



Mercado

El entorno fiduciario es muy amplio, abarca inversiones, carteras colectivas, emisión de títulos al mercado, pensiones voluntarias, al tiempo que es el medio para la construcción de edificios y proyectos de infraestructura en todos los campos, siendo mecanismo de garantía y manejo de patrimonios personales, así como una herramienta de utilización por parte de personas naturales y sociedades.

El mayor inconveniente en este tema es el desconocimiento de la figura por la gran mayoría de las personas, lo cual implica para nosotros un gran esfuerzo de capacitación de nuestros clientes y un acompañamiento en sus negocios para estructurar las acciones que son más convenientes en cada caso.

Acción es una fiduciaria independiente, lo que implica un importante esfuerzo en pro del posicionamiento de marca, ya que nuestros nuevos clientes sienten el respaldo de la imagen y generalmente han llegado a nuestra firma a través de quienes ya trabajan con nosotros. En ese sentido el posicionamiento es absolutamente necesario, ya que somos medio en los negocios y por ende las partes que intervienen se tienen que sentir tranquilas con la elección realizada por quien nos contrató.

La creencia de que todas las fiduciarias son iguales es nuestro gran enemigo, ya que el mercado compara los servicios personales por precios, aspectos que no son equivalentes, puesto que de esta manera se confunde el proveedor en volumen con el especializado, lo que impide que se pondere nuestro accionar como una fiduciaria de alta tecnología en la estructuración de los negocios.

Logros

En Acción Fiduciaria nuestro equipo de trabajo está liderado por Pablo Trujillo Tealdo, el fiduciario con más experiencia en Colombia; hemos sido generadores de

gran parte de los productos existentes actualmente en este segmento de mercado. Nuestra firma ha participado en proyectos de gran envergadura como los clubes sociales El Nogal y Metropolitano, los centros comerciales Hacienda Santa Bárbara y Atlantis, los hoteles Embassy Suites, Victoria Regia, Sheraton y Capital, entre otros, así como grandes desarrollos turísticos, acueductos y esquemas de fondeos de inversión cerrados y abiertos, entre ellos fondos inmobiliarios, de facturas y pensiones voluntarias, de las cuales hemos sido pioneros.

Contamos con más de quince años de experiencia, lo que nos convierte en una organización preparada para el desarrollo de grandes proyectos como la reestructuración financiera de varios municipios y departamentos donde hemos participado, la generación de proyectos basados en arrendamientos, el trabajo en renovación urbana, zonas francas y la generación de una zona industrial con puerto en Barranquilla.

Nos caracteriza la creatividad e innovación en la búsqueda de soluciones a los problemas que nos plantean la realidad y el entorno en el que desarrollamos nuestros proyectos.

Historia

Accion Fiduciaria es una entidad que cuenta con 15 años de experiencia en el mercado, con oficinas en Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín y Popayán, debidamente autorizada para funcionar por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 1017 de marzo 17 de 1992, inicialmente bajo el nombre de

Fiduciaria Fes S.A. y, más recientemente, dada la negociación de la mayoría accionaria por parte de Pablo Trujillo Tealdo en asocio con la Fundación Restrepo Barco, cambió su nombre a Acción Fiduciaria, consolidándonos como un grupo humano que trabaja en equipo para el beneficio de nuestros clientes que son nuestra prioridad.

En estos 15 años nos hemos destacado por buscar la excelencia en la prestación de nuestros servicios, por

mantener la mente siempre abierta a los cambios, y a la innovación, sin dejar de lado nuestros principios y valores fundamentados en la transparencia y la honestidad que nos identifican, valores que nos han permitido posicionar nuestra marca, lo cual ha sido, es y será una preocupación permanente.

Ahora somos una compañía encabezada

por una junta directiva conformada por un grupo de profesionales selectos, independientes y con un amplio conocimiento en el mercado fiduciario y que por ende representan la credibilidad, experiencia y efectividad en el accionar financiero.

Producto

La fiduciaria maneja tres grandes ramas de productos, los encargos consistentes en hacer gestiones por cuenta de terceros sobre bienes o dineros; el fideicomiso o patrimonio autónomo, es decir, independizar bienes para lograr con ellos una finalidad específica, muchas veces reuniendo esfuerzos de varios partícipes; y de otro lado las carteras colectivas o fondos que refieren un manejo colectivo de inversiones de distinto tipo.

A estas herramientas se unen las necesidades y deseos del cliente, parametrizados por las limitaciones legales que puedan existir en el campo en el cual se quiere hacer un desarrollo.

