

CAPITAL

MERCADO

A lo largo de la historia, las revistas han dado cuenta del desarrollo de la sociedad, han puesto sobre la mesa modas, identificado tendencias y personajes y revelado desafíos. En un mercado saturado de estímulos e información, las revistas tienen características que son únicas dentro de los medios de comunicación, ellas permanecen, se leen varias veces, se coleccionan, se comparten. Leer una revista representa un minuto de relajo que a la vez es capaz de impactar la vida de sus lectores. El mercado de las revistas en Chile es dinámico y de alta rotación, por lo que aquellos títulos que han logrado permanecer en el tiempo se han convertido en marcas importantes que han sabido interpretar los cambios en sus audiencias y entregar contenidos de calidad. Hoy, con la irrupción de la tecnología, las revistas deben convertirse en marcas multiplataforma, entregando distintas experiencias a los lectores, a través de la pantalla o soporte en que nos prefiera leer.

LOGROS

Revista Capital identificó al poco andar que podía ser más que solamente una revista. Para ampliar su nivel de influencia, posicionamiento de marca y audiencia fue pionera en la realización de eventos de alta convocatoria y contenido especializado. Fue así como realizó la Primera Feria del Trabajo en 2003, convocando a más de 35.000 estudiantes que postularon a las principales 35 empresas del país. También creó el Encuentro Vocacional, evento donde 2.000 jóvenes de 4to. Medio conocen las experiencias de destacados profesionales para orientarlos en su decisión de la carrera que optarán y que este año celebrará su décima versión. El área de eventos se ha desarrollado y posicionado fuertemente en la última década con seminarios y conferencias emblemáticas como: la Cumbre de Inversionistas, los Foros Capital, la Cumbre

de Sustentabilidad, la Cumbre Austral Empresarial, Michael Porter en Chile, Steve Forbes en Chile, entre otros. Además, de estas instancias, Revista Capital se ha posicionado en el Mundo de los Negocios como un ente confiable para premiar a las principales empresas del país a través de reconocimientos como: Ejecutiva del Año, Premios Top 100, Premio RS Sofofa-Capital y Mejores Empresas de Servicio. Además de los eventos, Capital lanzó hace cuatro años una nueva área de negocios orientada a la generación de experiencias distintas que la conecten con sus suscriptores. Es así como organiza alrededor de 12 viajes al año a distintas partes del mundo como Nepal, Vietnam, China, Tanzania, y destinos nacionales. También han sido parte de sus viajes diversas Misiones Comerciales, que

ayudan a conectar diversos ejecutivos chilenos con entidades y empresarios internacionales. A la fecha Capital ya ha organizado la Misión comercial a China y Silicon Valley. En términos editoriales, Capital marca agenda en cada una de sus ediciones, siendo lectura obligada para todos quienes quieren estar conectados con Chile y el mundo. Revista Capital ha recibido varios Premios Mags, reconocimiento que entrega la Asociación Nacional de la Prensa a la excelencia editorial. El año 2012 obtuvo 2 premios y el 2013 obtuvo 3 en las siguientes categorías:

- Mejor reportaje de contingencia, actualidad, interés público.
- Mejor reportaje de negocios y/o emprendimiento.
- Mejor sitio web.





HISTORIA

Revista Capital nació en julio de 1996 fundada por un grupo de periodistas (Andrea Eluchans, Celia Eluchans y Héctor Soto junto con Guillermo Luksic Craig). Su creación tuvo el expreso propósito de establecer puentes de contacto entre el mundo de los negocios, la política, la cultura y la entretenición. La publicación circuló mensualmente hasta marzo de 2001 y al mes siguiente comenzó a aparecer quincenalmente, frecuencia que mantiene hasta ahora. En el año 2006 la revista se vendió a don Ricardo Claro Valdés, quien falleció en el año 2008, pero el grupo que lleva su nombre mantiene el control de la compañía a través de Cristalerías de Chile. A lo largo de su historia Revista Capital ha innovado constantemente para mantenerse año a año como la revista más leída por los ejecutivos en Chile.

(Fuente: Ipsos Estudio Ejecutivos)

PRODUCTO

Revista Capital entrega a sus lectores una propuesta editorial sofisticada y de contenidos exclusivos, en donde la potencia emprendedora de hombres y mujeres, sus inquietudes culturales y sociales y sus estilos de vida están al centro del proceso de creación de pauta. Con exigentes estándares estilísticos y una cuidada redacción, el producto busca ser en sí una experiencia agradable, que aporta información y que conecta a su audiencia con los personajes, hechos y tendencias que dan vida al mundo de hoy. Capital es también un espacio abierto al debate y la opinión de temas de actualidad, lo que se expresa no sólo en sus páginas con columnistas, entrevistados y foros de primer nivel, sino que en la realización de encuentros de diálogo en que intercambian puntos de vistas los protagonistas en distintos ámbitos de la actualidad.

DESARROLLOS RECIENTES

Revista Capital ha sido pionera en el desarrollo de nuevas plataformas para entregar el contenido como y cuando lo quieren sus

lectores. Capital fue la primera revista chilena en desarrollar una app para iPad y lanzó el año 2012 un nuevo sitio web con contenido diferenciado a la edición impresa, actualización diaria y con diseño responsivo, lo que permite tener una buena experiencia de usuario desde cualquier dispositivo. Las visitas al sitio alcanzan los 100.000 visitantes únicos



mensuales y fue premiado como el mejor sitio web de revistas del 2013. En su afán por poner en la discusión los temas relevantes para el futuro, el año 2013 Capital lanzó The Note, la primera publicación digital de sustentabilidad e innovación en Chile. The Note es leída por 8.000 personas por edición.

COMUNICACIÓN

La revista le habla a la generación protagonista del desarrollo de Chile. Mantiene actualizados a las personas que toma decisiones y es un puente con sus pares y la sociedad. Su misión es entregar información que conecte. Por eso, y en el afán de adaptarse a los nuevos tiempos y lectores, Revista Capital renovó su imagen corporativa e implementó un nuevo diseño tanto en su revista impresa como a su plataforma digital. Todos cambios que le permiten seguir siendo la revista de negocios líder y más leída por los ejecutivos en Chile (*).

VALORES DE MARCA

CAPITAL es una marca consolidada, líder en opinión en el mundo de los negocios. Con su estilo sofisticado y cercano, la revista lleva 17

años entregando información de calidad, siempre con una mirada abierta y profunda sobre todos los temas. Dirigida a hombres y mujeres de negocios, Capital es también cultura, arte, mundo, tecnologías; es política, viajes, emprendimiento, urbanismo, análisis y opinión. Capital es una buena conversación. Un producto periodístico del más alto nivel que se ha traducido en una marca multimedia que comparte y promueve sus valores e ideas con su comunidad que cada día crece más. **CAPITAL** traspasa su versión impresa y se hace tangible en los numerosos eventos que organizamos cada año; con su área de experiencias, donde se crean instancias únicas y diferenciadoras; su sitio online, donde es posible encontrar una selección permanente actualizada de los temas que están marcando pauta a nivel nacional y mundial. Todas estas plataformas tienen como único fin ampliar la propuesta de valor de Capital hacia nuestra comunidad.

(*) Estudio IPSOS "Hábitos de Lectura de Revistas Nivel Gerencial 2013".

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE CAPITAL

- Los primeros columnistas de Capital fueron Juan Andrés Fontaine, Juan Eduardo Errázuriz, Alfonso Gómez, Raúl Torrealba y Cristián Warnken.
- Capital fue la primera revista con aplicación en IPAD en Chile.
- El 70% de las personas que trabajan en **CAPITAL** son mujeres.

