



BODYTECH®

Centro Médico Deportivo

Mercado

En la actualidad cerca de 1.700 millones de personas en el mundo padecen sobrepeso u obesidad, cifra que se acerca al 25% de la población mundial y que tiende a incrementarse con consecuencias fatídicas para la salud. Del 10 al 12% de estas personas sufren de diabetes y un 15% adicional tiene algún grado de alteración en el metabolismo según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En Colombia, de acuerdo con un estudio de la Universidad de Caldas, existen 12 millones de personas con sobrepeso u obesidad y cerca de 1 millón de personas con diabetes. La magnitud de estos problemas es incalculable. Este panorama es más que preocupante y evidencia la carencia de hábitos adecuados de ejercicio y alimentación en el país, sumado a la informalidad en la cultura del ejercicio.

Hace más de una década el Centro Médico Deportivo BODYTECH contribuye para que estas cifras se reduzcan. Es así como más de 330 mil personas han entendido la necesidad de llevar una vida saludable a través de la práctica del ejercicio.

BODYTECH se constituye entonces en una joven empresa dentro de un mercado que está por ser desarrollado en su máxima expresión. Es por esto que su expansión apenas comienza, teniendo como objetivo final involucrar a muchos más colombianos y latinoamericanos a la cultura del ejercicio dirigido e inteligente, a través de una moderna infraestructura, profesionales idóneos y los mejores servicios del mercado *fitness* nacional e internacional.

Logros

Hace 10 años nace BODYTECH rompiendo todos los esquemas conocidos hasta entonces. Este nuevo negocio transforma la percepción del gimnasio informal, abriendo el primer gran punto con 800 Mts², en una



de las vías más concurridas de la Capital Colombiana. Esta apertura evidencia la nueva propuesta de grandes formatos profesionalizados e iluminados, la importación de equipos de última tecnología para la práctica del ejercicio y la diversidad en los servicios.

Uno de los logros más significativos de BODYTECH ha sido el impulso de la prescripción del ejercicio como una cultura permanente y benéfica para mejorar la calidad de vida de todos sus afiliados.

Otro gran logro de la marca lo constituye la certificación por parte de los entes gubernamentales de las sedes de BODYTECH como CAPF (Centros de Acondicionamiento y Preparación Física) e IPS (Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud), convirtiendo a la empresa

en el único Centro Médico Deportivo del país en ser **Habilitado** para la prestación de servicios de salud.

En esta década la marca ha mejorado la calidad de vida de miles de personas, generando además más de 1.500 empleos, directos e indirectos, convirtiéndola en una de las firmas más prósperas y de mayor proyección e impacto social de Colombia.

BODYTECH ha logrado, en sus primeros 11 años de servicio, constituirse en la empresa más grande del sector en Colombia y Latinoamérica con estándares de calidad mundial, servicios vanguardistas y un equipo profesional altamente capacitado.

Historia

En 1997 con el apoyo del Fondo Nacional de Garantías (FNG) y con pequeños préstamos de algunos bancos, dos jóvenes estudiantes del M.B.A. de la Universidad de Los Andes logran plasmar su proyecto de grado fundando BODYTECH el 14 de julio de 1997, inaugurando su primera sede el 9 febrero de 1998 en la carrera séptima con calle 63, en el barrio Chapinero de Bogotá. Esta sede, con 800 Mts² y 30 empleados, recibió 1.800 afiliaciones el primer mes cuando las proyecciones más optimistas hablaban de 1.000 afiliaciones en 6 meses.

Este éxito inicial evidenció que la gente comenzaba a tener una clara conciencia de la importancia del ejercicio dirigido para optimizar su calidad de vida e

incluso se dieron casos entre los afiliados de mejoras en diferentes enfermedades, además entidades y organizaciones financieras dieron su apoyo e hicieron posible la expansión de la empresa en Bogotá y otras ciudades del país.

En el año 2005 BODYTECH adquirió las 8 sedes de la cadena de Centros Médico Deportivos Athletic ubicadas en Bogotá, ampliando así sus servicios a los estratos 3 y 4.

