



Mercado

Argos es líder en la industria cementera colombiana con más del 51% de participación en el mercado; es el cuarto productor de cemento en América Latina con inversiones en Panamá, Haití y República Dominicana; el sexto productor de concreto en los Estados Unidos; el quinto proveedor de cemento importado a los Estados Unidos y, asimismo, realiza exportaciones de cemento y clinker a 32 países.

En Colombia, Argos es el mayor transportador de carga terrestre. Dentro del proceso de expansión y aseguramiento de recursos, Argos cuenta con plantas de

que demanda una inversión de US \$300 millones. Argos es el único productor de cemento blanco en Colombia.

La mayor capacidad de producción de concreto de Argos está en Estados Unidos, donde produce 8,9 millones de metros cúbicos anuales. Esta capacidad está respaldada con 134 plantas de producción y 1.350 mezcladoras.

En Colombia, tiene una capacidad de producción de 1,7 millones de metros cúbicos anuales, con cuarenta plantas de producción y 330 mezcladoras para el transporte. Por su parte, Latinoamérica tiene una capacidad de 0,5 millones de metros cúbicos, diez plantas y setenta mezcladoras. Adicionalmente, Argos posee ocho plantas de agregados (grava y arena), insumos estratégicos para la producción de concreto que se encuentran distribuidas en todo el territorio colombiano y suman una capacidad de dos millones de toneladas.

Historia

Argos, fue fundada en 1934, y después de su asociación con Cementos del Nare, inició una fructífera labor de creación de empresas en

diversas regiones del occidente de Colombia. Surgieron así: Cementos del Valle en 1938; Cementos del Caribe en 1944; Cementos El Cairo en 1946; Cementos de Caldas en 1955; Tolcemento en 1972; Colclinker en 1974, y Cementos Rioclaro en 1982. Finalmente, en la década del noventa, adquiere participación accionaria en Cementos Paz del Río.

En 1998 adquirió la Corporación de Cemento Andino de Venezuela, y posteriormente estableció alianzas para hacer inversiones en Cementos Colón de República Dominicana, Cimenterie Nationale d'Haiti, de Haití, y Corporación Incem de Panamá.

En 2005, fusiona todas sus compañías productoras de cementos en Colombia, adquiere las compañías concretas Southern Star Concrete y Concrete Express de Estados Unidos.

En 2006 adquiere la concretera Ready Mixed Concrete Company de Estados Unidos, fusiona sus compañías productoras de concreto en Colombia (Agrecón, Concretos de Occidente y Metroconcreto) y adquiere los activos cementeros y concretos de Cementos Andino y Concrecem de este mismo país.

Producto

El portafolio de productos de Argos es el más completo de las industrias cementeras en el mercado. Con cementos

y concretos, todos con certificados de calidad y estrictos procesos de producción que aseguran el cumplimiento de la normatividad, la variedad y la innovación son la constante.

Argos comercializa cemento de uso general en colores gris y blanco; cemento de uso estructural, también en colores gris y blanco; cemento gris para concretos; cemento gris de uso industrial, y cemento gris resistente a sulfatos.

Entre los concretos que Argos produce y comercializa, se encuentran: autocompactante, bombeable, de relación agua cementante, fastrack, fluido, convencional, acelerado, impermeable, liviano, para pavimentos, para pisos industriales, para sistemas industrializados, plástico, retardado, relleno fluido y tremie.

Los servicios en Argos complementan el portafolio de productos. Por ellos, a la compañía se le reconoce y valora en el mercado, y son un factor diferenciador frente a empresas que ofrecen productos similares. Argos presta los siguientes servicios:

- Asesoría técnica. Acompañamiento y apoyo a profesionales que utilizan el cemento y el concreto con información privilegiada sobre nuevas y diferentes opciones de uso y aplicación, optimización de consumo de materiales, reducción de tiempos en los procesos constructivos y tecnificación de las actividades, entre muchos otros temas, contribuyendo al mejoramiento de sus actividades laborales.
- Construyá. Es una línea de financiación de carácter rotativo y cuota fija, para compra de todo tipo



generación de energía propias para sus procesos productivos, que le dan una capacidad instalada de 250 MW. Así controla la disponibilidad y el costo de este insumo.

