

TORRE®

MERCADO

Empresas Torre está dedicada a proveer soluciones para el mundo de la educación a través de sus cuadernos y sus productos de manualidades, además de ser un importante proveedor de artículos de escritorio.

El mercado de los cuadernos es altamente competitivo y se caracteriza por su estacionalidad y por que sus principales actores son nacionales. En temporada escolar, este mercado mueve aproximadamente 46 millones de cuadernos. En este escenario, Empresas Torre lleva largo tiempo consolidada como la marca líder de mercado, tanto en volumen como en valor. Su permanente innovación y el servicio a sus clientes es lo que le ha permitido mantener su posición de liderazgo con casi 120 años en el mercado.

LOGROS

Torre es la marca líder de mercado, lo que se refleja en que se ha mantenido por años como “top of mind” entre los consumidores, destacando una historia que le ha permitido acompañar a muchas generaciones. La tradición se ha transmitido de padres a hijos en los casi 120 años de historia de la empresa y sus productos han sido herramientas de gran valor en el proceso educativo de los chilenos.

La larga historia de éxito se debe a que ha sido capaz de mantener su oferta actualizada y vigente, adaptándose a los cambios y anticipando tendencias, respondiendo con innovación a necesidades no satisfechas de los consumidores. Si bien el mercado escolar es el principal consumidor de cuadernos, el segmento de oficinas también ha experimentado un desarrollo importante, y para ellos también existen soluciones específicas, como por ejemplo las “Colecciones” orientadas a los profesionales independientes. La diferenciación es una característica muy importante para los consumidores, por lo que se ha diseñado una amplia gama de oferta tanto de licencias como desarrollos propios.



HISTORIA

La historia de Empresas Torre comienza en 1888, cuando Don Ernesto Mex K., visionario e innovador, junto con Don Jorge Stahr, ambos procedentes de Alemania, fundaron la empresa en Valparaíso, llamada Stahr y Mex.

Sus esfuerzos se cristalizaron con la formación de un capital de trabajo de \$6.000 (al cambio oficial de 36 peniques) que permite a los socios iniciar sus actividades de compra y venta de mercaderías importadas desde Alemania.

En los inicios del siglo XX, junto con la incorporación de un nuevo socio, César Schauenburg, y la expansión hacia Santiago, la empresa logra situarse como una de las principales proveedoras de la industria gráfica y encuadernadora del país. Tras la desaparición de los primeros socios, asumen el mando sus hijos, Ernesto Mex A. y Augusto Schauenburg quienes dan un fuerte impulso a la producción de artículos para la oficina y educacionales. Así se constituye definitivamente la línea de productos Torre como líder indiscutido del mercado. En 1917 se determina el cambio de razón social a Mex y Cia, con su marca Torre como

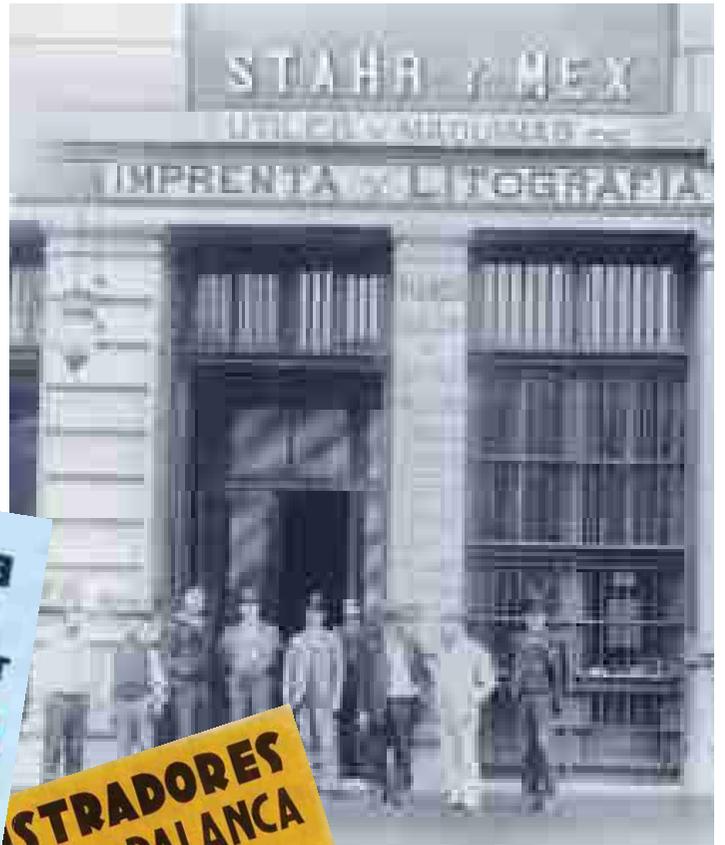
pilar fundamental y con el firme propósito de consolidar su presencia en el mercado nacional. Es notable la visión de negocios de sus directivos que a principios del siglo XX incorporan herramientas de marketing a la comercialización de sus productos, lanzando láminas coleccionables como elementos promocionales.