A través de la historia la empresa se ha consolidado como una organización pujante con un ascenso vertiginoso que hasta el día de hoy arroja 40 sedes en ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Villavicencio, Cali y Manizales.

De esta forma el CMD BODYTECH se posiciona como la red de Centros Médico Deportivos con mayor experiencia, cubrimiento y proyección en el país, afianzando la cultura del ejercicio y desarrollando los hábitos de salud en la población colombiana.

Producto

La filosofía de esta empresa es la promoción y la prevención de la salud para alcanzar una mejor calidad de vida. La firma se dedica a cumplir sueños y alcanzar metas en salud, deporte y belleza, cimentada en servicios individualizados, un equipo especializado, tecnología de punta, investigación científica y procesos de mejoramiento continuo; herramientas que fusionadas dan como resultado un completo y excelente servicio en cada una de las sedes del país.



Para cumplir los objetivos de los afiliados BODYTECH cuenta con un Área Médica, conformada por Médicos Deportólogos, Nutricionistas, Fisioterapeutas y Entrenadores que manejan y previenen enfer-

medades cardiovasculares, osteomusculares o endocrinológicas y que a su vez son el soporte para la estructuración del portafolio de productos y servicios.

Dentro de este marco de referencia, el portafolio de servicios de BODYTECH se divide en 2 categorías: Los **Servicios Médicos Deportivos** los cuales corresponden a los servicios incluidos integralmente al afiliarse a la empresa y los **Servicios Médicos Complementarios** que se prestan dentro de las instalaciones de manera complementaria, con el objetivo de satisfacer necesidades particulares de cada afiliado en la práctica de ejercicios saludables.

Entre estos servicios se encuentran *Fisioterapia y Readaptación Funcional, Nutrición y Dietética del Deporte, Entrenamiento Personalizado y Semipersonalizado*, las nuevas técnicas de entrenamiento Funcional: *Kinesis y Pilates Reformer*, el programa de **BODYTECH Moms**, *Piscina semiolímpica* (Sede Chicó y Suba) y **BODYTECH kids** programa diseñado para los niños.

Para la marca el soporte tecnológico cobra particular importancia, trayendo consigo no solo las mejoras en la práctica del ejercicio sino también innovación e investigación. Es por ello, que siempre se han buscado las mejores marcas fabricantes de equipos y las últimas tendencias del ejercicio mundial para ponerlas al servicio de los afiliados.

En la actualidad las sedes de BODYTECH se ubican estratégicamente con una cobertura geográfica de fácil acceso, cercanía a vías principales y conveniencia para atender las necesidades de los diferentes afiliados.

Desarrollos Recientes

En el 2008 la organización pretende abrir nuevas sedes en otras ciudades de Colombia y dar el gran paso para la internacionalización de la marca. Uno de los grandes avances de la empresa es su *Software Médico* donde las historias clínicas, hojas de vida y los logros paulatinos de los afiliados se registran de manera digital. Este sistema, creado en red, vincula todas las sedes con información pertinente sobre los cuidados especiales, los programas de entrenamiento y los factores de riesgo que presenta cada persona.

A estos avances se suma la implementación en todas las sedes del país de "Body Systems". Programas diseñados y certificados en laboratorios de última tecnología, y utilizados por más de 4 millones de personas en el mundo para obtener una mejor condición física. Son las clases grupales preferidas por los afiliados debido a sus excelentes resultados tanto estéticos como de salud.

BODYTECH ha implementado nuevas técnicas de entrenamiento funcional como Kinesis y Pilates Reformer, éstas contribuyen a la diversificación del ejercicio y se constituyen en alternativas para la práctica física regular, buscando ofrecer siempre lo mejor del mercado *fitness*.



Promoción

BODYTECH ha manejado la promoción de su marca a través de ejemplos de vida y superación con toda serie de figuras públicas, patrocinando deportistas de alto rendimiento, al igual que el Concurso Nacional de la Belleza y el apoyo a diversas obras de responsabilidad social.



De esta forma se ha difundido "Vive una Experiencia BODYTECH" un slogan que encierra la identidad de la marca, que invita a vivir algo diferente, que sugiere un cambio de vida y nuevas alternativas de salud, belleza y deporte.