Logros

Para el desarrollo de sus negocios, la compañía cuenta con una amplia infraestructura logística que permite la movilización de materias primas y producto terminado a costos competitivos. En Estados Unidos, cuenta con cuatro puertos y en Colombia con otros cuatro. Adicionalmente tiene dos facilidades portuarias en Venezuela, una en Panamá, una en República Dominicana y una en Haití.

Argos posee catorce plantas productoras de cemento en el continente americano. Once de ellas en Colombia y las restantes en Panamá, República Dominicana y Haití. La distribución geográfica de las plantas en Colombia es ideal en términos logísticos. En la zona norte, con vocación exportadora, están situadas cuatro plantas. Para la satisfacción de la demanda interna hay siete plantas en Antioquia, Cundinamarca, Valle, Boyacá y Santander. La capacidad de todas las plantas es de 11,6 millones de toneladas anuales. En 2009, esta capacidad se ampliará a 13,3 millones de toneladas con la puesta en marcha de una nueva planta en Cartagena,



de materiales de construcción. Está dirigida principalmente a personas no bancarizadas de estratos 1, 2 y 3. Es de rápida aprobación, los requisitos para adquirirlo son mínimos, cuenta con una tasa de interés muy competitiva y tiene grandes facilidades de pago.

- Club de maestros de obra. Proporciona beneficios en las esferas formativa y recreativa. Con beneficios para los maestros y sus familias, quienes se vinculan al Club tienen derecho a asistir a cursos de capacitación; a participar en el torneo nacional de microfútbol, y a acceder a descuentos y beneficios en restaurantes, parques recreativos, cines y establecimientos con los cuales la compañía tiene convenios.
- Capacitación. Van desde conferencias técnicas hasta diplomados estructurados y coordinados con instituciones de educación formal.

Para los administradores y dueños de ferreterías, se han estructurado cursos en administración, mercadeo visual y manejo tributario.

Para los maestros, ayudantes de obra y oficiales, se cuenta con un programa de capacitación y actualización de conocimientos relacionados con procedimientos constructivos.

Para constructores, ingenieros y arquitectos, se tiene un portal de capacitación en Internet, por medio del cual pueden mantenerse actualizados en temas relacionados con la construcción y la administración de obras. Los cursos a seguir son elegidos por los estudiantes de acuerdo con sus necesidades, preferencias y disponibilidad de tiempo.



Desarrollos recientes

En los últimos años, Argos ha experimentado la más grande transformación en sus siete décadas de historia. De ser una empresa constituida por ocho cementeras regionales, tres concreteras, dos preFábricas y múltiples empresas de distribución, transporte y producción de agregados, carbón y energía, Argos se ha convertido en una compañía multinacional, integrada, compuesta por diferentes unidades de negocio orientadas a servir a los mercados de construcción de toda la región.

Por otro lado, el bienestar de la comunidad y el respeto por el medio ambiente son de suprema importancia para la compañía. En la actualidad emplea más de 11.000 personas y desarrolla de forma permanente diversos programas para promover el bienestar de los empleados, sus familias y las comunidades de sus zonas de influencia. En este sentido, Argos realiza aportes anualmente a la comunidad por más de cinco millones de dólares, beneficiando a más de 600.000 personas. En el tema ambiental, se han sembrado más de 10.000 hectáreas con vocación de reforestación. Durante 2007 fueron reforestadas 1.400 hectáreas.

Promoción

Publicaciones. Utilizadas como un mecanismo de comunicación, formación y relacionamiento con los clientes, se han constituido diferentes publicaciones para cada grupo.

Para los distribuidores y comercializadores de cemento se cuenta con la revista *Plomada*, cuyo carácter es formativo, no sólo en el ámbito profesional, sino también en el personal y familiar.

Para el grupo de profesionales de la construcción, incluyendo en ellos a constructores, ingenieros y arquitectos, se cuenta con *360° en concreto*, un coleccionable con temas de vanguardia en materia de construcción, escrito por destacadas personalidades del mundo de la construcción en Colombia.

