Dann Carlton ha invertido en mejoras \$4.500 millones de pesos, con el fin de fortalecer sus instalaciones brindando confort y excelencia en sus servicios.