Este posicionamiento en el

mercado se ha dado gracias a que esta joven compañía, entiende la lógica de la comunicación como una herramienta para el mejoramiento de la calidad en el servicio, es por eso que ha desarrollado todo un sistema de información con los clientes.

- www.Bodytech.com.co es el Portal en Internet, que representa la creación de una comunidad virtual tendiente a personalizar la comunicación con los afiliados, mejorar la calidad del servicio y reforzar los canales de comunicación empresarial.

- BODYTECH Fitness Magazine, es la primera revista *fitness* de circulación cerrada del país, constituida en una de las herramientas comunicativas de mayor impacto en la empresa y uno de los proyectos publicitarios más ambiciosos e importantes, con un tiraje bimestral de 35 mil números.

- Continuando con la generación de herramientas de comunicación surge el Boletín Virtual como uno de los medios más efectivos de información. Esta herramienta que mensualmente se envía a más de 150 mil personas inscritas en la base de datos BODYTECH, se une a los medios de comunicación ya mencionados. La combinación de estas herramientas ha consolidado una doble vía de comunicación que hoy, con el impulso de internet, constituyen una sólida base de información al servicio de los clientes.

Finalmente y con motivo de sus diez años de fundación, BODYTECH lanzó su más reciente trabajo publicitario y de comunicación: el libro "*BODYTECH 10 años de bienestar*". Una pieza editorial de circulación limitada de la más alta calidad, que recoge toda la filosofía de la empresa.

Valores de Marca

De acuerdo con Camilo Herrera Mora, especialista en Branding y presidente de Raddar, "la entrada de BO-

DYTECH al mercado colombiano, elitizó el sentido del *wellness*, es decir, la gente ya no solo quería salud, sino quería sentido de pertenencia, status y exclusividad. Esto empujó a la compañía a que focalizará su estrategia con segmentos definidos y valores diferenciados, logrando con esto mucho más que una segmentación de mercado, logrando que la marca se convirtiera en la Premium Brand del mercado, aportando a sus usuarios nuevos valores y grandes beneficios".

Reconocimiento y Confianza, estas dos palabras definen la credibilidad de la marca por parte de los afiliados y demás colombianos amantes de la salud y el ejercicio. BODYTECH es sin lugar a dudas el mayor referente para las personas que hablan de gimnasios o de Centros Médicos Deportivos en Colombia.

Otro valor de marca lo constituye haber sido nombrada como una empresa "**Endeavor**". La Fundación Endeavor, es una organización mundial sin ánimo de lucro que fomenta el desarrollo económico y la transformación de las economías emergentes, identificando 'Emprendedores de Alto Impacto' quienes, además de este reconocimiento, reciben asesorías estratégicas de alto nivel, potencializando, fortaleciendo y consolidando su empresa de cara a la expansión internacional.

A esto se suma que BODYTECH hace parte del programa *Colombia Capital* de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que capacita a las empresas que pretenden ingresar al mercado de valores colombiano. Uno de los objetivos de la empresa en este programa es la emisión de bonos por 25 mil millones de pesos en el 2010 y la posterior emisión de acciones, como una estrategia para democratizar la empresa y expandir sus servicios nacional e internacionalmente..

La firma ha sido, además, tres veces finalista de los Premios Portafolio en la categoría Servicio al Cliente y finalista en la categoría Empresarial del Premio "*Entrégate a Colombia*" realizado por Servientrega. Estos premios son creados para exaltar, reconocer y estimular el esfuerzo de empresas colombianas, que han desarrollado una gestión destacada, logrando posicionarse, consolidarse y sostenerse, en el marco de la competitividad global.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Bodytech

- Bodytech tiene más de 65 mil Mts² de áreas fitness en el país.
- En el 2007 Bodytech creció un 26% con respecto al año anterior.
- Para el 2012 Bodytech pretende ser el Centro Médico Deportivo Líder en Latinoamérica.
- Bodytech es socio estratégico de Life Fitness, la marca número 1 del mundo en equipos cardiovasculares, osteomusculares y de peso libre.