La fiduciaria es ante todo una herramienta que permite crear confianza entre las partes, por ello la marca tiene tanta importancia, ya que cuando ésta es conocida automáticamente genera



facilidades para que los participantes de un proyecto se comprometan en la entrega de las labores o bienes que a cada uno le corresponden, eliminando la natural incertidumbre que existe en el ámbito de los negocios.

Desarrollos recientes

En Acción Fiduciaria entendemos que el buen servicio se refleja en dos principios, profesionalismo en el acompañamiento y sistemas administrativos buenos y confiables.

En el acompañamiento hemos diseñado una estrategia para convertirnos en centro de negocios, conscientes que a la fiduciaria llegan personas con muy diferentes necesidades, que son complementarias. En Acción actuamos como un gran centro de negocios que acumula inversionistas, oportunidades de inversión, garantías, entidades financiadoras, asesores de las mejores especificaciones y experiencias recientes en proyectos similares. En ese sentido una de nuestras funciones más importantes es facilitarles a los clientes los conocimientos y contactos para que consigan el fin buscado.

En la parte de administración estamos desarrollando todos los sistemas necesarios para el manejo de negocios a distancia, conscientes de la necesidad que existe de conocer la información relacionada con cada nuevo proyecto, por parte de los clientes. En esta línea hemos desarrollado y estamos implementando toda una red de sistemas que permitirá a nuestros clientes el total acceso a su información, lo cual indudablemente redundará en una mejor vigilancia sobre el resultado, mayor capacidad y oportunidad en las instrucciones y en general mejoría y acción en el desarrollo de cada iniciativa.

Promoción

Nuestra campaña publicitaria, desarrollada en el último año, se ha basado primordialmente en la promoción institucional de la nueva imagen de nuestra compañía a través de publicidad exterior en los diferentes proyectos inmobiliarios. En igual medida participamos como patrocinadores en eventos que apuntan a nuestro mercado objetivo como lo son: Convenciones sectoriales, conferencias, charlas académicas, torneos de golf, etc. Dichas acciones nos han servido para posicionarnos como





www.accion.com.co

Superintendencia Financiera de Colombia

OTRO PROYECTO QUE TOMA ACCIÓN!



ACCION FIDUCIARIA

Investigaciones de la Nación en la media y en el mundo

Inversiones de todo tipo · Administración de Recursos · Fideicomisos · Constitución de Garantías · Cobro de Cartera y Pagos en su nombre

marca y lograr la fidelización de nuestros clientes. Así mismo, nuestras comunicaciones han reflejado lo que nuestra imagen representa: Agilidad, facilidad, accesibilidad, modernidad y rentabilidad, lo que nos consagra como una compañía de absoluta confianza.

Valores de marca

Desde un comienzo al trabajar sobre el nuevo nombre e imagen que se le quería dar a la compañía, se pensó en el atributo más importante que los clientes deseaban en sus negocios y en especial en la empresa que los manejaría. La mayor crítica se centraba en la lentitud y la pasividad con la que otras firmas de nuestro sector manejaban los negocios, por ello se optó por el nombre de Acción, decisión con la que se empezó el diseño simbólico de la marca y a partir de la cual se encontró que el guepardo o chita era el emblema adecuado para reflejar nuestra identidad corporativa dados sus atributos. La agilidad y velocidad de este felino son proverbiales, pero no es un animal de resistencia sino de efectividad, por ello

debe planear cuidadosamente sus ataques y tener una adecuada visión del entorno, su planeación y estrategia deben ser certeras y trazadas en un plazo muy corto, su desempeño en el momento de la acción no admite errores y la ejecución debe ser impecable para lograr el objetivo. Todas éstas son características que debe tener nuestra organización, ligera, ágil y efectiva.

El manejo gráfico de nuestra marca y sus colores llevan a reflejar una organización moderna y alejada de las características habituales en las imágenes del sector financiero que sólo tratan de reflejar la seriedad, solidez y seguridad, que si bien son importantes, generalmente se encuentran acompañadas de lentitud y distanciamiento del cliente, aspectos contrarios a nuestra filosofía en donde se destacan la cercanía y la decisión dentro de una organización seria, sólida y segura.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Acción Fiduciaria

- Acción Fiduciaria es una fiduciaria con operación nacional.
- Los negocios en Acción Fiduciaria son controlados por La Superintendencia Financiera de Colombia, autoridad del mercado de valores, la revisoría fiscal, el contralor normativo, la auditoría y el oficial de cumplimiento.
- El crecimiento de Acción es el mayor del mercado.
- Pablo Trujillo Telado es el fiduciario con mayor experiencia en Colombia, participando en la creación de las primeras fiduciarias del país y el primer colombiano miembro de la Society of Trust and Estate Practitioners (STEP), Organización internacional de los especialistas fiduciarios.