



Un placer para todos los días

Mercado

En Colombia, el retail ha venido teniendo una dinámica acelerada en los últimos años. Los cambios económicos en el país, la necesidad de encontrar buenos precios para mantener los niveles de vida, y la necesidad de optimizar el tiempo libre, han hecho posible la entrada y consolidación de los grandes supermercados, los cuales soportan su estrategia en una fuerte promesa promocional, y en una oferta que lejos está de limitarse a la del mercado habitual. De otro lado, el canal tradicional se mantiene vigente, siendo el lugar en donde los consumidores tienen un trato mucho más personalizado, haciendo del capital humano uno de sus activos más importantes, acompañado de la cercanía a los hogares del consumidor. Estas dos variables del mercado han hecho que el consumidor se debata entre la oferta y la cercanía, y es este el lugar en el cual Carulla ha encontrado su oportunidad para construir su estrategia de marca, la de un supermercado que basa su promesa de valor en el conocimiento profundo del cliente, el cual se ve reflejado en el desarrollo de productos, ofertas y surtido, pensados en sus necesidades y en un servicio al cliente llevado a sus más altas expectativas.



Logros

Conociendo profundamente a su consumidor por medio de estudios de mercado y de una manejo integral de la base de datos de sus compradores, Carulla se ha dedicado a la construcción de una experiencia de compra única dentro del segmento del retail, en la cual, en cada punto de venta cada cliente se siente importante, encuentra justo lo que necesita y

se sorprende con nuevos productos y con una actitud total de servicio, construyendo entre este y la marca una relación de confianza. En términos de producto, además de mantener la excelencia en la selección de sus insumos, Carulla ha dedicado sus esfuerzos al desarrollo de líneas de producto diferenciales en el sector, con los más altos estándares de producción, lo que ha permitido que sea recordada por su calidad en categorías tan sensibles como frutas, verduras y carnes, y que haya cambiado la percepción de las marcas propias, haciendo que, más que ser una excelente opción en precio, sean una opción de alta calidad. Con relación a

sus puntos de venta, su diseño ha sido desarrollado con base en la comodidad del consumidor, en exaltar sus productos para generar mayores niveles de provocación y de esta manera hacer de la experiencia de compra algo que siempre sea placentero repetir en cada uno de sus 81 puntos de venta localizados en las más importantes ciudades del país. Todo esto ha hecho que hoy en día Carulla se haya convertido en la marca de retail preferida por el segmento de mercado más exigente del país.

Historia

El primero de febrero de 1905, el señor José Carulla Vidal, constituye en Barranquilla la firma "Carulla & Cía", la cual tenía como objeto la comercialización de vinos y otros productos traídos de Europa, al igual que otros artículos nacionales como café, tagua y caucho.



En 1907, abren su primer almacén en Bogotá, situado en la calle Florián No. 200 (hoy Cra 8. No. 12-42), con el nombre de "El Escudo Catalán". A comienzos del año 1909, se abre la siguiente sucursal de "El Escudo Catalán" en la actual calle 15 No 8-90, época en la cual ya se posicionaba como un almacén exclusivo con productos de la más alta calidad. Entre los años 1910 y 1929, Carulla establece despachos de sus productos importados a distintas ciudades colombianas, y se inaugura la primera bodega de la empresa, en donde se comienza con la tecnificación del envasado del vino y el empaque de aceitunas y alcaparras.

En 1939, en el tradicional barrio Teusaquillo de Bogotá, abre sus puertas el primer almacén con el nombre de Carulla & Cía. Este almacén fue el primer acercamiento al concepto de auto servicio empezando a manejar productos perecederos como carne, pollo, frutas y verduras.



En 1953, basado en conceptos traídos de México y Estado Unidos por Don José Carulla Soler, hijo del fundador, se inaugura en la calle 53 con carrera 21, Carulla El Campín. Es en este nuevo almacén, donde por primera vez aparece el óvalo verde que ha venido identificando a la marca Carulla durante todos estos años.

Para el año de 1971, Con la apertura de nuevos almacenes en Bogotá, la operación de la marca Carulla se extiende de igual manera a Cartagena y a la ciudad de Cali, dando las bases de una cadena de supermercados con presencia en las principales ciudades del país.