Para los maestros de obra, se tiene la cartilla *En Obra*, una publicación de carácter formativo sobre temas constructivos.

Valores de marca

Hoy, la orientación al cliente es su razón de ser. Un cambio operativo de esta índole exigió un gran esfuerzo de comunicación. Éste consistió en evolucionar de una marca poco visible, a una que fuera el punto de partida de todas las comunicaciones; de una marca orientada casi exclusivamente al ámbito corporativo, a una que estableciera una relación directa con todos los públicos. La marca se convirtió en el eje alrededor del cual se construyó la nueva cultura corporativa interna y en la encargada de señalar la transformación de la compañía.

Para ser competitiva, para Argos era fundamental contar con una marca corporativa visible y bien definida que cumpliera con su rol de líder del mercado y apoyara claramente a todas las marcas del portafolio. De las características que distinguen a Argos, la marca ha querido destacar la confianza que existe en las relaciones con todos sus públicos. Argos

es el asesor preferido por los clientes gracias a la atención que reciben, lo cual construye relaciones cálidas y cercanas. Una de las prioridades de la empresa consiste en llegar hasta la enseñanza de procesos constructivos para ayudar a sus clientes a ser más productivos y eficientes.

La marca Argos se puede sintetizar en cuatro atributos que describen la personalidad de la empresa: líder, proactiva, atenta e inteligente. Líder, por ser una empresa a la vanguardia en la enseñanza de procesos constructivos y asesoramiento de la industria. Proactiva, por su búsqueda constante de nuevas oportunidades en distintos mercados. Atenta, por la calidez de sus empleados, quienes responden a sus clientes, distribuidores y proveedores siempre de forma abierta y cortés. Inteligente, por ser una empresa que proyecta profesionalismo, excelencia operativa, precisión y visión estratégica.

El logotipo y lenguaje gráfico son herramientas efectivas para señalar la transformación. En el caso de Argos, estos dos elementos anuncian la evolución de la estrategia corporativa y crean un vínculo entre



la corporación y sus unidades de negocio, productos y servicios.

El logotipo actual se diseñó a partir de los elementos del anterior: la pirámide y la esfera. Los dos elementos se sintetizaron en un icono simple, equilibrado y visualmente potente. Se conservó el color azul que ha distinguido a la empresa durante su historia y el sistema visual se complementó con un verde impactante, distintivo y representativo del compromiso con el medio ambiente.

La marca es uno de los elementos que facilitan la expansión de Argos a través de mercados y culturas; consigue que el mensaje de Argos llegue claramente a inversionistas, empleados, maestros de obra o grandes constructores de cualquier región; hace más sencilla la relación de Argos con socios en alianzas, y es un apoyo para la empresa en los mercados de capitales.

Argos es la primera y única compañía cementera en el mundo que se ha atrevido a unificar su portafolio de marcas, contrario a la costumbre de conservar las marcas regionales que se tienen en diferentes lugares. Adicionalmente, es la primera compañía del sector que decide apostar por el mercadeo y apalancar su estrategia de negocio en la construcción de una marca que invierta el flujo del producto del mercadeo, pasando del *push* al *pull*. Para esto, ha fijado su visión de marca en el atributo de ser un facilitador de proyectos, lo cual se hace tangible ante las diferentes audiencias por medio de la expresión: “Argos. Luz Verde”. Todo esto por medio del acompañamiento de campañas de publicidad en medios masivos, algo atípico en la categoría.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Argos

- En 2005, fusiona todas sus compañías productoras de cementos en Colombia, adquiere las compañías concreteras Southern Star Concrete y Concrete Express de Estados Unidos.
- El origen de sus ingresos por zona geográfica es el 53% de Colombia, el 41% de Estados Unidos y el 6% de Latinoamérica; por negocio, el 52% proviene del concreto, el 45% del cemento y un 3% de otros.
- Argos produce anualmente 11,1 millones de metros cúbicos de concreto en 184 plantas, los cuales distribuye por medio de 1.750 mezcladoras.