



Está pasando. Lo estás viendo.

MERCADO

En un mundo globalizado y en constante cambio, los ciudadanos tienen la necesidad de estar informados permanentemente de lo que está pasando en Chile y el mundo. Por eso, y otras razones de hábitos de consumo, la penetración de la TV de pago en los hogares es más amplia que nunca (66% de los hogares en Chile tiene TV de Pago) y en particular de los canales de noticias que año a año crecen en sintonía.

El consumo de noticias a través de Internet y redes sociales también ha tenido un crecimiento explosivo los últimos años, estudios muestran que un 81,8% de la audiencia chilena usa redes sociales al ver TV, y los seguidores de medios de comunicación crecen exponencialmente cada año. En este escenario la marca CNN es reconocida como un ícono de noticias a nivel global, valorada por su calidad, credibilidad e independencia.

LOGROS

CNN es la cadena de noticias más grande, confiable y reconocida del mundo. En Chile, CNN fue lanzada en 2008 alcanzando rápidamente la aprobación y valoración del consumidor de noticias chileno. Un estudio independiente muestra que CNN Chile es considerado como el canal de TV que ofrece contenidos noticiosos de mayor calidad en el estrato ABC1, por sobre otros canales de TV abierta y pagada.

CNN Chile entrega día a día una completa oferta informativa, apoyada por la red más grande de cadenas asociadas con más de 900 afiliados.

Los consumidores de noticias se informan a través de CNN Chile no sólo a través de la pantalla, sino también por medio de Internet y redes sociales.

Con cerca de dos millones de seguidores, CNN Chile es la mayor comunidad televisiva en redes, liderando no sólo en cantidad de seguidores sino también en el nivel de influencia con un índice Kloud de 98.

CNN Chile está presente en todo el país a través de la TV de Pago y en 7 países de América Latina y El Caribe.

La audiencia de CNN Chile está integrada por personas informadas, conectadas, globalizadas, que marcan tendencia y con opinión.

En relación al GSE de la audiencia, CNN Chile tiene una mayor penetración en el segmento ABC1 con un 22%, le sigue C2 con 28%, C3 con 25% y D con 25%. En cuanto a edad, un 45% de la audiencia está en el rango entre 25 y 44 años, 18% 45-54, 15% 55-64, 15% 65 y más y un 7% 15ª 24 años.

CNN es una marca reconocida por su periodismo independiente y de calidad por numerosos medios especializados. En nuestro país, el noticiero “CNN



Prime” ha sido elegido como el mejor noticiero del cable por los diarios La Tercera y El Mercurio.

HISTORIA

En 1980, Ted Turner lanzó Cable News Network (CNN), el primer canal de noticias 24/7, ganándose el respeto de periodistas y la audiencia a nivel mundial.

28 años después, el 4 de Diciembre de 2008 es lanzado CNN Chile primer canal de noticias 24/7 en el país y además la primera y única cadena CNN en Sudamérica. En el caso de Chile, Turner y VTR son socios en partes iguales.

Con la promesa de “Está Pasando. Lo Estás Viendo”. CNN Chile es una marca reconocida por la entrega de información útil y pluralista de Chile y el mundo, para que la audiencia forme su propia opinión.

En estos 6 años en el país, CNN Chile ha desarrollado una conexión profunda y

fuerte con su audiencia, a través de diversas plataformas como es la TV complementada por Web y Redes Sociales.

CNN Chile es un canal chileno, hecho por profesionales chilenos, bajo los estrictos estándares de calidad, normas y prácticas de las cadenas CNN a nivel mundial.

PRODUCTO

CNN es reconocida como un ícono internacional en noticias. Diariamente la audiencia se informa a través de noticiarios, como también por medio de

programas informativos en áreas como economía, internacional, entrevistas en profundidad, debates y tecnología. La oferta programática de CNN Chile se complementa con espacios temáticos con información de interés general en diversas áreas como cultura, tendencias, deportes, cocina, viajes y cine entre otros.

Nuestros noticiarios se destacan por incorporar entrevistas en profundidad a quienes están haciendo noticia, que junto a despachos en vivo y contactos internacionales entregan contexto a la noticia. Esto, le permite a nuestra audiencia y seguidores en Redes Sociales entender los procesos políticos, económicos y sociales de Chile y el mundo.

Los periodistas y técnicos de CNN Chile trabajan día y noche para cumplir con la premisa de “Está pasando, lo estás viendo”. Los periodistas de CNN Chile van al lugar de los hechos, reportean e investigan para entregar no sólo la información, sino que el contexto y análisis necesario que permiten a nuestra audiencia formarse una opinión con fundamentos.

CNN Chile es parte de las cadenas CNN, y sus medios asociados a nivel global, con acceso preferencial a las noticias de los más lejanos lugares, lo que le permite entregar al público y seguidores en redes sociales una completa cobertura informativa de los acontecimientos internacionales.

En un mundo complejo, donde las personas exigen saber lo que está pasando en forma casi instantánea, CNN Chile cuenta con la infraestructura y equipo humano necesario para enfrentar las exigencias del mercado. Programas



como CNN Prime, Agenda Económica, Resumen Ejecutivo, CNN Intimo, Primera Edición, Ciudadanos, Mañana en Directo, Cable a Tierra y Conciencia Inclusiva, son reconocidos por su compromiso con un periodismo serio, responsable y comprometido con valores como la objetividad, pluralismo, independencia y la justicia. Eso se ha visto reflejado en el creciente aumento de fieles televidentes y seguidores en Redes Sociales. Programas como éstos son un vital elemento de diferenciación y demuestran cómo CNN Chile conecta su audiencia con los hechos noticiosos de nuestro tiempo.



