



CentroParque

Eventos & Convenciones

MERCADO

El profundo desarrollo en la industria de centros de congresos, convenciones, recintos feriales, salones de hoteles, salones multiusos, culturales y otros tipos de espacio de reunión y exhibición, plantea un importante desafío para los actores de la industria. Los niveles cada vez más elevados de infraestructura, servicio, seguridad y confort los obliga a invertir constantemente para ser competitivos.

MISIÓN

Ser la empresa líder en innovación y calidad de servicio en la industria de los eventos.

VISIÓN

Poner a disposición de nuestros usuarios, la mejor infraestructura, tecnología y estándar de servicio que permitan crear una experiencia única y personalizada en sus eventos, en un entorno moderno e innovador y con personal amable y profesional.

LOGROS Y CONQUISTAS DE LA MARCA

Al ser una marca joven, ha logrado penetrar de manera directa y clara en los segmentos deseados, con un posicionamiento único y claro, que es vinculante entre las líneas de negocios y propias de la industria. En nuestro último Brand Awareness realizado entre Marzo 2015 y Abril 2015 un 86% de la Empresas que tienen necesidad de los servicios y usos de un centro de



eventos y convenciones, nos reconocen como marca y alternativa para la realización de sus actividades.

Algunos de los principales eventos que se han

llevado a cabo en CentroParque han sido: Congresos Mundial Recursos Humanos, Congreso Latinoamericano De Pediatría, ISPOR, Salón Inmobiliario de Chile, E-Commerce Day, Hp Inovation Day, Convención Mundial Oracle, Feria Exponovios, Convención de Ventas Coca-Cola, Aniversario Canal 13, Convención Anual Natura, Lanzamientos Tecnológicos Samsung Galaxy S6, Lanzamiento Mundial Moto X de Motorola, Aniversario 150 años Pricewaterhouse Coopers, Lanzamiento Porsche, Lanzamiento Volvo V40, Lanzamiento automotrices; Nissan, Indumotora, Peugeot, Toyota.

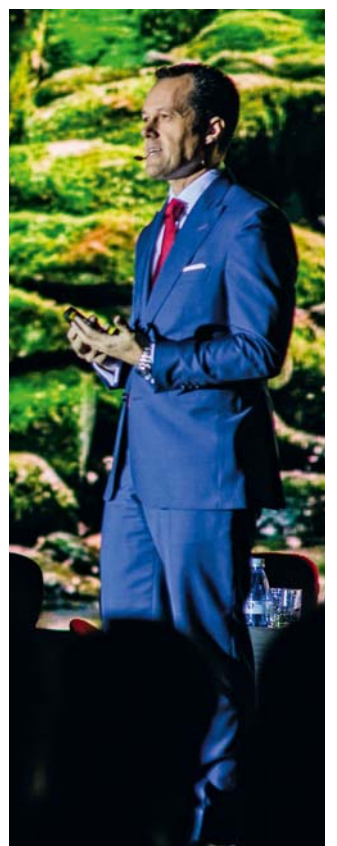
HISTORIA

La oportunidad de CentroParque está en la posibilidad de crear un proyecto multipropósito que abarque diferentes mercados, satisfaciendo así la gran variedad de eventos que se dan a lo largo del año en la ciudad, poniendo especial énfasis en el ámbito empresarial.

PRODUCTO

Poner a disposición de nuestros clientes, la mejor infraestructura, tecnología y estándar de servicios, que permitan crear una experiencia única y personalizada en sus eventos, en un entorno, moderno e innovador, con una ubicación privilegiada y con personal amable y profesional.

Inserto en el corazón de la ciudad, CentroParque, ofrece a sus visitantes y clientes





todas las comodidades para que su evento sea una experiencia única. Está ubicado en medio del Parque Araucano, próximo a la zona de gran actividad Comercial y negocios llamada Nueva Las Condes y rodeado de los principales Hoteles de Santiago. Su diseño arquitectónico y equipamiento destacan por la modernidad, vanguardia y tecnología especial para la realización de eventos de primer nivel. La infraestructura de 8.600 m2 de superficie está especialmente diseñada para dar vida a espectáculos, eventos, ferias y congresos. Su principal característica es la versatilidad, porque sus salones y espacios se adaptan a todo tipo de eventos, desde pequeñas reuniones de empresa, hasta grandes congresos, ferias y espectáculos. Su personal con vasta experiencia en el mercado, le garantizan calidad en el servicio y

hacen de CentroParque el lugar ideal para su próximo evento.

PROMOCIÓN

La marca CentroParque, no es “Promocionable”. Ahora si entendemos la promoción como la comunicación de la marca hacia nuestros clientes, esta se ha basado en tres ejes fundamentales:

- a) Innovación
- b) Servicio
- d) Experiencia.

La generación de valor de la marca es la combinación creativa de estos tres ejes.

VALORES DE MARCA

• **Innovación:** Porque entendemos que ser estáticos, repetitivos y monótonos en nuestro

que hacer, es el principio del fin, donde cada empresa que usa nuestras instalaciones y servicios.

Espera algo distinto cada vez, para así el sorprender a sus consumidores o clientes.

- **Servicio:** Entender el servicio no como la relación directa con nuestros clientes, si no entenderlo como un vínculo relacional entre las partes, que busca en su estructura ser parte de; y no solo ser quien entrega servicio.
- **Experiencia:** En Buen chileno “Lo comido y bailado no me lo quita nadie” Habla de lo más importante en cualquier actividad es lo que me queda después de la actividad, que es la experiencia y esta; es irremplazable, inolvidable e irrepetible, y es por eso que entendemos que hacer de cada evento una experiencia es estructural.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE CENTROPARQUE

- Contamos con 8.600 m2 de superficie.
- Servimos más de 60.000 tazas de té y 100.000 de café.
- Nos visitan cerca de 180.000 personas por año.
- Entregamos más de 45.000 platos de comida por año.
- Preparamos más de 450.000 bocados de coctel en solo un año.
- Utilizamos 18.000 botellas de agua en el año.
- En el entorno existen más de 10 hoteles con una disponibilidad sobre las 3.000 camas.
- Nuestra cocina cuenta con tecnología de punta, la cual es un referente dentro de la industria.

