



LOGROS Y CONQUISTAS DE LA MARCA

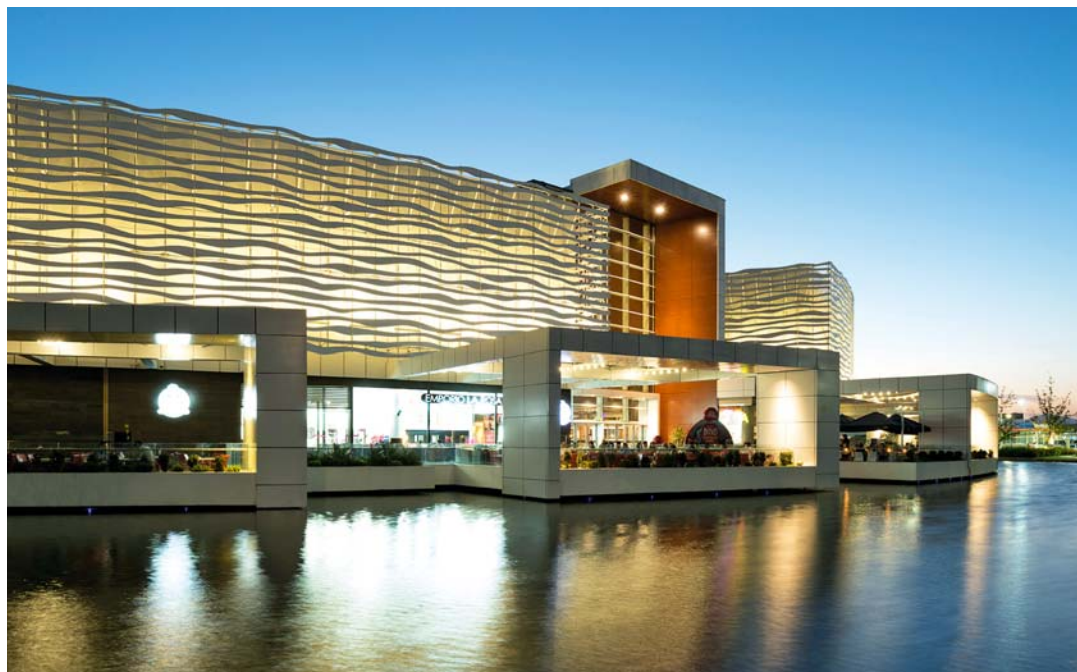
Durante 2014 Mall Plaza ha sido distinguida por diversos premios en los tres países en donde está presente. Entre los reconocimientos destacados está ser una de las 40 mejores empresas para trabajar en Chile según el ranking Great Place to Work, ocupar el primer lugar en la categoría Centros Comerciales en Ranking de Reputación Corporativa Hill+Knowlton Strategies y en la categoría “Comunicación que crea conciencia sustentable” de los premios Anda Sustainable Brands Awards, recibir el Premio FIABCI por el aporte urbanístico de Mall Plaza El Castillo en Colombia y obtener el Premio Luces 2014 de manos del Diario El Comercio de Perú por su producción “Blanca Nieves, El Musical”. Adicional a esto Mall Plaza recibe distinción Sello Plata en premiación Prohumana 2014.

Además de los reconocimientos públicos obtenidos, Mall Plaza se ha caracterizado por instalar causas que movilizan y congregan a la sociedad. Así temas medioambientales, de tendencias, sociales y culturales han sido motivo para que más de 3 millones de personas se unan a través de redes sociales y participen de diferentes hitos realizados en los centros comerciales de la cadena.

Ejemplo de lo anterior, son las campañas “Soy Cero% Plástico” que invitó a dejar de lado las bolsas plásticas para las compras y reemplazarlas por bolsas reutilizables y “La Energía la pones tú” a través de la cual 13.800 personas pedalearon para iluminar el primer concierto verde realizado en Mall Plaza Oeste y que además contó con la participación del dúo mexicano “Jesse & Joy”.

HISTORIA

La historia de Mall Plaza se remonta a 1990



cuando se inaugura Mall Plaza Vespucio en el corazón de la comuna de La Florida en Santiago de Chile. Desde entonces han pasado 24 años en donde la permanente innovación ha hecho de Mall Plaza una empresa líder en Latinoamérica. Innovación que abarca desde aspectos constructivos tales como la construcción vertical y bajo criterios sustentables hasta una oferta cultural única la cual incluye 9 bibliotecas públicas, salas de arte, una red cultural on-line con más de 8 mil obras, producción de musicales gratuitos y diversas intervenciones culturales inéditas que sorprenden y cautivan a los visitantes de sus centros comerciales, como fue el caso de la intervención “Más Pianos a mi

ciudad” realizada en Chile y Perú con un éxito absoluto.