DESARROLLOS RECIENTES

A los periodistas de CNN Chile les apasionan las noticias. La entrega diaria de programas, que son reconocidos y valorados por la audiencia y prensa especializada, es el fruto de un trabajo prolijo, profesional y coordinado de conductores, editores, periodistas, reporteros y técnicos.

Esta pasión traspasa las pantallas y conecta a CNN Chile con una audiencia fiel y creciente, y seguidores en Redes Sociales expectantes de noticias.

Destaca, en la programación de CNN Chile coberturas de gran despliegue como las “Elecciones Presidenciales y Parlamentarias”. El 2013, con un récord en candidatos presidenciales, se consolidó la capacidad de producción de CNN Chile en que fue posible darle espacio equilibrado a cada uno de los postulantes a La Moneda.

También se destaca la Cobertura a catástrofes como el Terremoto en el norte de Chile y la del incendio en Valparaíso ocurrido el 2014. CNN Chile se diferencia en al poner el foco en la información y transformarse en un servicio para las personas afectadas. No apunta al sensacionalismo sino a la información y contexto.

En la Programación Especial, que analiza y da contexto a hechos noticiosos, destaca la asunción

al mando del segundo período de la Presidenta Bachelet, el fallo de la Corte Internacional de La Haya sobre la demanda peruana contra Chile, la elección del Papa Francisco, los atentados terroristas en Francia, el conflicto en la Franja Gaza y el ataque con bomba en el subcentro de la estación de metro Los Militares, donde CNN Chile fue reconocido por la seriedad y responsabilidad en el ejercicio del periodismo.

Agenda 100 días, fue un espacio donde los periodistas Mónica Rincón y Daniel Matamala e invitados expertos, cada semana analizaron y dieron seguimiento a las principales medidas del Gobierno para los primeros 100 días de la



Presidenta Michelle Bachelet.

Ciudadanos, un debate distinto donde Daniel Matamala y un destacado panel analiza y debate sobre los hechos que marcan cada semana.

Cable a Tierra, único programa de análisis internacional, donde Mónica Rincón explica y da contexto, junto a reconocidos académicos, a las noticias que marcan la agenda internacional.

La economía y los negocios es parte de la oferta de programas de CNN Chile, en Agenda Económica, Nicolás Paut diariamente analiza los mercados, la política monetaria, temas laborales, emprendimientos, entre otros, y conversa con quienes están haciendo noticia.

Las entrevistas en profundidad son características de las cadenas de CNN, y en Chile Matilde Burgos en CNN Intimo da a conocer el perfil humano de líderes de opinión que tienen un rol relevante en nuestra sociedad ya sea en el ámbito político, cultural o social.

CNN Chile es un canal pluralista, que fomenta la

inclusión, tolerancia y diversidad. Es en este sentido se destacan programas como Conciencia Inclusiva, que dirige la mirada hacia las personas con capacidades diferentes, o Nuevas Voces, donde se destaca a personas que están marcando la

pauta en diversas áreas, también Panorama 15 que difunde el quehacer de las regiones y Kulmapu que promueve la riqueza de la cultura Mapuche.

COMUNICACIÓN

En los últimos años CNN Chile ha reforzado medios y formas de conectarse con la audiencia actual y potencial. La estrategia comunicacional del canal considera promociones al aire que refuerzan los atributos y reconocimiento de la marca, con foco en entrevistas exclusivas que han golpeado y marcado tendencia en los medios, breaking news, y programación diaria.

Las promociones al aire se complementan con difusión vía redes sociales, fundamentalmente Twitter y Facebook.

Publicidad “fuera del aire” considera avisos en medios impresos, vía pública, como también presencia en destacados eventos que marcan pauta en el país.

En relación al mensaje, es simple, directo, protagonizado por los conductores de CNN Chile, reforzando la promesa de calidad, independencia y credibilidad.

VALORES DE LA MARCA

La marca CNN es conocida y respetada a nivel global. Es una cadena de noticias que se identifica por la calidad de su entrega informativa, el profesionalismo de sus periodistas, y el ir más allá en la cobertura de las noticias.

En Chile, nuestra audiencia confía en que CNN Chile los conecta con los eventos y hechos noticiosos de Chile y el mundo. Esta confianza está basada en la calidad del periodismo y el cumplimiento de las promesas a la audiencia: Independencia, Contexto, Credibilidad y Calidad Informativa.

Nuestro lema “Está Pasando, lo Estás viendo” es valorado por la audiencia. Los telespectadores esperan que CNN Chile entregue calidad periodística, completa cobertura a las noticias y el mejor acceso a lo que está ocurriendo en Chile y el mundo.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE CNN

- CNN es la sigla de Cable News Network, (en español Cadena de Noticias por Cable) fue lanzada por empresario Ted Turner el 1 de junio de 1980, siendo la primera cadena de noticias 24/7 en el mundo.
- CNN Chile fue lanzada el 4 de diciembre de 2008 y es la primera cadena de noticias 24/7 en el país.
- En 6 años CNN Chile ha realizado más de 23.000 entrevistas.
- Antes del lanzamiento de CNN Chile no se usaba el concepto de “Breaking News”, hoy es usado por muchos canales nacionales de TV abierta o cerrada.
- En el rescate a los mineros ocurrido el 2010, CNN Chile transmitió para todas las cadenas afiliadas de CNN en el mundo.