En 1997 Empresas Torre trasladó su planta productiva desde Viña del Mar a Quillota, en la Quinta Región, incorporando tecnología de punta en la búsqueda de la eficiencia en materia de logística y mejoramiento del capital humano, lo que se consolidó con la llegada de nuevas maquinarias y equipos de impresión que les permite estar a la vanguardia mundial.

PRODUCTO

Si bien Empresas Torre es reconocida por su amplia línea de artículos escolares, en especial sus cuadernos, también participa en las categorías de agendas, blocks, manualidades, archivadores, corcheteras, clips y una completa gama de insumos para oficinas.

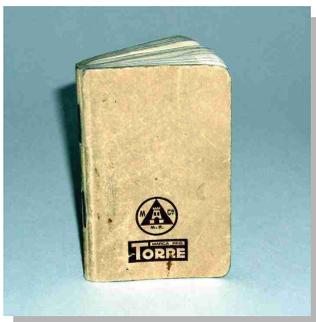




En la actualidad, existen 4 áreas de negocio. La primera es el sector cuadernos, siendo pioneros en la inclusión de stickers para niños, bolsillos en los cuadernos de mayor valor agregado y líneas de diseños para cada cuaderno, profundizando la cantidad de productos asociados.

En el mercado de las agendas, la compañía ha ganado un importante espacio entre los consumidores, posicionándose con productos de alta calidad, además de incluir diseños de tendencias. Parte de la producción de agendas de Torre proviene de Italia, principal fabricante del mundo, poniendo así a disposición del mercado nacional agendas del más alto estándar. En oficinas, además de la prestigiada línea Torre Office, se incorporó la línea SOHO (Small Office-Home Office), con diseños innovadores, colores llamativos, pensando en las casas y pequeñas oficinas, disponible en el retail.

Además de los desarrollos propios, Empresas Torre se ha caracterizado por manejar las licencias más importantes del mercado, como Disney, Hello Kitty, Simpsons y Pucca. Estos desarrollos buscan generar herramientas de estudio y/o trabajo “entretenidas”. Sumado a esto existen diseños que complementan fuertemente nuestra oferta, como Design y Tornasol (para mujeres), Black and Colors y Scotland (para oficinas), entre otros. Estas áreas de negocio se complementan con la línea de papelería, que incluye tarjeteros, libreta de teléfonos, archivadores especiales para recetas de cocina, cuadernos de formatos especiales y tacos para el escritorio, entre otros productos.



DESARROLLOS RECIENTES

Empresa Torre entiende que la educación también debe ser entretenida, diseñando una importante línea de manualidades donde se busca extraer el concepto de la escolaridad y llevarlo además al mundo de la entretención en el hogar, generando así un escenario más lúdico con un concepto creativo y recreativo para los niños, abarcando la formación de hábitos de consumo distintos a los tradicionales. Se suma a este concepto el desarrollo de “Mi primer cuaderno Torre”, resultado de una alianza estratégica con la empresa

Multiverso, dirigida a quienes recién comienzan sus actividades pre-escolares y están aprendiendo a escribir.

PROMOCIÓN

Empresas Torre ha desarrollado un plan de asociación colaborativa con sus principales clientes. Así, a través de novedoso material de apoyo, el punto de venta se hace atractivo para el consumidor final y el uso de los medios masivos de comunicación, en forma selectiva,



complementa el Plan de Comunicación de la empresa, además de las actividades promocionales directas hacia los consumidores

VALORES DE MARCA

La marca Torre es top of mind de las familias chilenas en el mercado escolar y de oficinas, esto es el fruto del gran conocimiento de los consumidores nacionales que le han permitido satisfacerlos permanentemente. “Calidad e innovación” son atributos que se asocian a Torre, así como el servicio de excelencia a sus clientes, que le permiten poner sus productos a disposición de los consumidores en forma oportuna, es lo que hace que Torre sea reconocida como una marca confiable, de alta calidad y preocupada por generar productos de alto valor y así satisfacer de la mejor manera a los consumidores.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE TORRE

- Empresas Torre nació en Valparaíso en 1888. Son casi 120 años de permanencia ininterrumpida en el mercado nacional.
- Hoy la compañía se encuentra exportando a México, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia.
- Empresas Torre adquirió recientemente nuevas máquinas para impresión con tecnología de punta, que le permiten estar a la vanguardia mundial.