Además es relevante mencionar que a partir del año 2000, Mall Plaza incorpora a su oferta comercial diversas zonas segmentadas las cuales apuntan a enriquecer la propuesta de valor de acuerdo a las necesidades de sus visitantes y las tendencias del mundo. Así entonces existen: Las Terrazas (zona gastronómica), Aires (zona que reúne las mejores marcas internacionales y nacionales de moda), ProSport (espacio dedicado a los amantes de los deportes y vida outdoor) y Autoplaza (el mayor centro automotor con la más amplia oferta automotriz, de servicios asociados y de financiamiento).





PRODUCTO

Mall Plaza se consolida como un actor relevante en LATAM con presencia en Chile, Perú y Colombia con 21 centros comerciales en la región, llegando a 280 MM de visitas totales al año.

Como empresa, desarrollan espacios públicos de encuentro, innovadores y de clase mundial que satisfacen y aportan a mejorar la calidad de vida de las personas entregándoles experiencias memorables.

Para Mall Plaza sus colaboradores internos y externos son el motor de crecimiento y desarrollo de la cadena. Por esta razón la compañía promueve programas especiales para mejorar su bienestar, capacitación y condiciones laborales.

DESARROLLOS RECIENTES

El 14 de noviembre, Mall Plaza marcó un hito en la ciudad de Copiapó al inaugurar el primer centro comercial sustentable en la capital de la Región de Atacama. Un nuevo espacio de encuentro con servicios, áreas de juegos y una oferta comercial con más de 70 tiendas que han sido favorablemente recibidas por la comunidad. Además Mall Plaza Copiapó revitalizó la zona sur de la ciudad y aportó al mejoramiento de infraestructura urbana con nuevos puentes, amplias avenidas y una nueva ciclovía.

En Santiago, Mall Plaza Egaña consolidó su oferta comercial con la inauguración de nuevas tiendas, la apertura de la zona ProSport y la inauguración de Casa Maroto como un nuevo centro cultural – gastronómico, único en la ciudad. Adicional a esto Mall Plaza Egaña cuenta con una azotea urbana con una propuesta única siendo un polo de encuentro gastronómico, cultural y musical de la comuna. Este centro comercial consolida su propuesta con la apertura



de la primera sala de cine IMAX de Chile.

Por su parte, Mall Plaza Oeste recuperó una amplia zona existente para transformarla en una gran laguna al aire libre rodeada de la mejor oferta gastronómica de la ciudad entregando un nuevo espacio de encuentro a los vecinos de Cerrillos y Maipú.

Por último tanto Mall Plaza Trébol como Mall Aventura Plaza Bellavista y Mall Aventura Trujillo vieron concluidas importantes ampliaciones que permitieron mejorar la experiencia de sus visitantes y dar un paso fundamental en la transformación hacia centros urbanos con variados servicios y una oferta comercial y de entretenimiento del más alto nivel.

VALORES DE LA MARCA

Para alcanzar el liderazgo en la región Mall Plaza ha trabajado diariamente para consolidar un exitoso modelo de negocio que busca permanentemente la eficiencia y la innovación con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y apoyado en un equipo humano de excelencia. Todo lo anterior se resume en 6 valores fundamentales de la cadena:

Orientados al servicio

Las personas están primero

Creatividad e innovación

En la libertad de innovar construimos nuestro éxito.

Liderazgo

Somos líderes en lo que hacemos

Sinergia organizacional

Trabajar en equipo nos hace más fuertes. No conocemos fronteras.

Espíritu emprendedor

Nos esforzamos día a día por mejorar nuestro trabajo.

Sostenibilidad

Creer y desarrollarnos de forma sostenible, fomentando nuestra política de sostenibilidad en los ámbitos económico, social y medioambiental.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE MALL PLAZA

- Los centros comerciales Mall Plaza se encuentran en Chile, Perú y Colombia.
- El primer Imax en Chile fue recientemente inaugurado en Mall Plaza Egaña.
- Mall Plaza Egaña es el primer centro comercial sustentable de Chile.
- Los centros urbanos Mall Plaza son innovadores en su oferta. El primer patio de comidas y el primer multicine al interior de un centro comercial se instalaron en Mall Plaza Vespucio.
- Mall Plaza fue la empresa pionera en incorporar a su oferta comercial centros médicos, educacionales, salas de cine, de teatro y de música, bibliotecas públicas (Biblioteca Viva) y salas de exposiciones operadas por el Museo Nacional de Bellas Artes.