En 1979 nacen los almacenes 2x3, pequeños auto servicios, estratégicamente ubicados para llegar a un segmento que buscaba rapidez, servicio y atención en horarios no convencionales, con todas las características de una tienda de conveniencia. Este fue el origen de los actuales Carulla Express.

Ya en el año 2000, la fortaleza de la marca y la necesidad de sostenerse en una posición de vanguardia en el mercado detallista colombiano genera la fusión con almacenes Vivero, súper centros de gran posicionamiento en la costa norte de Colombia. Nace en esta fecha la organización Carulla Vivero S.A.

Con el slogan de “Un placer para todos los días”, Carulla llega en el año 2005 a sus cien años de operaciones comerciales, entregando los mejores productos y servicios a los consumidores del país y consolidándose como la cadena de retail con los más altos estándares de calidad en el mercado.

Producto

Luego de más de cien años de servicio, innovación y calidad, Carulla es una marca querida y reconocida en toda Colombia, con almacenes en las principales ciudades del país, desde Popayán hasta el Cerrejón.

Almacenes amplios, modernos, cómodos y con todas las características necesarias para brindar a los

clientes una experiencia de compra única y placentera.

Con horarios extendidos a las 24 horas, servicios de domicilios, ventas corporativas y compras vía internet. Líderes en conocimiento de sus clientes y desarrollo de soluciones de negocio.

El surtido, la calidad, la frescura y la variedad de los productos que ofrece la marca Carulla en cada una de sus secciones, hacen la diferencia y condensan el espíritu de la promesa que se entrega a los clientes: Un placer para todos los días.

La marca Carulla está respaldada por su industria, un conjunto de plantas de producción que desarrolla panes, tortas, embutidos, bebidas, tamales, granos y todas las delicias de la comida gourmet.

Desarrollos recientes

Carulla, siempre comprometida con la calidad de los productos que proporciona a sus clientes, ha desarrollado procesos que le permiten mantener en su oferta de perecederos, el punto perfecto de consumo.

Con procesos de maduración para sus carnes, los cuales le han permitido posicionarse como una de las mejores y más variadas ofertas del mercado. Con tiempos cuantificados en el manejo de sus frutas y verduras, que le permiten al consumidor final tenerlas en su mesa con la frescura que el campo proporciona y en el nivel de madurez con el que se puede disfrutar de todo su sabor y propiedades.

Paralelamente al proceso de los perecederos, Carulla ha consolidado su portafolio de productos de marcas propias, consolidando alianzas con los mejores productores en cada una de las industrias, haciendo que la calidad de sus desarrollos se expanda mas allá de la de los perecederos, categoría en la cual siempre ha estado tan bien posicionada. Desde su línea de delicatessen, pasando por abarrotes, alimentos para niños o líneas saludables, hasta sus desarrollos en

productos de para el hogar, hacen que hoy en día la marca Carulla sea un sello de calidad para cualquier producto, sin importar su categoría.

Promoción

Carulla fue la primera marca de retail que desarrolló en Colombia el concepto de días especiales, en el cual cada día de la semana hay un placer para disfrutar con precios especiales. De esta manera, el martes del campo, el jueves para verse mejor, el viernes de celebración, el sábado de parrilla y el domingo de provocación, se han constituido como sus pilares de promoción para ofrecerle a sus clientes mejores precios y experiencias focalizadas en sus puntos de venta. A sí mismo, el desarrollo de planes de acumulación de la tarjeta Supercliente, le ha permitido a sus compradores adquirir a excelentes precios toda clase de artículos para el hogar, desde copas, vajillas, cubiertos, hasta sábanas y tiquetes aéreos; todo para reforzar en el plano promocional que Carulla es un placer para vivir todos los días y premiar la fidelidad de sus clientes.

Valores de marca

Durante estos, más de cien años, la marca Carulla se ha construido sobre la base de sus valores fundamentales: Honestidad, Respeto y trabajo en equipo, originados en su fundador Don José Carulla Vidal y seguidos por sus miles de empleados.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Carulla

- Carulla fue el primer supermercado de Colombia con el concepto de auto servicio el cual fue la semilla que permitió el desarrollo del comercio detallista en el país.
- Las frutas y verduras de Carulla están desarrolladas con un proceso de maduración que les permite estar frescas por una mayor tiempo en el hogar de sus compradores.